



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



XII Congreso Nacional de Contabilidad Pública

Edición Virtual 2021

La Contabilidad Pública en el fortalecimiento de la Gestión
Financiera para un Estado eficiente y moderno

Las plataformas digitales gubernamentales para generar Valor Público

C.P. Dra. Laura Graciela Accifonte

Comisión Interamericana del Sector Público - AIC



Creación de
Valor en el
Sector Público

No se creía
necesario

Público cautivo

Ciudadanos

Sin posibilidad
de elegir

Conformarse
con lo que
tenían dado

SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO

DERRIBANDO
MITOS

EL VALOR
IMPORTA

Al momento de elegir...

No solo la ubicación

No solo la infraestructura

No solo el sistema
tributario

Si a la atención, a la
participación ciudadana,
al gerenciamiento del
ambiente, a la calidad de
vida

VALOR:CONCEPTO, SIGNIFICACIÓN

La cualidad que le es conferida a los hechos, cosas o personas ya sea una valoración estética, ética, económica, de acuerdo a cada caso y que puede ser negativa o positiva.

Creación de valor – Destrucción de valor

CREACIÓN DE VALOR

Cuantitativa o
cualitativa o ambos a
la vez

Medimos a través de
la fórmula de “Valor
Económico
Agregado”

Si es positivo,
creamos valor

Si es negativo,
destruimos valor



Sector privado

Maximización de utilidades
Reputación comercial
Prestigio institucional
Buen gobierno
Transparencia



Sector público



¿Misma conceptualización?



CREACION DE VALOR PUBLICO

VALOR PUBLICO



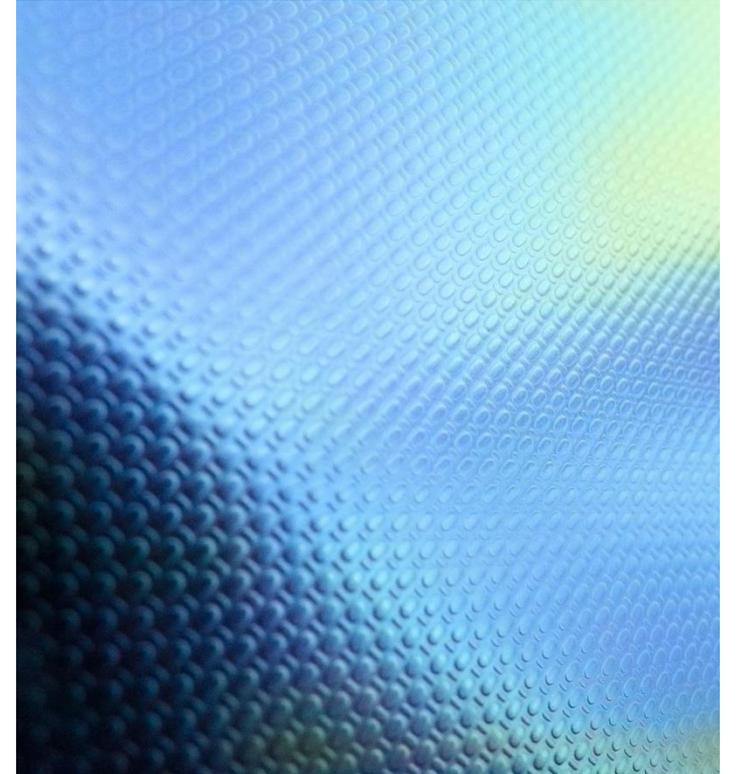
“Consiste en todos aquellos valores que los individuos y los grupos voluntarios de los individuos vinculan al Estado y a la sociedad, más allá de su propio bienestar material, y que buscan poner en ejecución a través de acciones individuales o colectivas, cívicas o políticas” (Moore, 2006).



“Valor creado por el Estado a través de servicios, leyes, regulaciones y otras acciones,



“valor creado por el Estado a través de servicios y regulaciones que resulta una suerte de ganancia o beneficio de la calidad de vida de la población como consecuencia de una gestión pública responsable”



VALOR PUBLICO



CONCEPTOS ANTERIORES



VALOR PÚBLICO SE CREA A TRAVÉS DE LA
COOPERACIÓN ENTRE PÚBLICO Y PRIVADO



CREACION DE VALOR PUBLICO

Transparencia

Acceso a la información pública

No corrupción

Servicios, leyes, regulaciones y otras acciones.

Transacciones individuales con los ciudadanos, garantizando sus derechos, satisfaciendo sus demandas y, prestándoles servicios de calidad

Cuestiones inmateriales



TRANSPARENCIA

Disponibilidad en la web de información importante para la ciudadanía

Accesibilidad a la información

Sistema de quejas y reclamos

Trámites

Rendición de cuentas

Publicidad de la contratación de bienes y servicios



TODAS LAS ÁREAS IMPORTANTES DE
VALOR SE ENCUADRAN DENTRO DE
TRES AMPLIAS CATEGORÍAS:

SERVICIOS



RESULTADOS

CONFIANZA

A large orange circle on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

El valor creado por los servicios para los usuarios

Los ciudadanos derivan beneficios del uso personal de servicios públicos en una lógica similar a los beneficios derivados del consumo de aquellos comprados del sector privado.

La satisfacción de usuario es crítica para el valor público.

Existe evidencia que la satisfacción es mayor en servicios considerados como importantes por los usuarios.

Los esfuerzos para mejorar los niveles de satisfacción debieran basarse en entender qué es importante para el ciudadano

El valor creado por los resultados



El Estado ha buscado cada vez más enfocar su atención en los resultados (tangibles e intangibles)



Los resultados genuinos son hoy vistos como mejores metas que las medidas de actividad o producto, las cuales corren el riesgo de ser distorsionadas.

El valor creado por la confianza/legitimidad

La confianza es el corazón de la relación entre ciudadanos y Estado.

Es particularmente importante en relación a los servicios que influyen la vida y la libertad (salud y seguridad).

