

PLAN DE CONTINUIDAD Y PROMOCIÓN DE DATOS

V1.0

JULIO DE 2014

CONTENIDO

1.	HISTORIAL DE CAMBIOS	3
2.	INTRODUCCIÓN.....	3
3.	METODOLOGÍA	3
4.	NORMATIVIDAD.....	4
5.	PLAN DE CONTINUIDAD.....	5
6.	PROMOCIÓN DE DATOS	6
7.	CRONOGRAMA	6

HISTORIAL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción del Cambio
16/07/14	V.1	Creación del documento

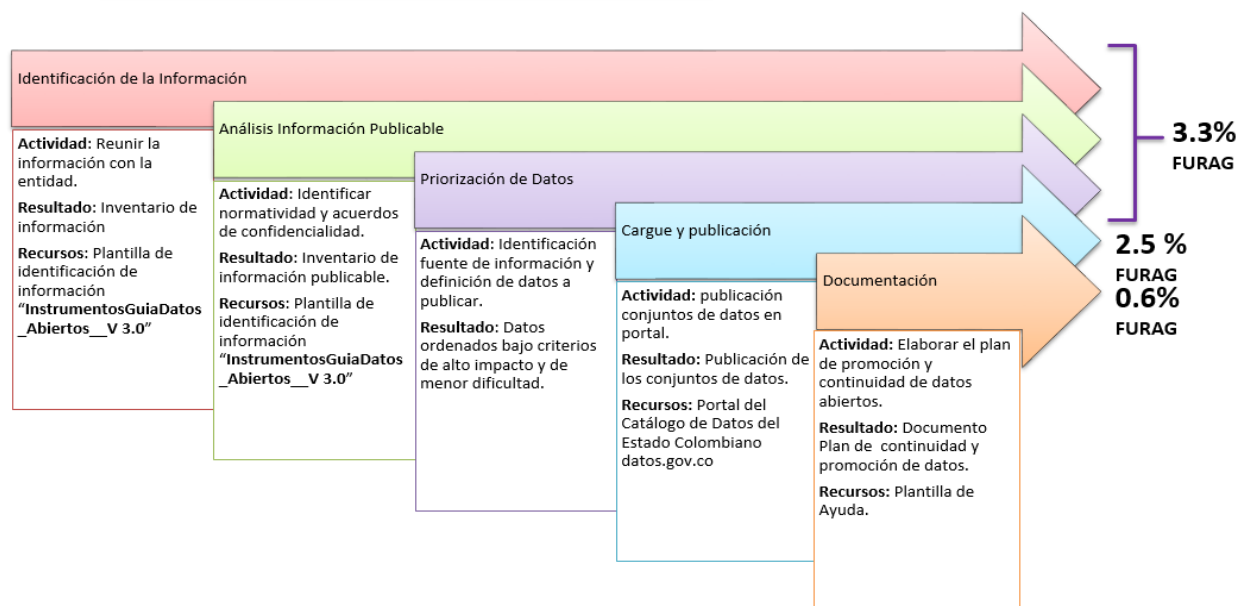
INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el Plan de continuidad y promoción de datos, y se incluirá una breve descripción del contenido del documento, su audiencia y estructura.

METODOLOGÍA

Si la entidad realizó la apertura de los conjuntos de datos aplicando el modelo de datos abiertos el cual es presentado en la siguiente figura.

Figura 1 Modelo de datos abiertos



Todas las actividades estaban enmarcadas en los porcentajes definidos en el manual 3.1 de la estrategia de GEL y la evaluación FURAG.

NORMATIVIDAD

La entidad se enmarca bajo las siguientes normas legales:

- *Ley 1712 de 2014 por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.*
- *DECRETO 2897 de 2011 por el cual se determinan los objetivos, la estructura orgánica, las funciones del Ministerio de Justicia y del Derecho y se integra el Sector Administrativo de Justicia y del Derecho.*
- *DECRETO NÚMERO 3816 DE 2003: Por el cual se crea la Comisión Intersectorial de Políticas y de Gestión de la Información.*
- *DECRETO 1151 DE 2008 Por el cual se dictan los lineamientos generales de la estrategia de gobierno en línea.*
- *DECRETO 2693 DE 2012 Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones*
- *LEY 1341 DE 2009 Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.*
- *LEY 1450 DE 2011 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014.*
- *LEY 1474 DE 2011 Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.*
- *Ley 1437 de 2011, artículos 67, 68 y 69 (Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo).*
- *Ley 1474 de 2011 (dictan normas para fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública).*

- *Decreto 4567 de 2011 (Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 909 de 2004 y decreto ley 770 de 2005).*
- *Decreto 4632 de 2011 (Reglamenta Comisión Nacional para la Moralización y la Comisión Nacional Ciudadana para la Lucha contra la Corrupción).*
- *Documento CONPES 3714 de diciembre 01 de 2011: Del Riesgo Previsible en el Marco de la Política de Contratación Pública.*
- *Decreto 0019 de 2012 (Normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública).*
- *RESOLUCIÓN 0382 DE 2012, por la cual se crea el Comité de TIC, Gobierno en Línea, Anti trámites y Servicio al Ciudadano del Ministerio de Justicia y del Derecho.*
- *DECRETO 2482 de 2012, Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y gestión.*

PLAN DE CONTINUIDAD

Responsables y periodos de actualización de esta información:

Tabla 1Lista de actividades de Actualización de datos abiertos

Conjunto de datos	Área y cargo Responsable	Fechas de actualización
<i>Inventario de entidades públicas registradas en el sistema CHIP</i>	<i>Jefe del GIT (Planeación)</i>	<i>18/07/2014</i>
<i>Informe de entidades omisas</i>	<i>Jefe del GIT (Planeación)</i>	<i>18/07/2014</i>

PROMOCIÓN DE DATOS

Se sugiere publicar en la página web y en las redes sociales la promoción de la publicación de estos datos e informar a través del uso de medios electrónicos.

Tabla 2 Lista de actividades de Promoción

Selección	Medio de comunicación	Canal de comunicación	Dirección / nombre	Dependencia	Objetivo
☒	Web	Sitio web de la entidad	www.contaduria.gov.co	Planeación integral	Promoción del conjunto de datos
☒	Redes sociales	Facebook	https://www.facebook.com/pages/Contaduria%C3%ADa-General-de-la-Naci3n/152782948080750?fref=ts	Comunicación y prensa	Promoción del conjunto de datos
☒	Redes sociales	Twitter	@contaduria_cgn	Comunicación y prensa	Promoción del conjunto de datos
☒	Redes sociales	Youtube	https://www.youtube.com/user/CGN1129	Comunicación y prensa	Promoción del conjunto de datos

CRONOGRAMA

En general, cada una de las etapas de este ejercicio se ejecutará según el siguiente cronograma.

Tabla 3 Cronograma

Publicación de datos abiertos	27/08/2014	indefinido
Promoción del uso de datos abiertos	01/09/2014	indefinido