



GUÍA DEL SISTEMA GRÁFICO GOBIERNO DE COLOMBIA

2022 - 2026

Se entregan los archivos digitales correspondientes a los **logotipos de la Presidencia, Gobierno de Colombia y Vicepresidencia**

Es muy importante que se trabaje con éstos a la hora de crear una pieza ya que así se garantiza la consistencia de la marca.

En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la persona encargada de este documento para su entrega.

Contenido

1 La Imagen
Normatividad
Co-Branding

2 Identificadores
Color
Tipografía
Fotografía

3 Aplicaciones visuales
Digitales
Impresos

El sistema gráfico que se presenta a continuación está inspirado en el concepto estratégico de marca

“Cambio por la Vida”.

Todos los ministerios, departamentos administrativos deberán registrarse por el concepto “Cambio por la Vida” y sus variantes.

De esta manera aseguraremos una construcción transversal de marca.

1 La Imagen

Sistema gráfico para todos los logos del Gobierno de Colombia.

Para evitar errores siempre aplicar la marca partir de un archivo digital original.

Logo Gobierno



Logo Gobierno

El logo de Gobierno esta compuesto por 2 elementos:

Aplicación Conceptual



Escudo

Símbolo patrio
Espíritu de la marca

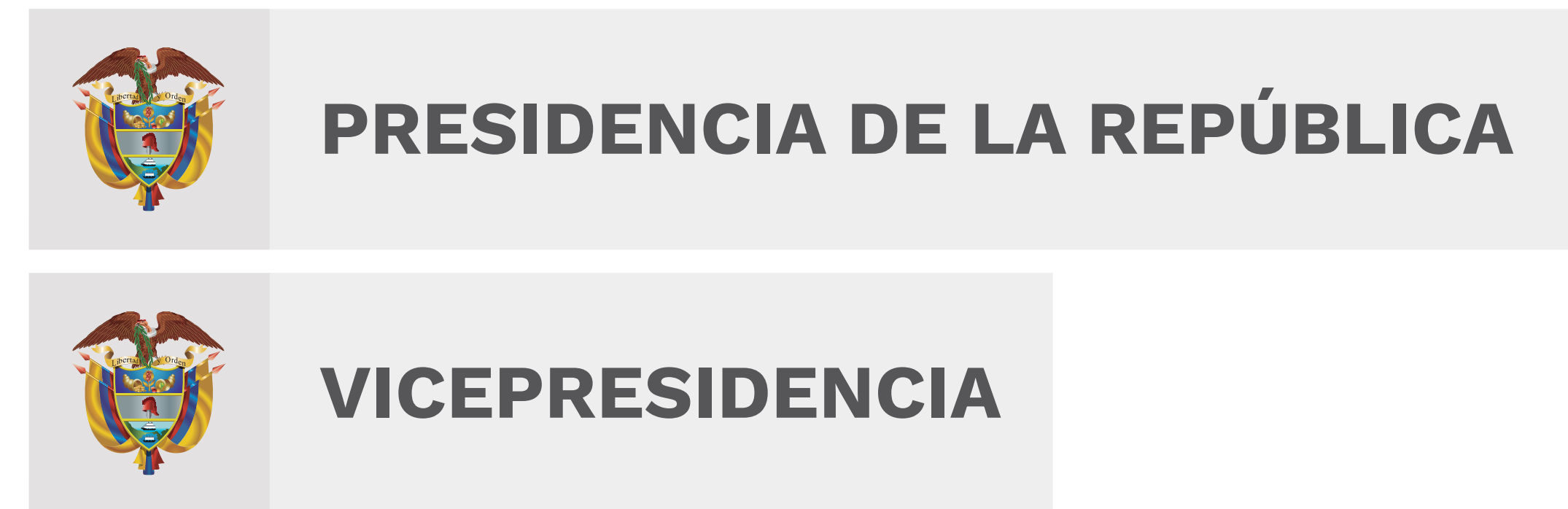
Entidad

Este módulo se ajusta a la entidad de gobierno correspondiente, puede ser:
Gobierno de Colombia, Presidencia de la República, Ministerios y Consejerías.

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en sami.presidencia.gov.co

Logo Presidencia

Logo de Presidencia y Vicepresidencia



Se mantiene la aplicación conceptual

Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en sami.presidencia.gov.co

Logo Ministerios

Este es un ejemplo claro para la aplicación de logo para los Ministerios del Gobierno. La aplicación conceptual cambia dependiendo del Ministerio.