También para muchos otros servicios – incluyendo los servicios sociales y la educación.

En estos casos, aún cuando se cumpla el servicio formal y las metas de resultado, una falla en la confianza podría destruir efectivamente el valor público.

Se genera valor público a través de

Respuestas a
problemas
relevantes para
los ciudadanos/
usuarios

La apertura de
nuevas
oportunidades
para generaciones
actuales y/o
futuras

Procesos que
construyen
comunidad,
ciudadanía,
democracia y
capital social:
deliberación,
participación, etc



Valor Público



Goberanza



Como se mide el Valor Público

Sector privado = ganancias

Sector público = abstracto

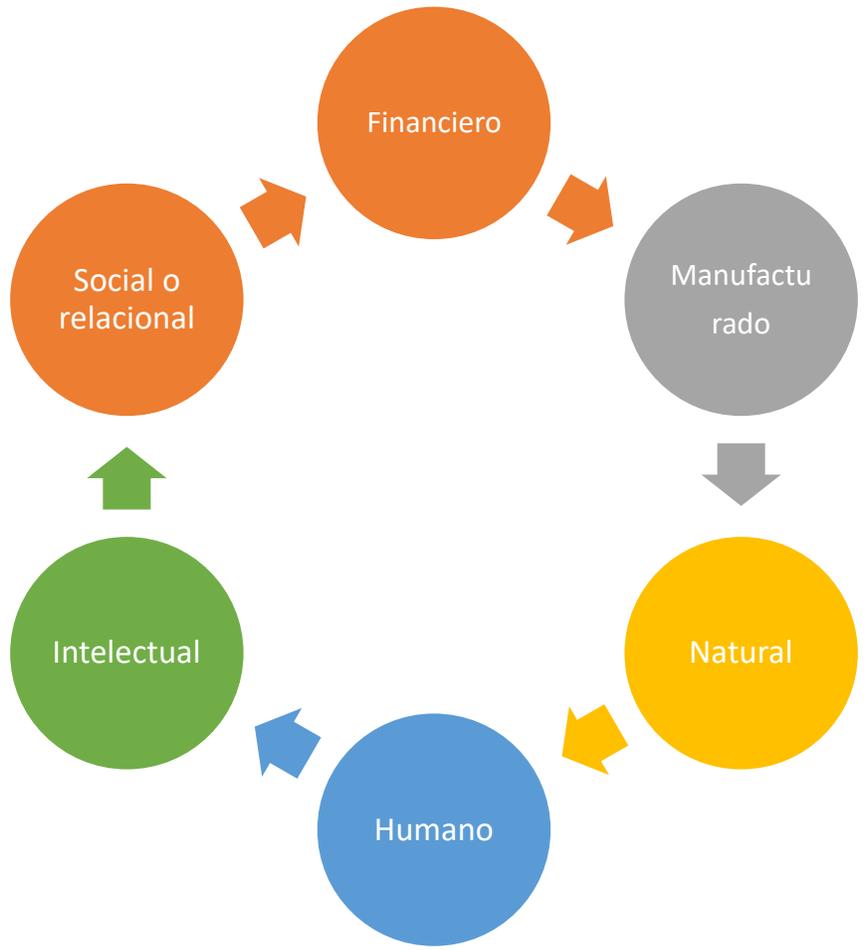
Valor = satisfacción
que produce

Como se mide el Valor Público

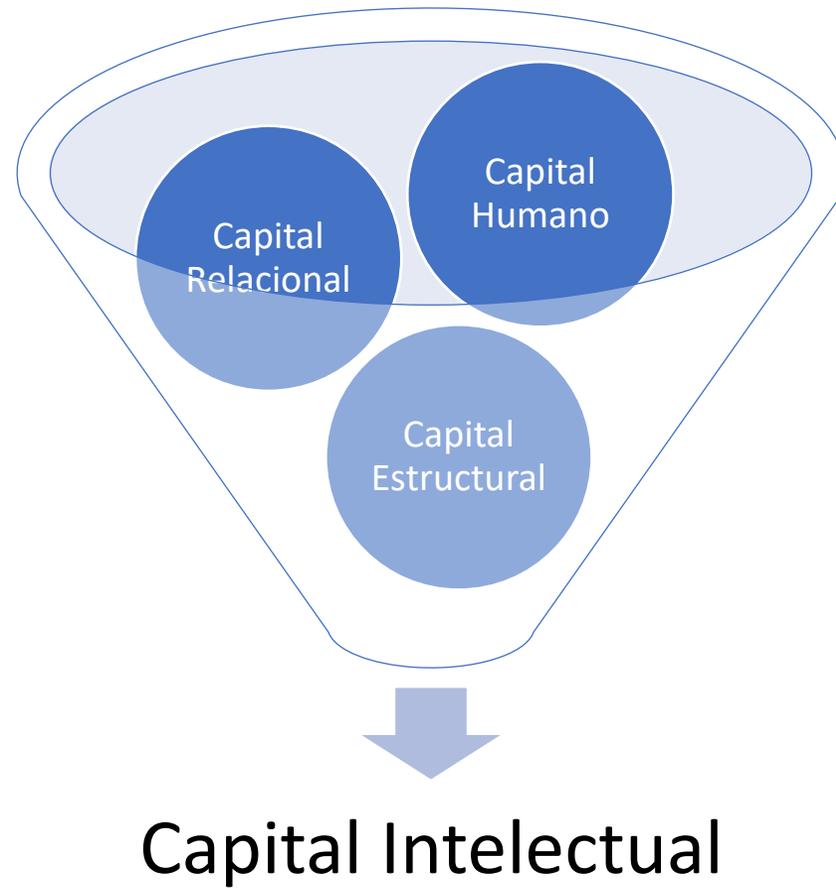
Objetivo

Satisfacción de los
ciudadanos y los grupos
de interés

Toda creación de valor se mide



CAPITAL INTELECTUAL



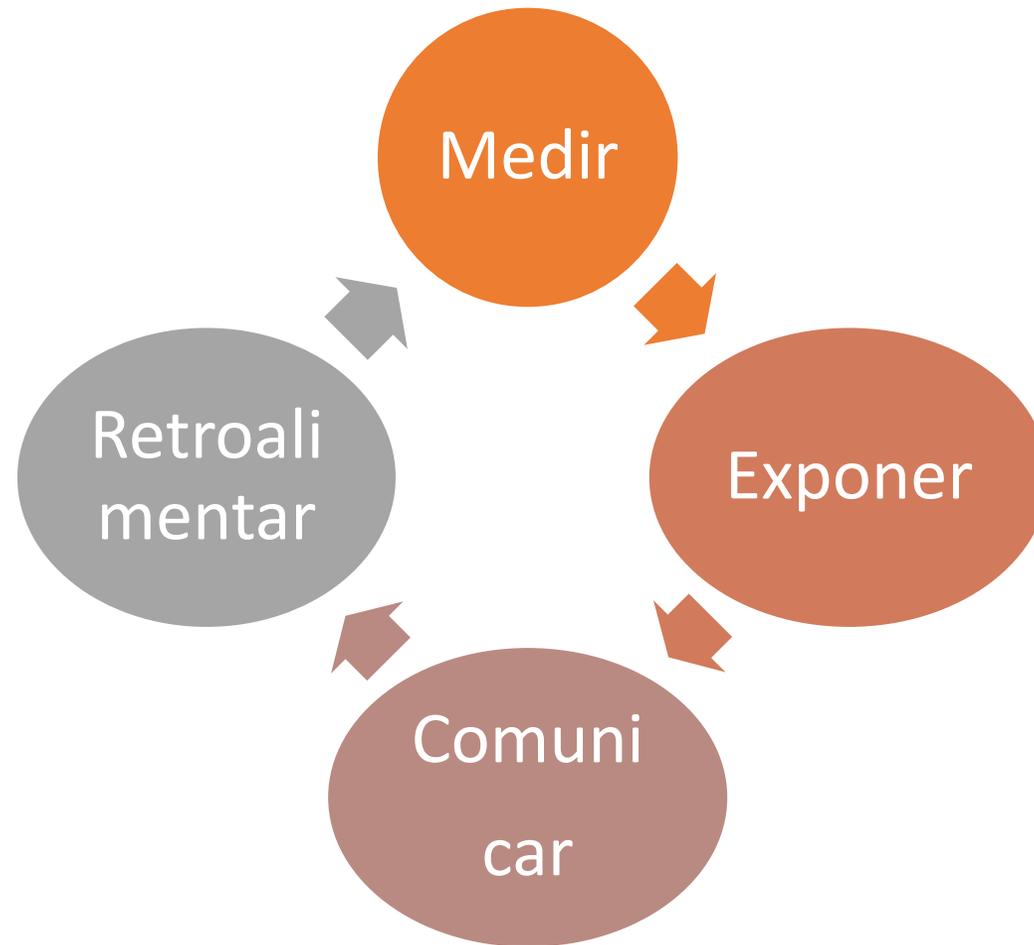
Co-crear Valor

Para saber realmente cómo crear valor hay que escuchar a los grupos de interés

Ningún administrador, por más eficiente que sea, sabrá solo él qué es lo mejor para el Ciudadano

Valerse de las instituciones intermedias por su gran aporte a la sociedad

Creación de Valor



Herramientas

Indicadores cuantitativos y cualitativos

Reportes de sustentabilidad

Reportes integrados

Balances Sociales

PLATAFORMAS DIGITALES



- Las nuevas tecnologías parecen ser el camino para mejorar la calidad de vida de las personas y la eficiencia de las instituciones, especialmente las gubernamentales.
- Ir más allá de la innovación como concepto creativo y buscar la forma de plantear soluciones de alto valor a través de las “nuevas” tecnologías
- Si a los gobiernos les costaba demasiado innovar, el mundo los obligó a hacerlo, y es que ante la contingencia originada por el virus denominado COVID-19, los gobiernos, aún acostumbrados a los trabajos burocráticos, pasaron abruptamente al trabajo remoto, digital y flexible.



