



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda

Finanzas Públicas

Agente Económico

Cita Contable

Zona Actual

Ética Profesional

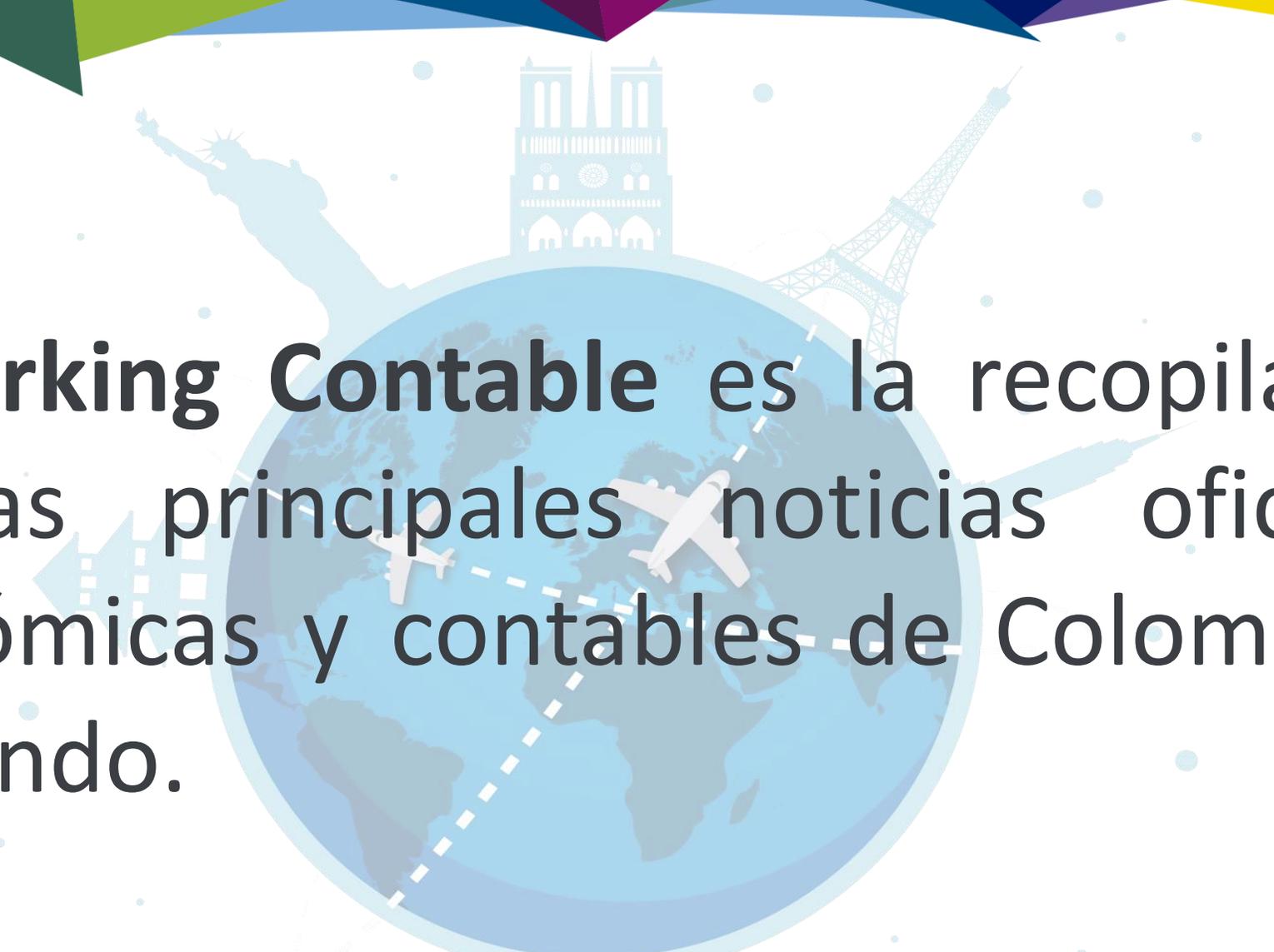
COWORKING CONTABLE | Boletín 5

Informativo Contable

Grupo Interno de Estadísticas
y Análisis Económico - GIT EAE

Criptoactivos: análisis y revisión de
literatura





Coworking Contable es la recopilación de las principales noticias oficiales económicas y contables de Colombia y el mundo.

Criptoactivos:

análisis y revisión de literatura

Hoy en día (noviembre de 2019) existen más de 2.800 **criptoactivos** y la valoración o capitalización de mercado actual de todos estos **criptoactivos**, es equivalente a aproximadamente una centésima parte de la capitalización de mercado de la bolsa de Nueva York.