- 1 | Cuando el nombre del Ministerio es corto solo ocupará una línea
- 2 | Cuando el nombre del Ministerio es largo, ocupará 2 o más líneas.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un archivo digital original. Acceder a los archivos digitales en sami.presidencia.gov.co

Normatividad

El logo del Gobierno es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

Área de Reserva

Se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ubicación

El logo debe ir siempre ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, recostado como opción hacia sus dos laterales (izquierda y derecha) con su área de reserva delimitada por el alto de el logotipo



Tamaños

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente descripción.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm y 100 pixeles de alto y proporcional a su ancho.

Tamaño mínimo real:



Ejemplo a escala:

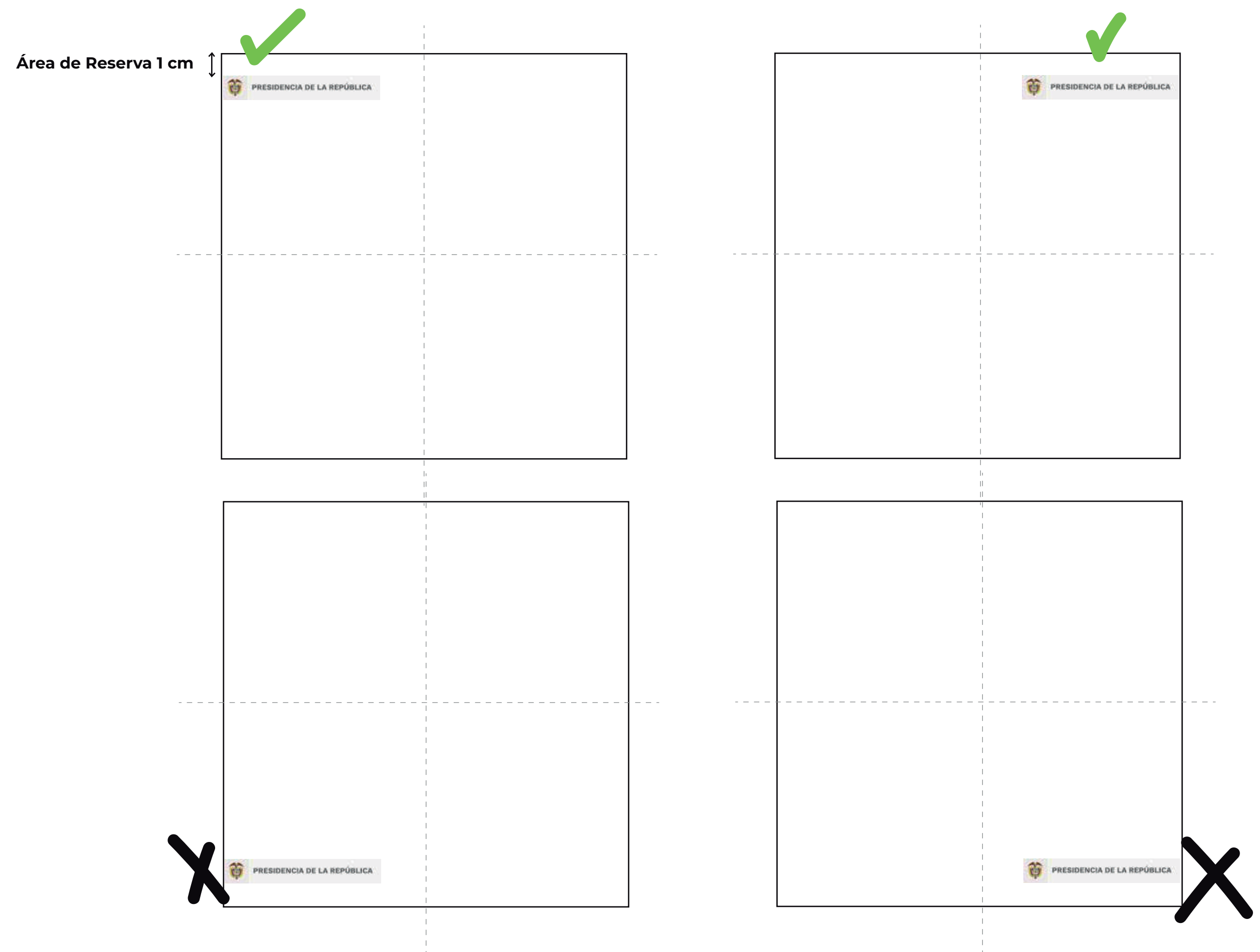


Escala de grises



Ubicación

El logo debe ir siempre ubicado en la parte superior de su pieza gráfica o aplicación, recostado como opción hacia sus dos laterales (izquierda y derecha) con su área de reserva delimitada por el alto de el logotipo