Gobernanza Digital

- Gobernanza Digital. Se refiere a la integración de las TIC en la Administración Pública con el objetivo de promover la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana.
- Suele definirse al e-Gobierno o Gobierno Electrónico como el uso de las TIC para mejorar las actividades de las organizaciones del sector público, entendiéndose las TICs de un modo amplio o solo referido a Internet.



E-Gobierno y Gobernanza Digital

- Suele utilizarse en forma indistinta, pero no son sinónimos
- En el e-Gobierno la comunicación se da en un solo sentido: desde el Gobierno a los ciudadanos
- Gobernanza Digital significa que la información fluya en ambos sentidos
- Ciudadano Digital: es quien usa las TIC en su participación en la sociedad, la política y el gobierno. Es el más indicado para la exigencia al sector público en cuanto a servicios digitalizados



Estrategias de Gobierno Digital

- Primariamente se han centrado en simplificar y digitalizar los servicios públicos y crear canales digitales para que los ciudadanos interactúen con el gobierno
- Pero aún no podemos hablar de una transformación digital
- Es necesario actualizar las habilidades y la mentalidad de los funcionarios públicos para el aprovechamiento de lo digital
- Asimismo deben también gestionar los riesgos que estos avances traen consigo.



Estrategias de Gobierno Digital

- No es posible la transformación digital si no hay talento con conocimiento digital. Las tecnologías crecen exponencialmente y así debe ser la actualización de los conocimientos del personal.
- De lo contrario, no habrá oportunidad de aprovechar lo que la tecnología brinda ni habrá talento para aplicarla a las Administraciones Públicas
- No solo se requiere expertos en TICs sino conocimientos y habilidades en innovación pública, ciencia de datos, tecnologías emergentes (internet de las cosas), big data, blockchain, inteligencia artificial.