Aunque se trata por ahora de un fenómeno relativamente pequeño, ha despertado la curiosidad de muchas personas alrededor del mundo, entre ellos diferentes instituciones y académicos que han escrito diversos trabajos al respecto. En el artículo se hace una revisión de esa literatura enfatizando en cinco temas particulares de los **CRIPTOACTIVOS**.

ESTRUCTURA

Registro encriptado y distribuido de las transacciones, la operación es compleja por lo que hay muy pocos intermediarios y concentran una alta proporción de las transacciones del sistema, al mismo tiempo la emisión de criptoactivos se concentra en unos pocos grupos con alto poder computacional, esto implica concentración de agentes.

REVISIÓN DE LITERATURA

Diversidad de escenarios igualmente posibles. El precio está determinado por la demanda, altamente volátil e influenciada por tendencias sociales momentáneas.

IMPLICACIONES EN LA POLÍTICA MONETARIA

Los criptoactivos no están en condiciones de sustituir a las monedas soberanas, no cumplen con las funciones de dinero (servir como medio de cambio, unidad de cuenta y depósito de valor). El problema reside principalmente en la alta volatilidad del precio de los criptoactivos.

EFFECTOS EN LA ESTABILIDAD FINANCIERA

El tamaño actual de la actividad de los criptoactivos es aún muy reducido, no hay riesgos significativos para la estabilidad financiera. Sin embargo, al aumentar su uso se incrementa la posibilidad que ese mercado pueda terminar afectando significativamente los mercados financieros tradicionales.

REGULACIÓN

El debate sobre si los criptoactivos deben ser regulados o no sigue vigente y no hay un consenso al respecto. La regulación, debe concentrarse principalmente en los intermediarios y en áreas como el control para la prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, y en la interacción que hay entre estos intermediarios del mercado de los criptoactivos, y el sector financiero tradicional.

Banco de la República. (2019). Criptoactivos: análisis y revisión de literatura. Recuperado de <http://investiga.banrep.gov.co/es/espe92>

FINANZAS PÚBLICAS

Entrega No. 3:

Comisión Intersectorial De Estadística Finanzas Públicas CIEFP

Antecedentes

Colombia cuenta con un gran número de entidades que preparan y reportan datos fiscales de manera autónoma y con base en distintas metodologías, lo cual resulta inconveniente para el análisis y comparación de los principales indicadores fiscales. Sumado a una normatividad que articule y organice las necesidades de los datos, es por ello que el Gobierno Nacional expidió las leyes 1314 de 2009 *"Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y aseguramiento de la información aceptados en Colombia, con miras a conformar un sistema único y homogéneo de alta calidad dirigido a la convergencia con estándares internacionales de aceptación mundial"* y la 1450 de 2011 *"Por el cual se establece un sistema administrativo contable, de coordinación institucional, que persiga el logro de los objetivos de la Ley 1314 de 2009"*.

Estas iniciativas, encaminadas a la convergencia de la regulación contable colombiana con estándares internacionales de información financiera se convirtieron en el punto de partida para la creación de la CIEFP, conformada por el **Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP**, la **Contaduría General de la Nación-CGN**, el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística-Dane** y el **Departamento Nacional de Planeación-DNP**, entidades que han venido trabajando conjuntamente con el **Banco de la República** y la **Contraloría General de la República-CGR**, en la unificación de conceptos y metodologías y en la definición de registro de operaciones, con miras a armonizar los distintos procesos de generación de Estadísticas de Finanzas Públicas; esto último constituye un paso importante para fortalecer la gestión fiscal y cumplir con los requisitos establecidos para el ingreso del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (**OCDE**).