2 Identificadores

Color

La paleta de colores actual se basa en una escala de grises y una paleta con los colores primarios de nuestra bandera:

Amarillo
Azul
Rojo

Paleta de Color



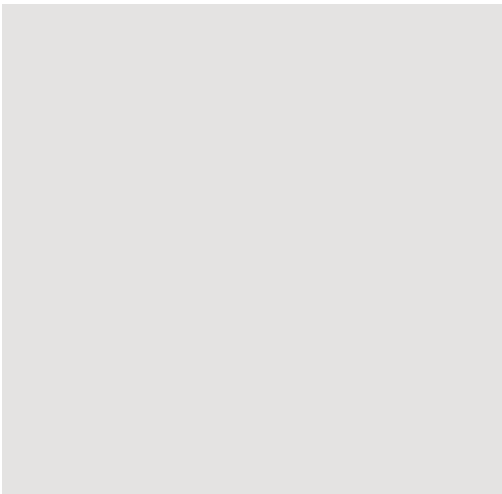
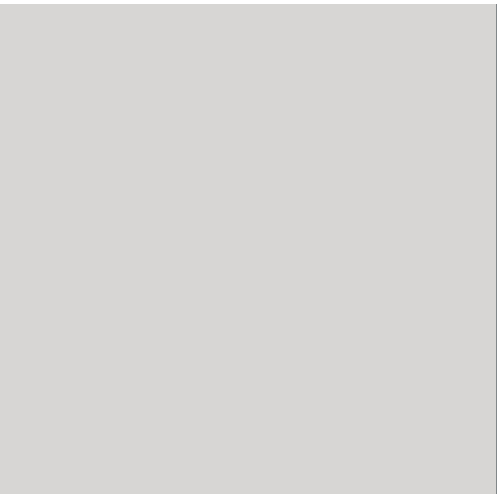





Algunas combinaciones




GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia

FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

Código del color

						
R: 237 G: 237 B: 237	R: 225 G: 225 B: 225	R: 136 G: 136 B: 136	R: 00 G: 00 B: 00	R: 255 G: 205 B: 00	R: 00 G: 48 B: 135	R: 200 G: 16 B: 46
C: 8 M: 6 Y: 7 K: 0	C: 14 M: 10 Y: 11 K: 0	C: 47 M: 37 Y: 37 K: 17	C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97	C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 64 Y: 00 K: 47	C: 00 M: 92 Y: 77 K: 22
10% Negro	12% Negro	46% Negro	97% Negro	#FFCD00	#154A8B	#C8102E
#EDEDED	#E1E1E1	#888888	#000000			

Tipografía

La tipografía institucional es la familia **Montserrat**, en Google fonts y sus variantes son la regular, medium y Bold.

La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Uno de los primeros objetivos en su aplicación es poder combinar estos 3 variaciones de la familia tipográfica Montserrat para titulares y cuerpos de texto y copys.

Aa

Regular

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Aa

Medium

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Aa

Bold

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTt
UuVvWwXx
YyZz

0123456
789

Tipografía

Logo Banner Gobierno



GOBIERNO DE COLOMBIA

La tipografía institucional utilizada para los logos de Gobierno es la **Work Sans Bold**, de Google fonts.

La constante y consistente utilización de una misma fuente tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones del Gobierno de Colombia.

Work Sans

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia

FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

Co-Branding

Existen comunicaciones que requieren el uso de más de un logo.