Gobierno digital y Gobierno abierto: Fortalecer la gestión pública

- Sinónimos? NO
- Se trata de dos conceptos diferentes. Pueden presentarse de manera simultánea pero atienden a intenciones distintas.
- Gobierno Abierto busca más transparencia, participación y colaboración;
- Gobierno digital busca la incorporación de las tecnologías de información y comunicación. Esto no siempre redundará en mayor transparencia: simplifica, tecnifica o eficientiza un proceso pero puede seguir siendo “cerrado”.



Gobierno Digital y Gobierno Abierto

- Según la Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto: se entiende como “el conjunto de mecanismos y estrategias que contribuye a la gobernanza pública y al buen gobierno, basado en los pilares de la transparencia, participación ciudadana, rendición de cuentas, colaboración e innovación, centrando e incluyendo a la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones, así como en la formulación e implementación de políticas públicas, para fortalecer la democracia, la legitimidad de la acción pública y el bienestar colectivo”.
- Gobierno Abierto es más compleja y completa, incluye temas de rendición de cuentas, innovación, desarrollo sostenible, cooperación público-privada, etc.



Gobierno Digital y Gobierno Abierto



- El Gobierno Digital refiere al uso y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación (TICs) y sus herramientas en la prestación de servicios públicos.
- Se trata de la aplicación de la tecnología con el objetivo de mejorar las capacidades de comunicación y lograr con ello gobiernos más eficientes. En la actualidad, está basado principalmente en la implantación de herramientas como portales, redes sociales, apps y comunidades virtuales que buscan mejorar la eficiencia y eficacia en los procesos estatales internos y en las vinculaciones con la sociedad.
- Un Gobierno Abierto podría serlo sin contar necesariamente con el auxilio de la informática, un Gobierno Electrónico no es necesariamente abierto.

Gobierno Electrónico y Gobierno Abierto

- La incorporación de la posibilidad de realizar trámites on line, si bien digitalizan y efficientizan el gobierno facilitando y simplificando la relación entre Estado y ciudadanía, no significa ningún avance en términos de transparencia, participación o colaboración.
- Digitalizar significa incorporar tecnologías actuales mientras de abrir un gobierno es una decisión política.



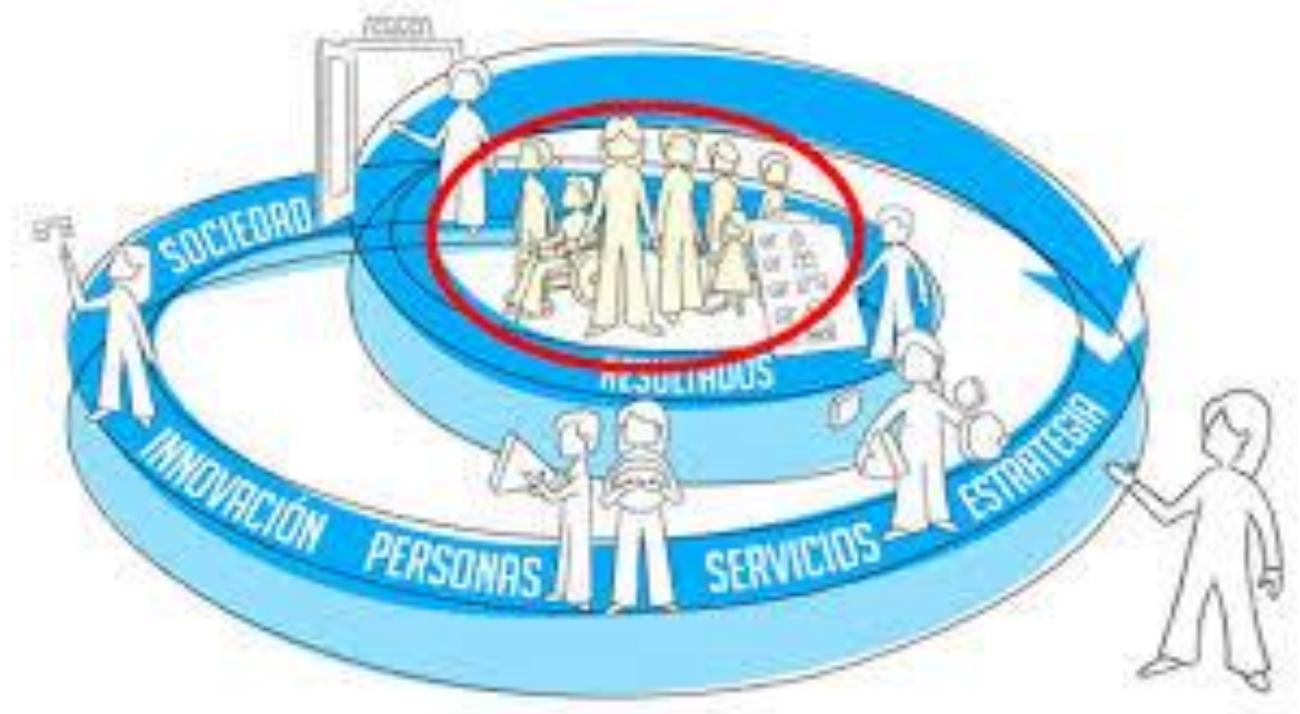
Figura 1. Recomendación de la OCDE para las Estrategias de Gobierno Digital 2014



Países que no son miembros de la OCDE: Colombia, Costa Rica, Egipto, Kazajstán, Lituania, Marruecos, Rumania, Rusia

Fuente: Elaboración basada en la Recomendación del Consejo para las Estrategias de Gobierno Digital, 2014.