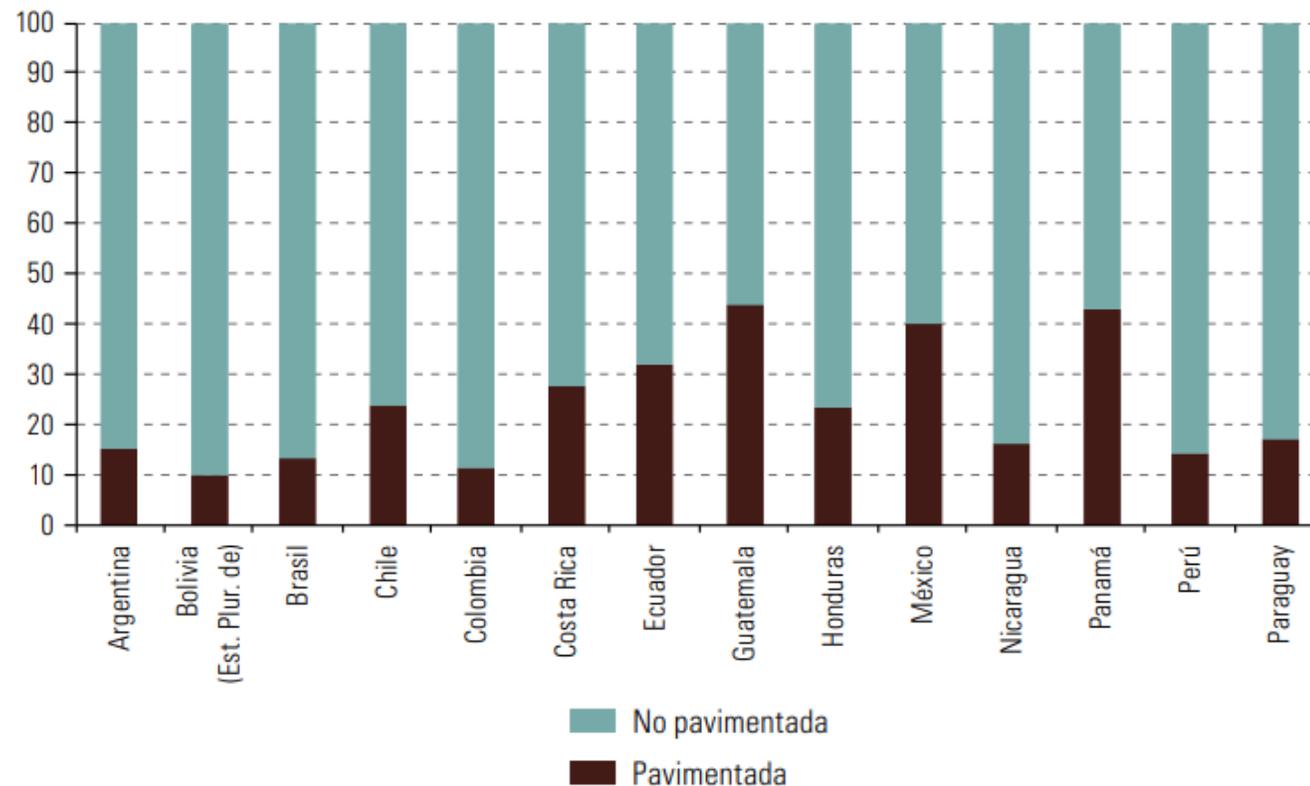


AGENTE ECONOMICO

La brecha de infraestructura es un freno a la competitividad y a la productividad

En América Latina, solo el 23% de la red vial está pavimentada, con una importante heterogeneidad entre un país y otro. No obstante, en todos los países de la región se observa una mejora tanto en la cobertura total como en la calidad de la red (porcentaje pavimentado) entre 2007 y 2015. Además, en la mayoría de los países se dio un mayor crecimiento de la red pavimentada.

América Latina: composición de la red vial, 2015
(En porcentajes de la red total)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fuentes nacionales, 2015, o últimos datos disponibles.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2019). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. El adverso contexto mundial profundiza el rezago de la región. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf



CITA CONTABLE

Contabilización de la creación de valor y fomento del ascenso al director de valores

La **contabilidad** para la **creación de valor necesita repensarse**. El valor se crea a través del conocimiento y la creatividad. La disrupción digital amenaza a industrias enteras. Los mercados financieros están cargados de volatilidad geopolítica y económica. La profundización de la emergencia climática y otros problemas ambientales, como el uso del agua y la tierra, significan que los negocios habituales no son una opción.

...A diferencia de los informes financieros, los informes integrados proporcionan una base más amplia para contabilizar la **creación de valor**. Permite una mayor responsabilidad corporativa, comunicación y transparencia y ayuda a la organización a comprender y comunicar mejor la **creación de valor**.

IFAC. (2019). Contabilización de la creación de valor y fomento del ascenso al director de valores. Recuperado de: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/business-reporting/discussion/accounting-value-creation-and-encouraging-rise-chief>



ZONA ACTUAL

Colombia no necesita un Silicon Valley para tener éxito económico.

Silicon Valley hace referencia a todos los negocios de alta tecnología, se considera una metonimia; "dar o poner un nuevo nombre" o trasnominación es un fenómeno de cambio semántico por el cual se designa una cosa o idea con el nombre de otra, sirviéndose de alguna relación semántica existente entre ambas. Son casos frecuentes las relaciones semánticas del tipo causa-efecto.