En esta sección, podrás consultar como aplicar correctamente las marcas del Gobierno incluyendo

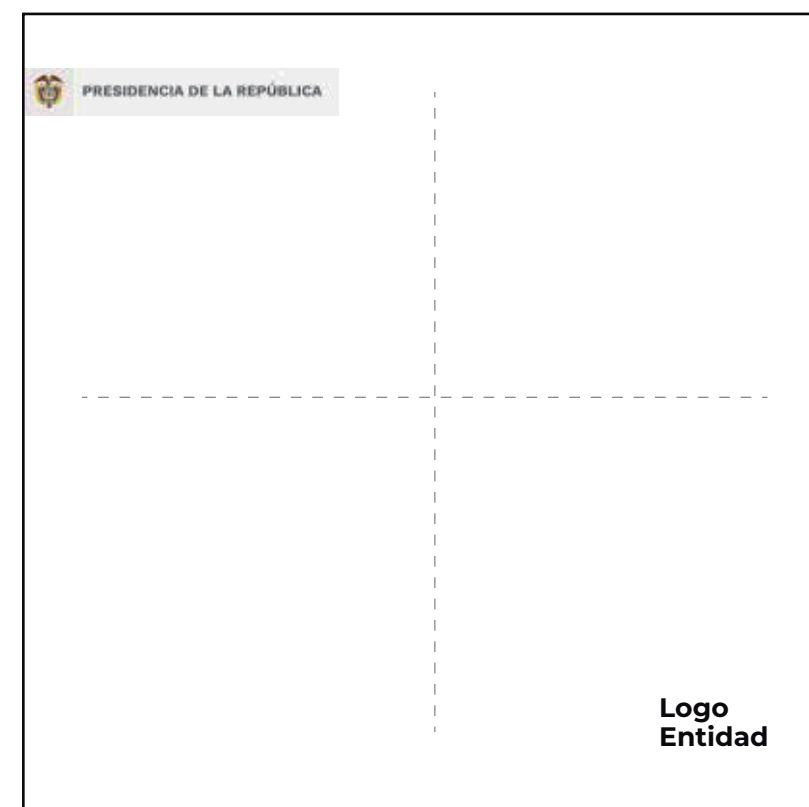
Ministerios/Entidades



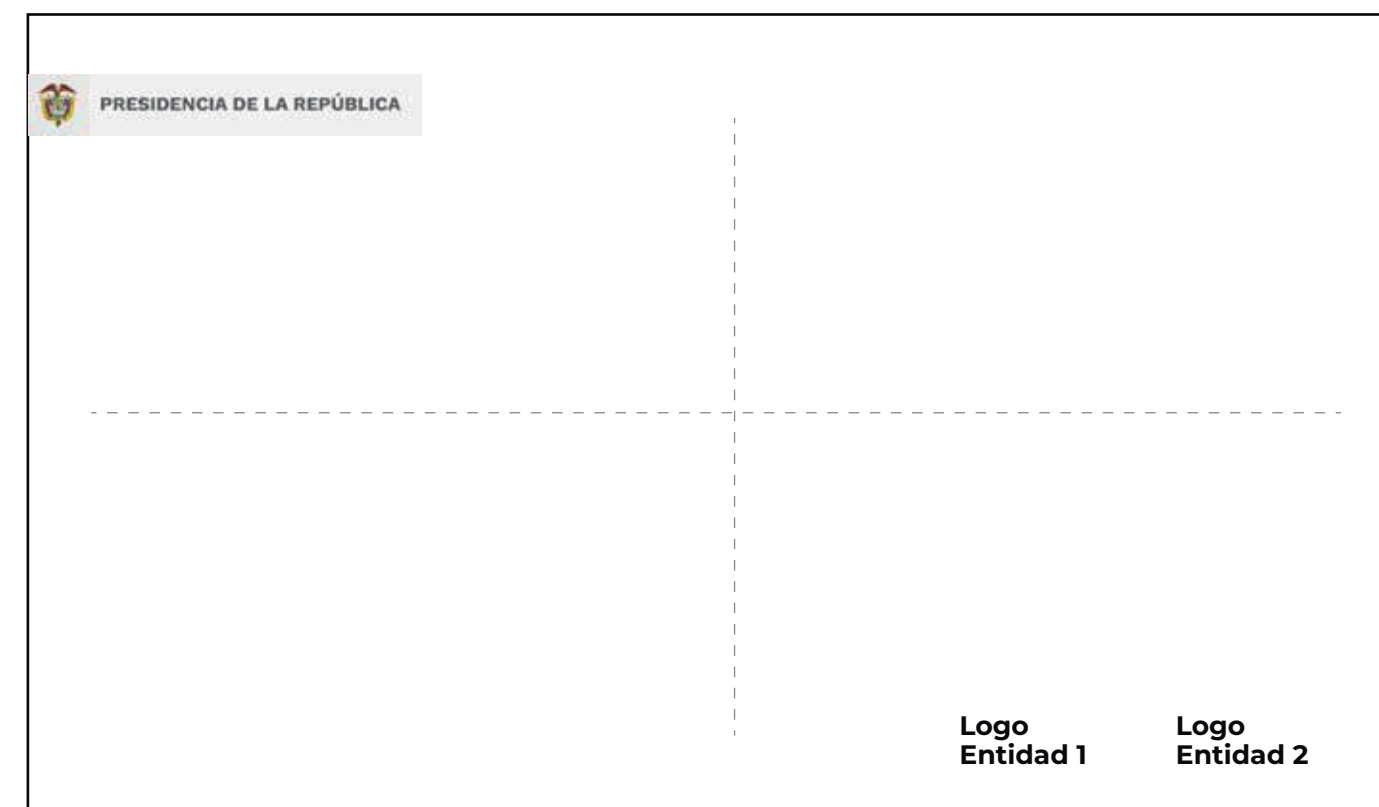
Más de un Ministerio o Entidad= Gobierno de Colombia