- De acuerdo con lo anterior, el gobierno electrónico estará en condiciones de crear valor público, obviamente sin excluir que, en cada caso particular, se deberán establecer las categorías de valor público adicionales a las enunciadas, dependiendo de las áreas, los servicios públicos y los usuarios a los cuales estén destinados





INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Inteligencia Artificial

- Es un campo de las ciencias de la computación que investiga y desarrolla sistemas capaces de realizar tareas inteligentes.
- Las tareas inteligentes son aquellas que se suelen atribuir a la inteligencia cognitiva de los seres humanos, tales como aprender, resolver problemas y tomar decisiones. La IA se vincula a las siguientes aptitudes humanas:
- Sentidos :Procesamiento y reconocimiento de imágenes, rostros, voces y sonidos.
- Razonamiento: Procesamiento de lenguaje natural y representación del conocimiento, análisis de información y datos, procesos de análisis e inferencia, aprendizaje continuo.
- Acción: Toma de decisiones y acciones en el mundo real a partir de sistemas expertos y motores de inferencia.



IA y TICs inclusivas ONU OEA

TRES EJES:

Reducir la brecha digital

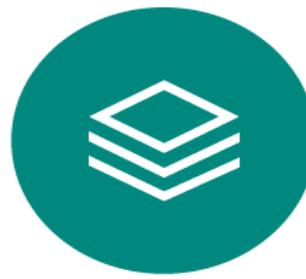
Promover la alfabetización digital

Garantizar la asistencia digital a las personas en condición de vulnerabilidad digital.





Optimizar procesos
Aumentar la productividad y la eficacia de los flujos de trabajo y la prestación de servicios



Transformar servicios
Personalizar y mejorar la calidad del servicio y desarrollar nuevos servicios y soluciones

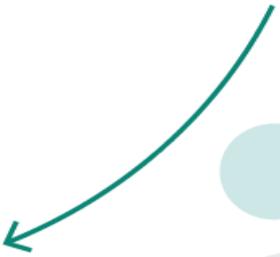
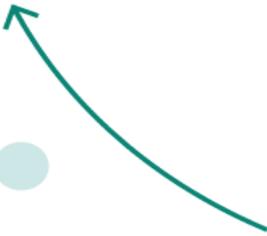
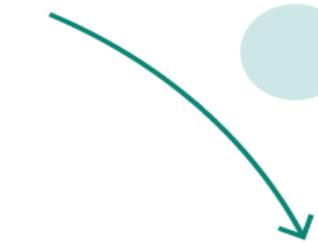
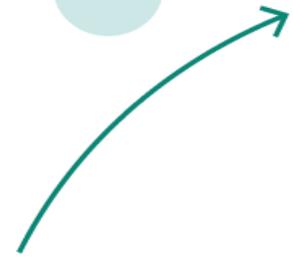


Capacitar a los empleados
Capacitar a los empleados para ofrecer mejores resultados con un esfuerzo reducido



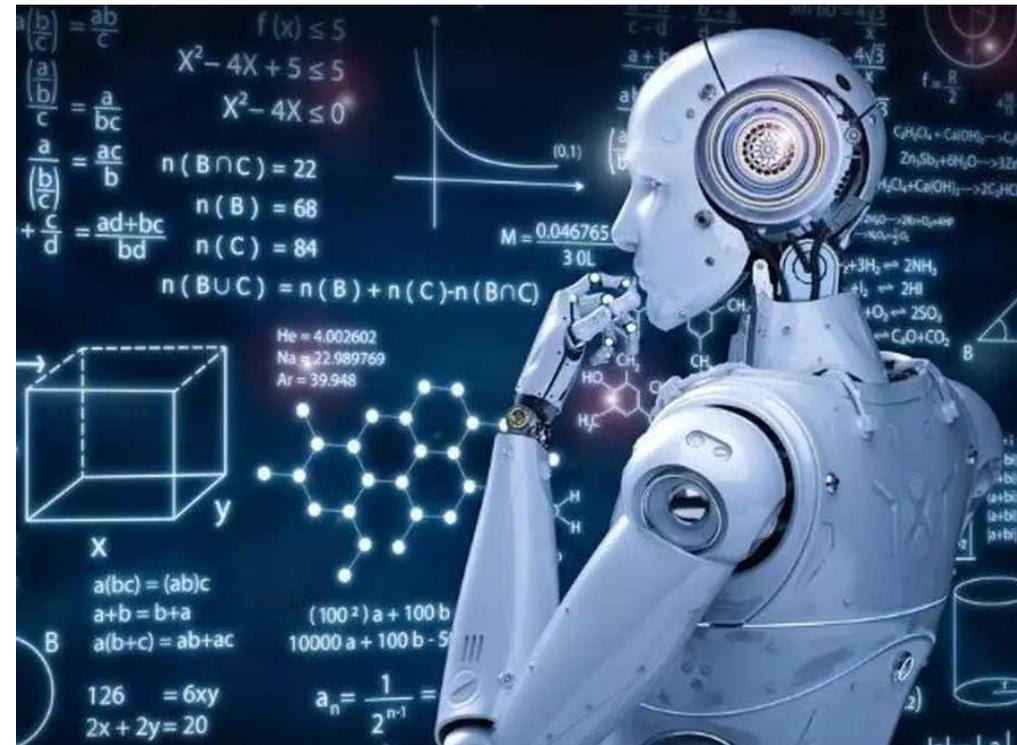
Involucrar a los grupos de interés
Mejorar las experiencias de los ciudadanos, las empresas, los partners y otras personas

Beneficios del Sector Público



Objetivos de la IA

- Aumento de la eficiencia y reducción de riesgos
- Toma de decisiones transparentes y garantía de calidad para los Servicios públicos
- Interactuar con los usuarios de los SP de forma más eficaz
- Reducir el impacto medioambiental a través de nuevas formas de transporte



Aliados de la IA

Blockchain y Big Data

- Blockchain se puede definir como una estructura matemática para almacenar datos de una manera que es casi imposible de falsificar. Es un libro electrónico público que se puede compartir abiertamente entre usuarios dispares y que crea un registro inmutable de sus transacciones.
- Ventajas: seguridad. Velocidad, eficiencia
- Big Data: cantidades de datos a gran escala que sobrepasan la capacidad del software convencional para ser capturadas, procesadas y almacenadas en un tiempo razonable.
- El concepto de Big Data también engloba las infraestructuras, tecnologías y servicios que han sido creados para poder gestionar esta gran cantidad de información.