El profesor Stephen Haber de la Universidad de Stanford, que, con motivo de la presentación del último informe del Consejo Privado de Competitividad, afirma que el mundo está inmerso en los cambios de la **cuarta revolución industrial**, un entorno en el que la **innovación** es clave para el crecimiento económico y la prosperidad de los países. Sin embargo, eso no significa que una nación como Colombia solo pueda tener éxito si crea su propio Silicon Valley.

Portafolio. (2019). Colombia no necesita un Silicon Valley para tener éxito económico. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-no-necesita-un-silicon-valley-para-tener-exito-economico-535371>

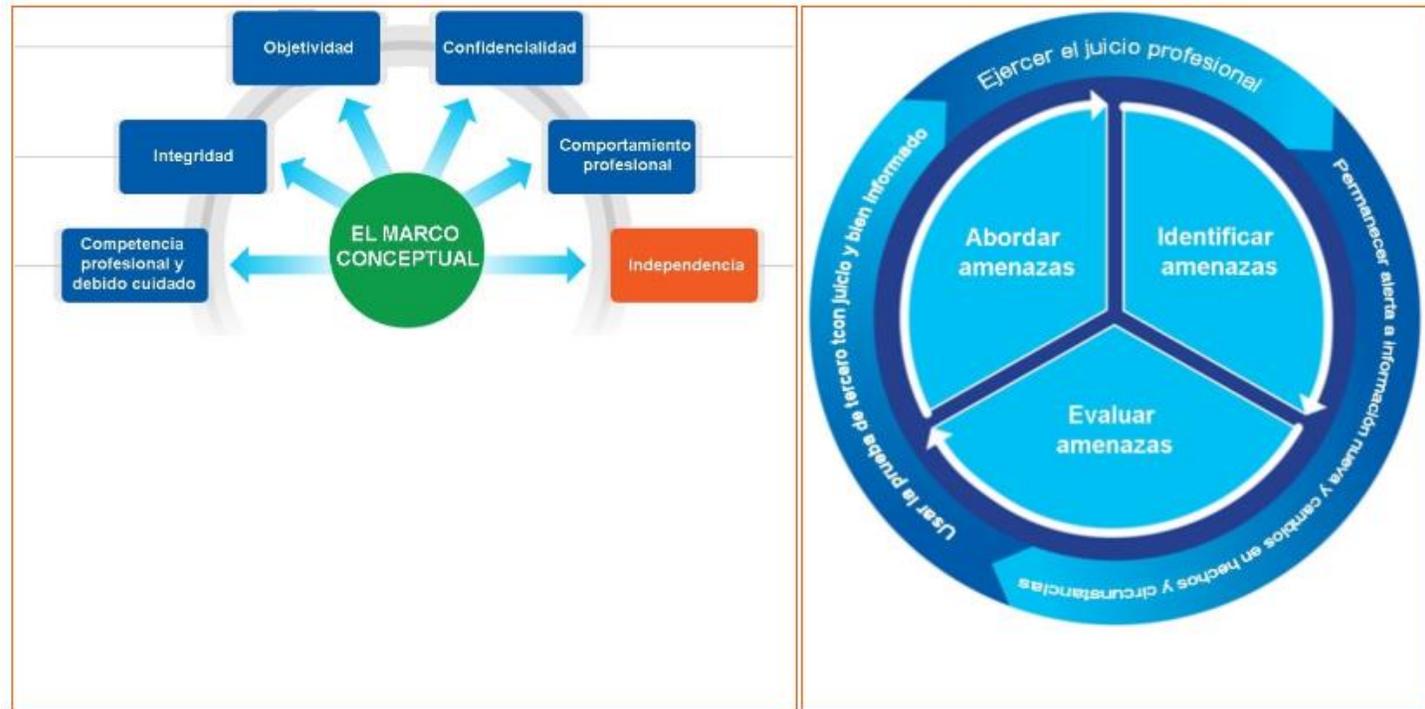
Ética Profesional

El Código Internacional de Ética para profesionales de la contabilidad: Áreas centrales clave para SME y SMP

*Pequeñas y medianas entidades (SME)
Pequeñas y medianas empresas
profesionales (SMP)*

El marco conceptual, que todos los profesionales de la contabilidad deben aplicar para abordar las cuestiones de ética e independencia. También describe un enfoque de tres pasos que implican identificar, evaluar y hacer frente a las amenazas al cumplimiento de los principios fundamentales y, cuando corresponda, la independencia.

Marco conceptual mejorado



International Federation of Accountants-IFAC (2018). El Código Internacional de Ética para profesionales de la contabilidad: Áreas centrales clave para SME y SMP Recuperado de: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/ethics/discussion/el-codigo-internacional-de-etica-para-profesionales-de-la>

INICIO