Co-Branding

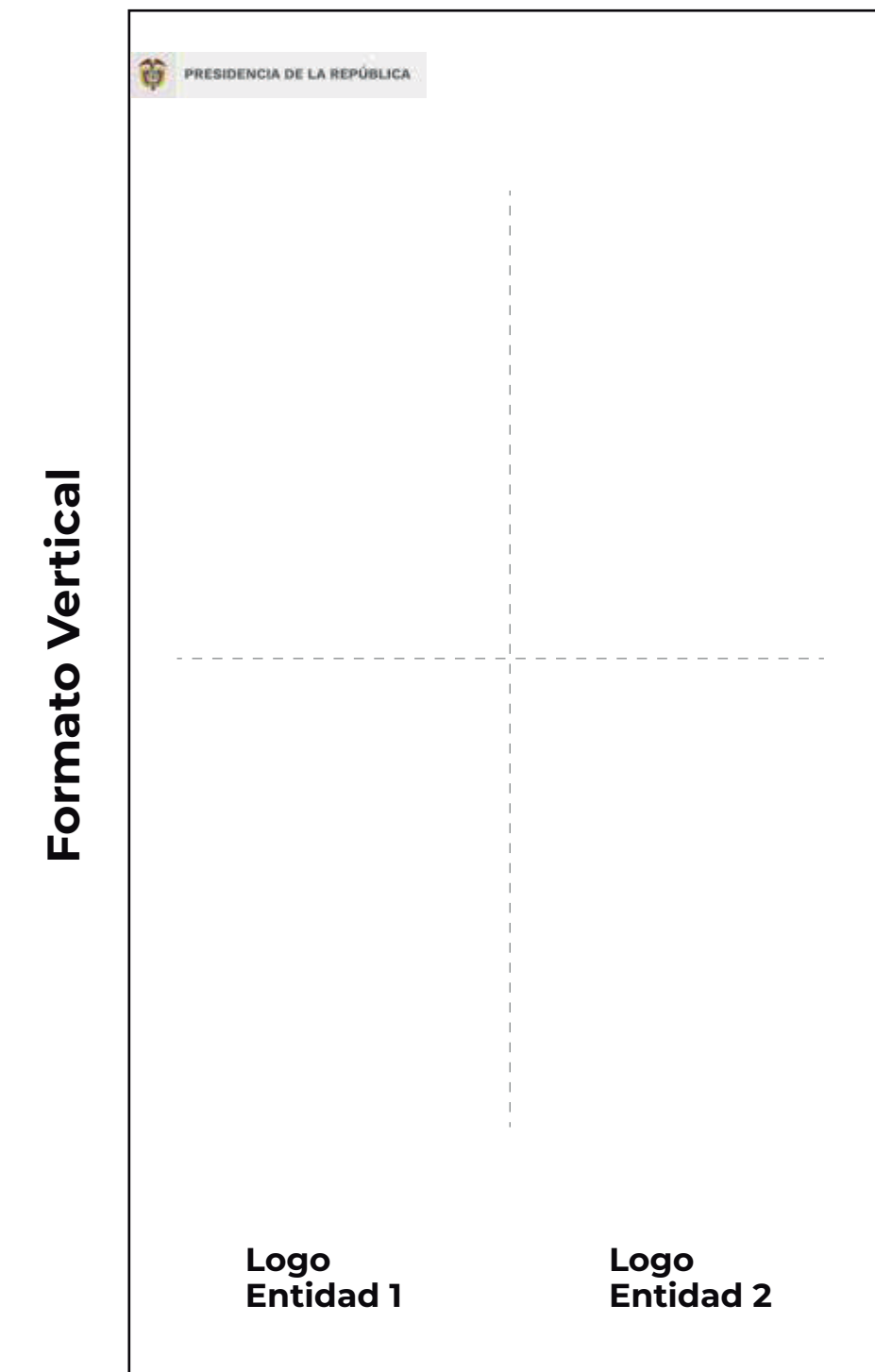
Un Ministerio, Presidencia o Gobierno y una o más entidades adscritas