Debe regularse la IA?

A tener en cuenta:

- Los algoritmos del proceso (la “caja negra”)
- Los sesgos del algoritmo
- La ética de selección
- El manejo de la información



Regulación de la IA

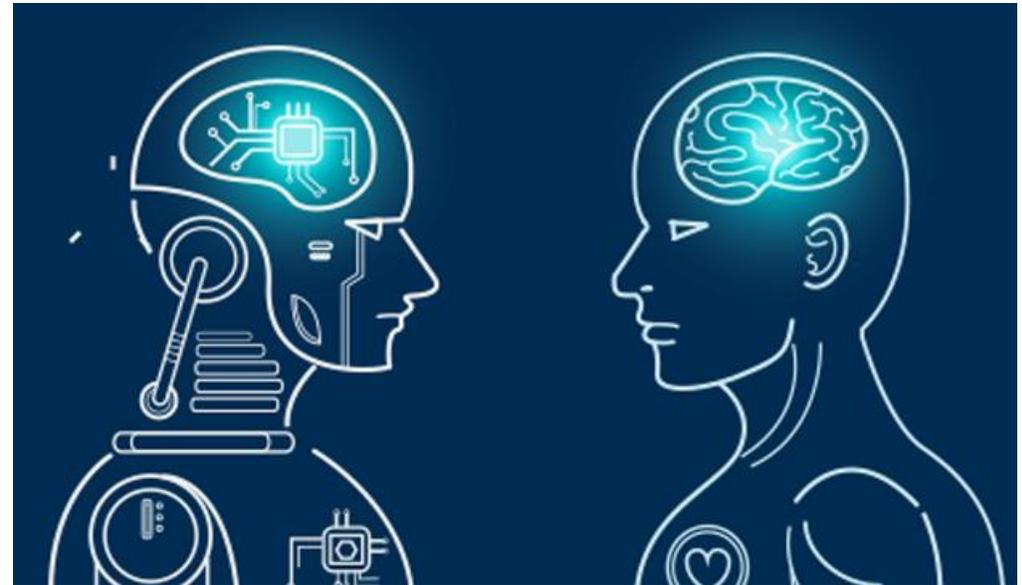
- Existen distintos Organismos supranacionales y entidades Geopolíticas como ONU, UE, OCDE que lo fomenta.
- Apuntan a la responsabilidad y transparencia en la creación de la tecnología y su uso
- Fomentar el impulso estatal en la investigación, desarrollo, aplicación y cooperación internacional en temas vinculados con IA
- La única norma reglamentada es la Ley de Protección de Datos Personales sancionada por la Unión Europea en 2016 (entró en vigencia en 2018).
- Sus principales puntos refieren a unificar la legislación existente en distintos países de Europa y hacerla obligatoria para cualquier empresa que utilice datos de ciudadanos residentes de la UE,
- Muchos piensan que no es bueno regular porque se quita flexibilidad



¿Debería ser regulada
la Inteligencia Artificial?

IA: Cómo afecta al empleo público

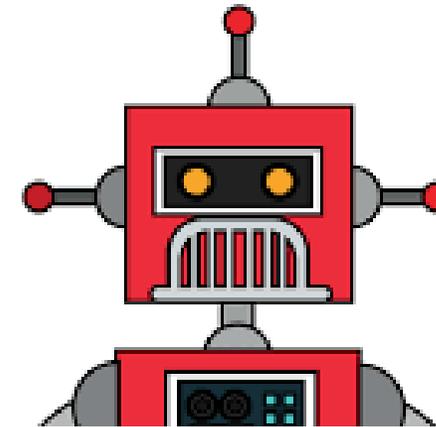
- Desaparecen los empleos?:
Funciones que pueden ser automatizadas.
- Los empleados deben capacitarse fuertemente en otras disciplinas.
- Será clave la adaptabilidad:
encontrar aquellas ventanas de oportunidad que permitan optimizar el valor que las personas pueden aportar



Inteligencia Artificial: el lado oscuro

- Vulneración de la privacidad y el derecho a la protección de datos personales mediante el recurso de técnicas de vigilancia y monitorización para la creación de perfiles.
- En Europa, el propio Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) contempla una serie de mecanismos que pueden adoptarse en un enfoque regulatorio de la IA, como lo es la privacidad

Ética, Bots, IA y el lado oscuro de la tecnología



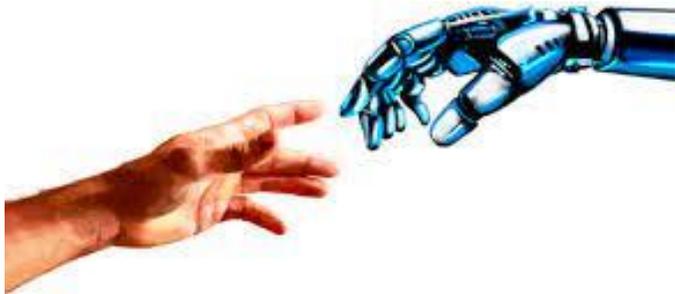
Gobernanza responsable del dato



shutterstock.com · 234028501

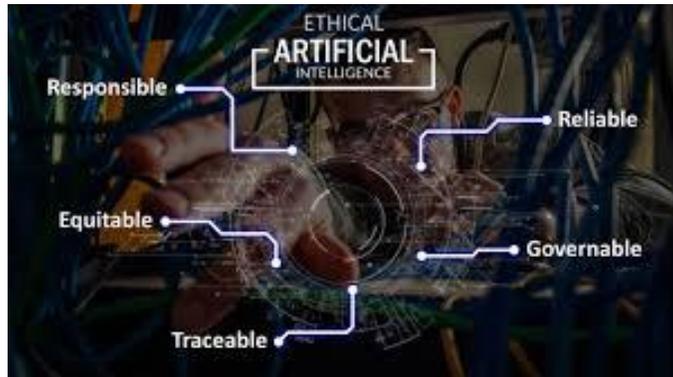
- Es necesaria una gobernanza del dato.
- El grupo de expertos de la UE, habla de una gobernanza responsable (accountability governance).
- Introduce el concepto de ética relacionada con la IA, promoviendo que se instruyan grupos de observación interna o externa a la organización.
- Por qué?

