



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINHACIENDA**



**CONTADURÍA  
GENERAL DE LA NACIÓN**

# **PLAN DE COMUNICACIONES**

**Versión 2.0**

**Junio de 2018**

La Contaduría General de la Nación -CGN- formula el Plan de Comunicaciones con el objetivo de definir los medios de comunicación de carácter permanente para que las partes interesadas conozcan lo que se planea y ejecuta, y puedan realizar el seguimiento correspondiente.

Los gerentes públicos y líderes de proceso son responsables de gestionar permanentemente el Plan de Comunicaciones a través del desarrollo de la información y comunicación referida en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG- y en la Política de Comunicación de la CGN.

## 1. Productos CGN

[www.contaduria.gov.co](http://www.contaduria.gov.co)



## 2. Servicios en línea CGN

www.contaduria.gov.co



3. Partes interesadas a las que están dirigidos los productos y servicios en línea de la CGN

Interesado/ Grupo	Interés/Objetivo
Entidades Contables Públicas Asambleas Departamentales Concejos Municipales Contralorías Municipales y Departamentales Veedurías	Generación de información al interior de las entidades, que permita la correcta toma de decisiones y el debido control a la gestión y a los resultados.
Sociedad Civil	Participación activa del ciudadano en el control de los recursos públicos y en el seguimiento de los planes de desarrollo.
Contaduría General de la Nación	Cumplimiento de los objetivos estratégicos a los que apuntan los proyectos institucionales.

Interesado/ Grupo	Interés/Objetivo
Ministerio de Hacienda Contraloría General de la República Comisión Legal de Cuentas	Aplicación adecuada de las normas, procedimientos, técnicas y políticas del Sistema Nacional de Contabilidad Pública, por parte los responsables de la información financiera, económica y social de las entidades contables públicas, asegurando la calidad de los reportes remitidos a la Contaduría General de la Nación y, por ende, del informe financiero del sector público consolidado, de los niveles nacional y territorial y de los Estados Contables de cada entidad individualmente considerada.
Autoridades de control Autoridades económicas y monetarias Entidades multilaterales de crédito y desarrollo Banca privada internacional DNP Sectores específicos de la comunidad	Suministro de información financiera, económica y social para el control político, fiscal y disciplinario del Estado, a las autoridades de control; la toma de decisiones de tipo macroeconómico y de financiamiento del sector público, a las autoridades económicas y monetarias, a las entidades multilaterales de crédito y desarrollo, a la banca privada internacional; apoyo a la formulación de los planes de desarrollo y realización de actividades conjuntas de inversión social entre el Estado y el sector privado a sectores específicos de la comunidad.

#### 4. Medios de acceso a la información

La CGN pone a disposición de las partes interesadas los siguientes medios de acceso a la información, con el fin de satisfacer la necesidad de divulgar los resultados, mostrar mejoras en la gestión administrativa y procurar que la información y comunicación de la entidad, y de cada proceso, sea adecuada a las necesidades de las partes aludidas.

## **4.1 Canales de comunicación externa**

### **4.1.1 Página web**

A través de este canal se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN. La clasificación de dicha información se encuentra en el documento web denominado *Esquema de publicación* (<http://www.contaduria.gov.co/wps/portal/internetes/home/internet/contaduria/gobierno-en-linea>).

El portal web de la CGN ofrece contenidos actualizados y adecuados a las necesidades de las partes interesadas, facilita el acceso a la información y da cumplimiento a los lineamientos y estrategias correspondientes a la política estatal de Gobierno Digital.

A través de los espacios de interacción con las partes interesadas disponibles en la página web, la CGN habilita mecanismos de consulta tanto para obtener información sobre necesidades y prioridades en la prestación del servicio, como para promover la participación en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos, normatividad, acciones o servicios.

### **4.1.2 Redes sociales**

La CGN cuenta con tres espacios de interacción con las partes interesadas a través de las redes sociales: YouTube, Facebook y Twitter. A través de este canal también se difunde la información sobre el funcionamiento, gestión y resultados de la CGN.

### **4.1.3 Correo electrónico**

A través de la cuenta comunicados@contaduria.gov.co la CGN remite información adecuada a las necesidades específicas de las entidades sujetas al ámbito de aplicación del Régimen de Contabilidad Pública, a las direcciones de correo electrónico registradas en el Consolidador de Hacienda e Información Pública - CHIP-.

### **4.1.4 Pantallas**

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad para divulgar información adecuada a las necesidades específicas de las partes interesadas que visitan su única sede.

#### **4.1.5 Habladores**

En los habladores instalados en el edificio sede de la CGN se publica información adecuada a las necesidades específicas de las partes interesadas que visitan la entidad.

#### **4.1.6 Radio, prensa y televisión**

La CGN realiza apariciones en los medios masivos de comunicación, por una parte, para vincular a la entidad con su entorno y, por otra parte, para difundir información sobre su funcionamiento, gestión y resultados hacia las partes interesadas.

El único vocero institucional es el Contador General de la Nación. Solo él está autorizado para expresar ante los medios de comunicación la posición oficial de la entidad frente a los diferentes temas que sean de su competencia.

### **4.2 Canales de comunicación interna**

#### **4.2.1. Intranet**

A través de este canal la CGN difunde al interior los datos que se originan del ejercicio de su función, para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, programas, proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad. La clasificación de dicha información se encuentra en las *Matrices de responsables de publicaciones*, disponibles en intranet.

#### **4.2.2 Revista digital**

Este es el medio implementado por la CGN para el registro o divulgación oportuna, exacta y confiable de los datos originados en la operación de sus once procesos, para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, programas, proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad.

#### **4.2.3 Correo electrónico**

En procura de realizar efectiva y eficientemente las operaciones, soportar la toma de decisiones y permitir a los funcionarios un conocimiento más preciso y exacto de la entidad, la CGN utiliza las cuentas de correo electrónico masivo [todoscgn@contaduria.gov.co](mailto:todoscgn@contaduria.gov.co), [plantacgn@contaduria.gov.co](mailto:plantacgn@contaduria.gov.co) y



contratistascgn@contaduria.gov.co como canal de comunicación para divulgar información adecuada a las necesidades específicas de los funcionarios de la entidad.

#### **4.2.4 Pantallas**

La CGN utiliza las pantallas instaladas en el edificio sede como canal de comunicación con los todos los funcionarios vinculados a la entidad, para divulgar información adecuada a sus necesidades específicas, a fin de permitirles un conocimiento más preciso y exacto de la entidad.

#### **4.2.5 Habladores**

Los habladores instalados en la sede de la CGN se utilizan como canal de comunicación con los todos los funcionarios vinculados a la entidad, para difundir información adecuada a sus necesidades específicas, a fin de permitirles un conocimiento más preciso y exacto de la entidad.