Formato cuadrado



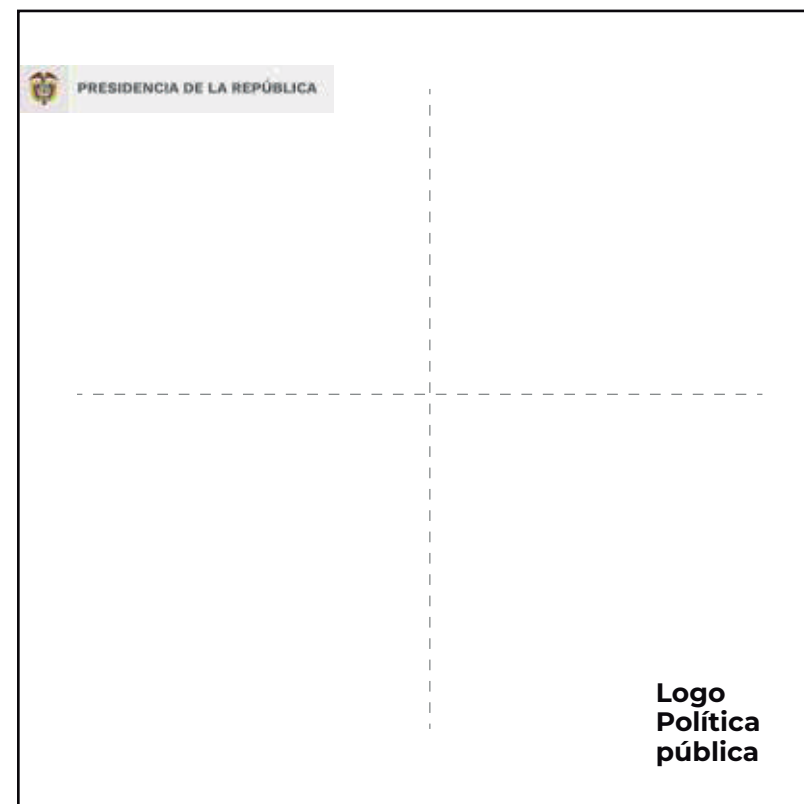
Formato Horizontal



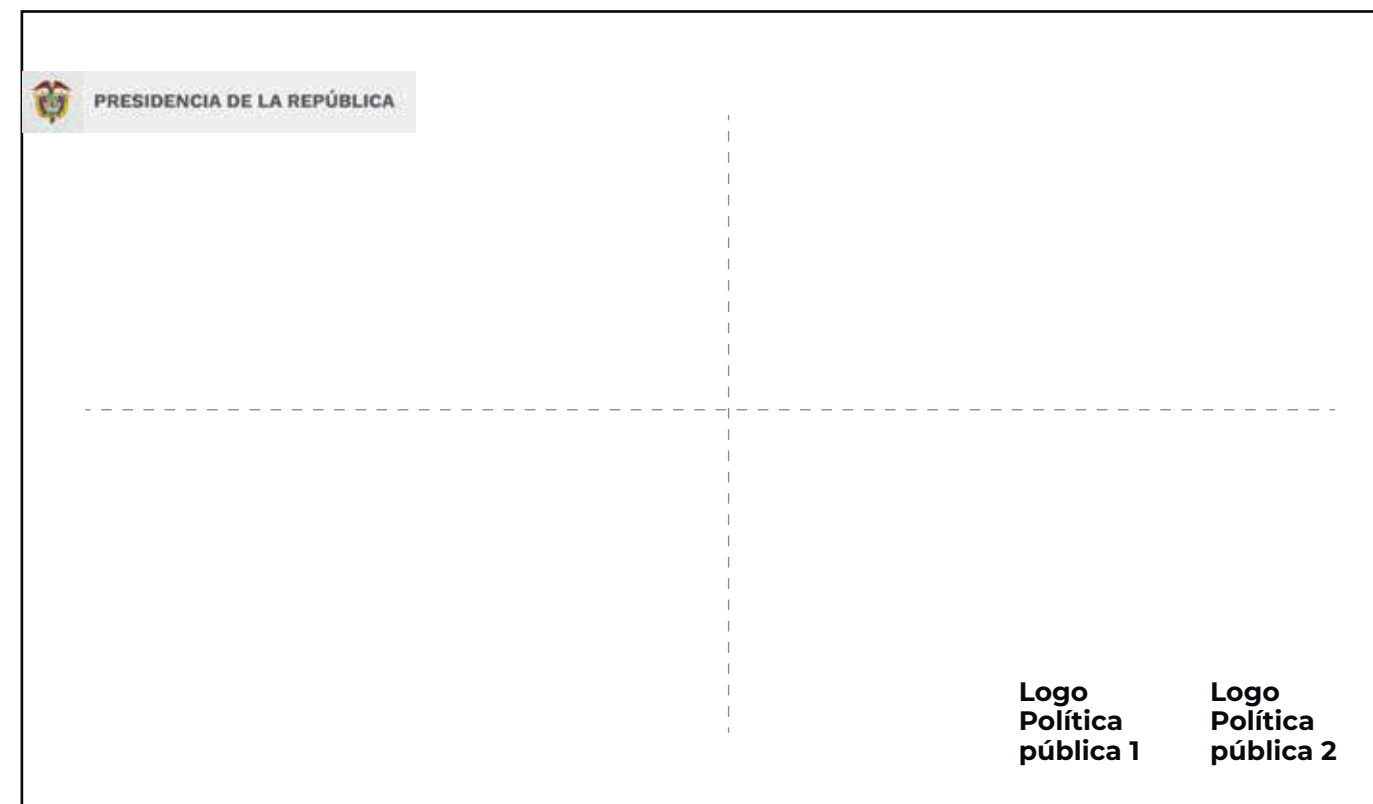
Co-Branding