Ética e IA



- La ética pública y las nociones de buen gobierno y buena administración están pensadas en clave humana, personal, no en clave tecnológica
- El mundo se transforma en forma vertiginosa y aparecen conceptos como Machine Learning, Deep Learning, IA, que plantean retos éticos no existe un marco legal más que algunas experiencias de autorregulación.

Ética e IA



- Qué debe protegerse?
- Si bien la toma de decisiones por parte de las personas no es libre de sesgos, de discriminación, de falta de ética,
- IA, puede presentar acciones más nocivas porque su uso es masivo.
- Entonces, la falta de normativa, debe compensarse con fortalecimiento de herramientas éticas.



Cuando se trabaja con IA

- Debe tenerse en cuenta los siguientes requisitos:
 - Acción y supervisión humanas
 - Solidez técnica y seguridad
 - Gestión de la privacidad y de los datos
 - Transparencia
 - Diversidad, no discriminación y equidad
 - Bienestar social y medioambiental
 - Rendición de cuentas



CIBERSEGURIDAD

Medidas que se toman para evitar el secuestro de información y el intrusismo.

Equipos de trabajo:

Blue Team: está formado por profesionales de la seguridad que tienen una visión de la organización desde dentro hacia fuera. Su tarea es proteger los activos críticos de la misma contra cualquier tipo de amenaza.

El equipo azul primero reúne datos, documenta exactamente lo que hay que proteger y realiza una evaluación de riesgos. Si corresponde, refuerzan el acceso al sistema de muchas maneras, entre ellas, introduciendo políticas más estrictas en materia de contraseñas y educando al personal para que comprenda y se ajuste a los procedimientos de seguridad.



CIBERSEGURIDAD

- Red Team: está formado por profesionales de la seguridad que actúan como amenazas que intentan superar controles de seguridad cibernética. Estos equipos suelen estar formados por hackers éticos independientes que evalúan la seguridad del sistema de manera objetiva.
- Utilizan todas las técnicas disponibles para encontrar puntos débiles en personas, procesos y tecnología para obtener acceso no autorizado a los activos. Como resultado de estos ataques simulados, los equipos rojos hacen recomendaciones y planes sobre cómo fortalecer la postura de seguridad de una organización.

A graphic on the left side of the slide. It features a large, rounded purple shape with a glowing, starry interior. The text 'PURPLE TEAM:' is written in bold white letters, followed by a subtitle in smaller white text.

PURPLE TEAM:

What it is and how can
your organization benefit
from having one

CIBERSEGURIDAD

- Purple Team: Su objetivo es reunir los equipos rojo y azul en caso que no haya sintonía.

Los tres equipos reúnen profesionales de distintas disciplinas.



RED TEAM

Vulnerability Assessment
& Penetration Testing

Threat Hunting

Exploit Development

Cyber Threat
Intelligence

Malware Analysis

Social Engineering



PURPLE TEAM

Red Team and
Blue Team working
collaboratively to improve
the cybersecurity
posture of the
organisation