Programas y políticas públicas

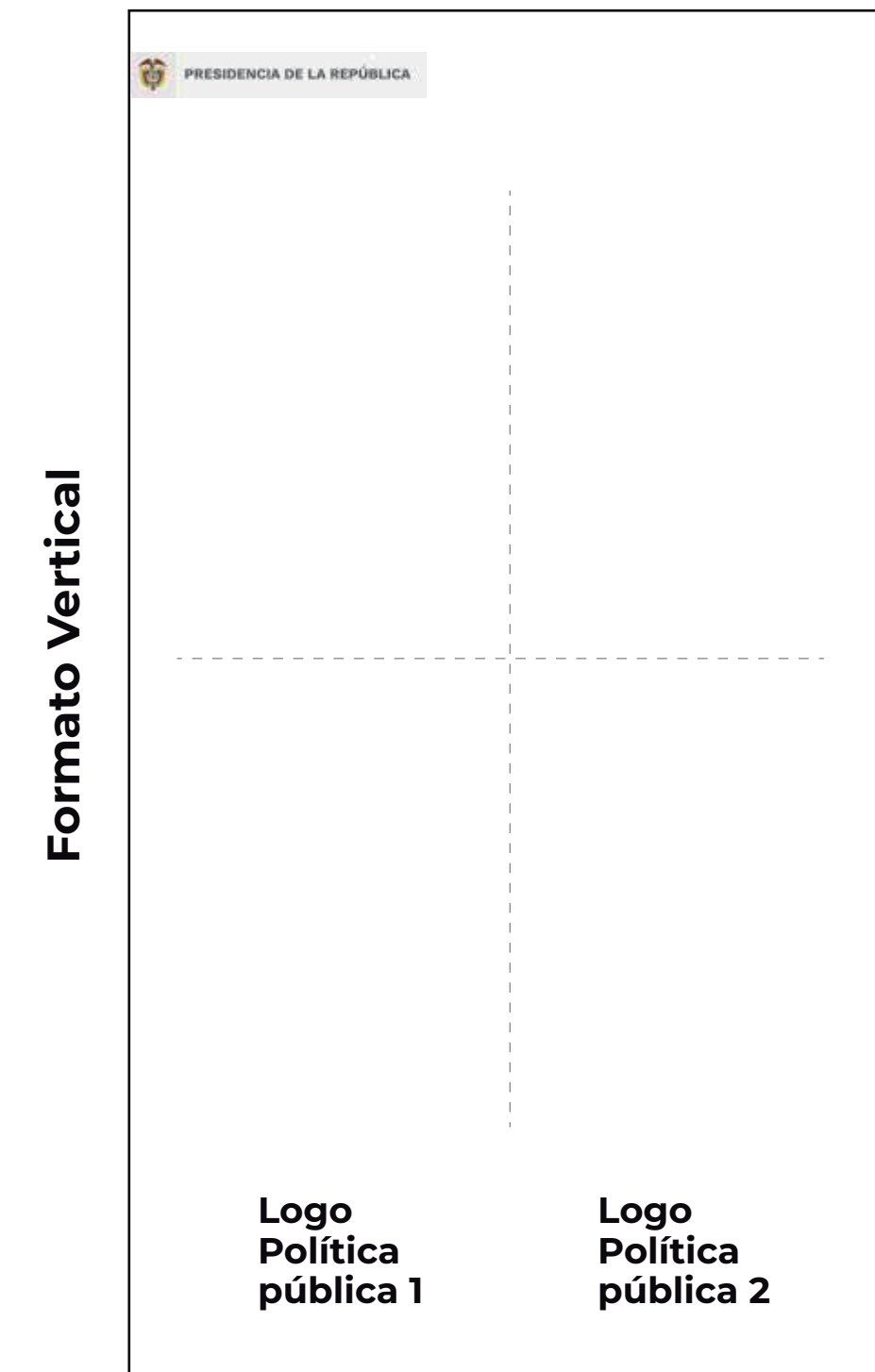
Un programa o política pública y más de una entidad