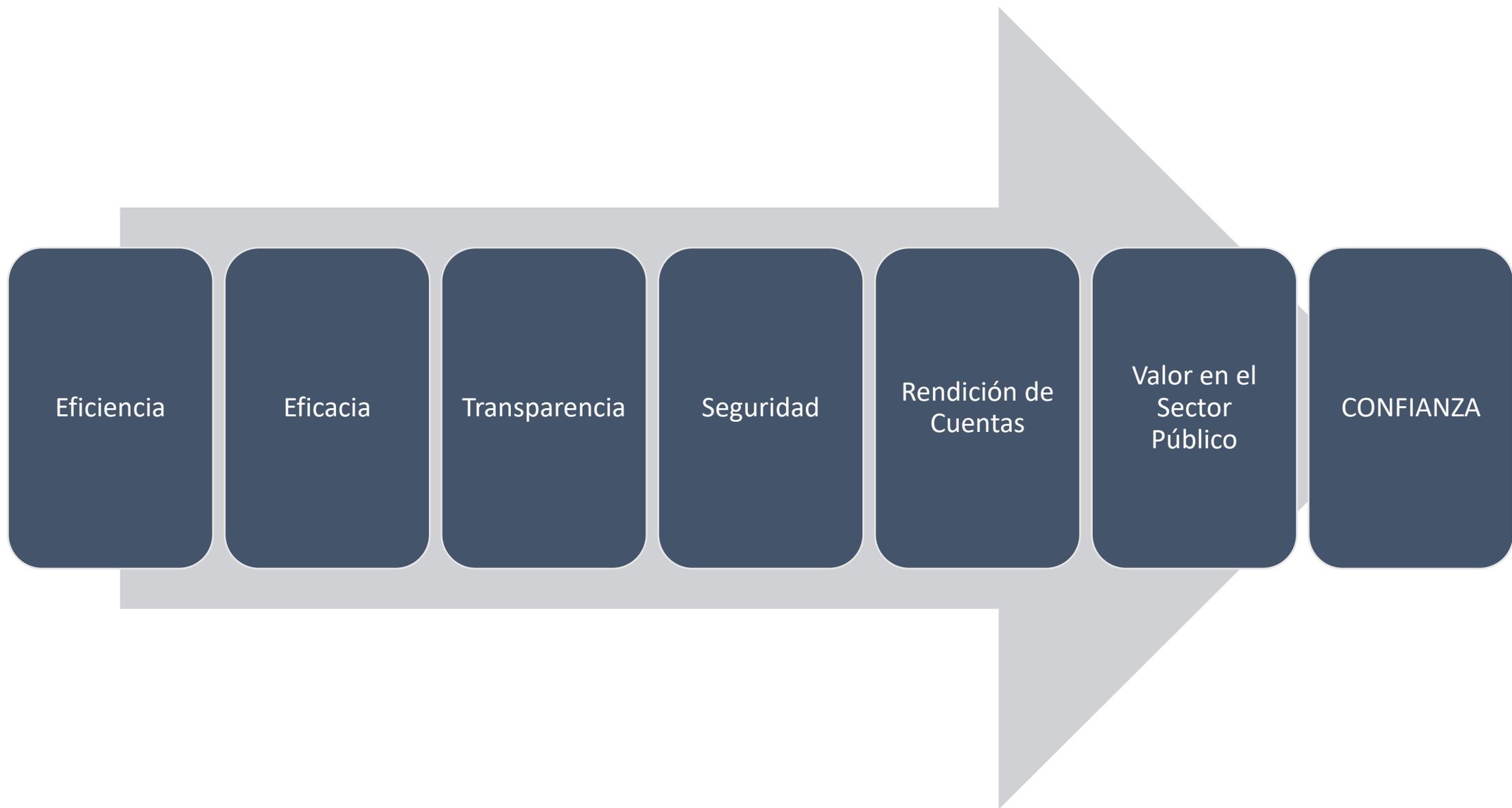
BLUE TEAM

Incident Responders

Security Operations

IT Network & Systems

CISO & CSO office



Eficiencia

Eficacia

Transparencia

Seguridad

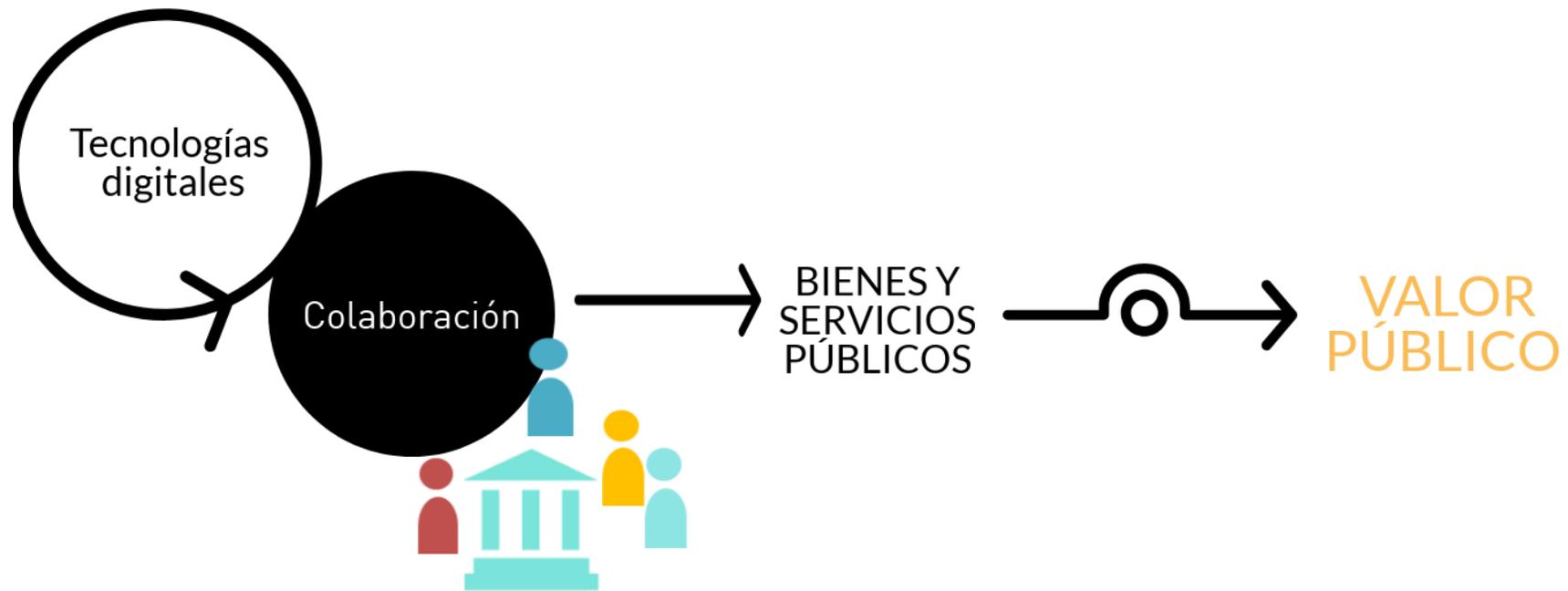
Rendición de
Cuentas

Valor en el
Sector
Público

CONFIANZA

- Los elementos que nos permiten tener una visión sobre la creación de valor público mediante el gobierno digital son:
- a) El uso y aplicación de tecnologías de la información, de la comunicación y su normatividad específica.
- b) La prestación de los bienes y servicios públicos que el Estado debe suministrar a los gobernados.
- c) Generar un resultado satisfactorio mediante el ejercicio y gestión de la función pública que presente una mejora y satisfaga necesidades específicas de los usuarios.
- d) Generar confianza en los usuarios para que adquieran preferencia y aceptación de retribución.





Fuente: CEPAL

GRACIAS

“Por permitirnos hacer público lo público”



CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

Calle 26 # 69 -76 | Edificio Elemento, Torre 1 (Aire) - Pisos 3 y 15 | Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
contactenos@contaduria.gov.co | PBX: (+57 1) 492 64 00



www.contaduria.gov.co



@ContaduriaGeneraldeNacionCGN



@Contaduria_CG
N



CGNOficial