asociada al programa o política.



Formato cuadrado



Formato Horizontal

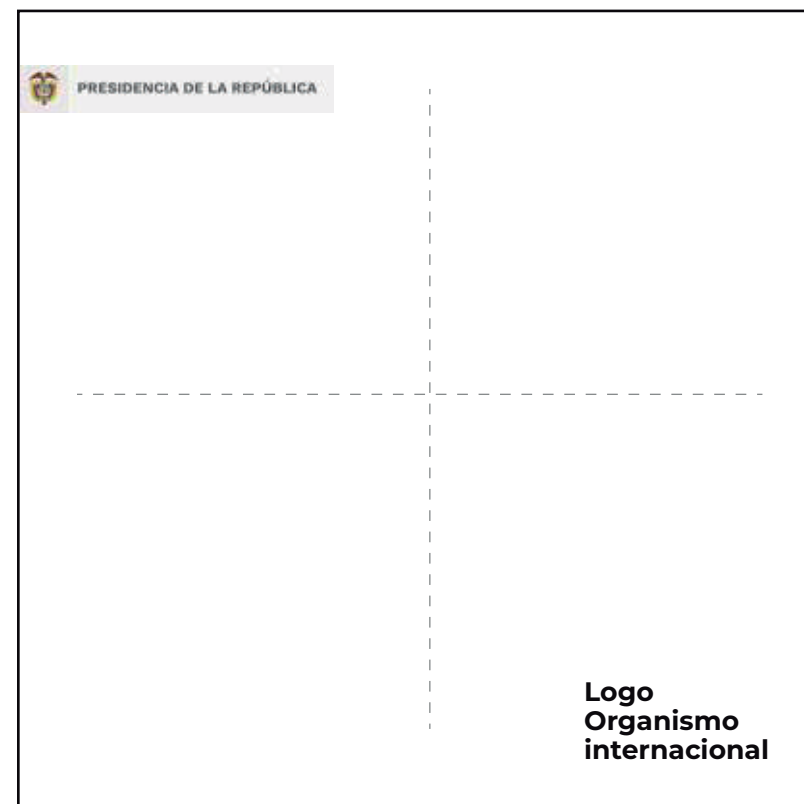


Formato Vertical

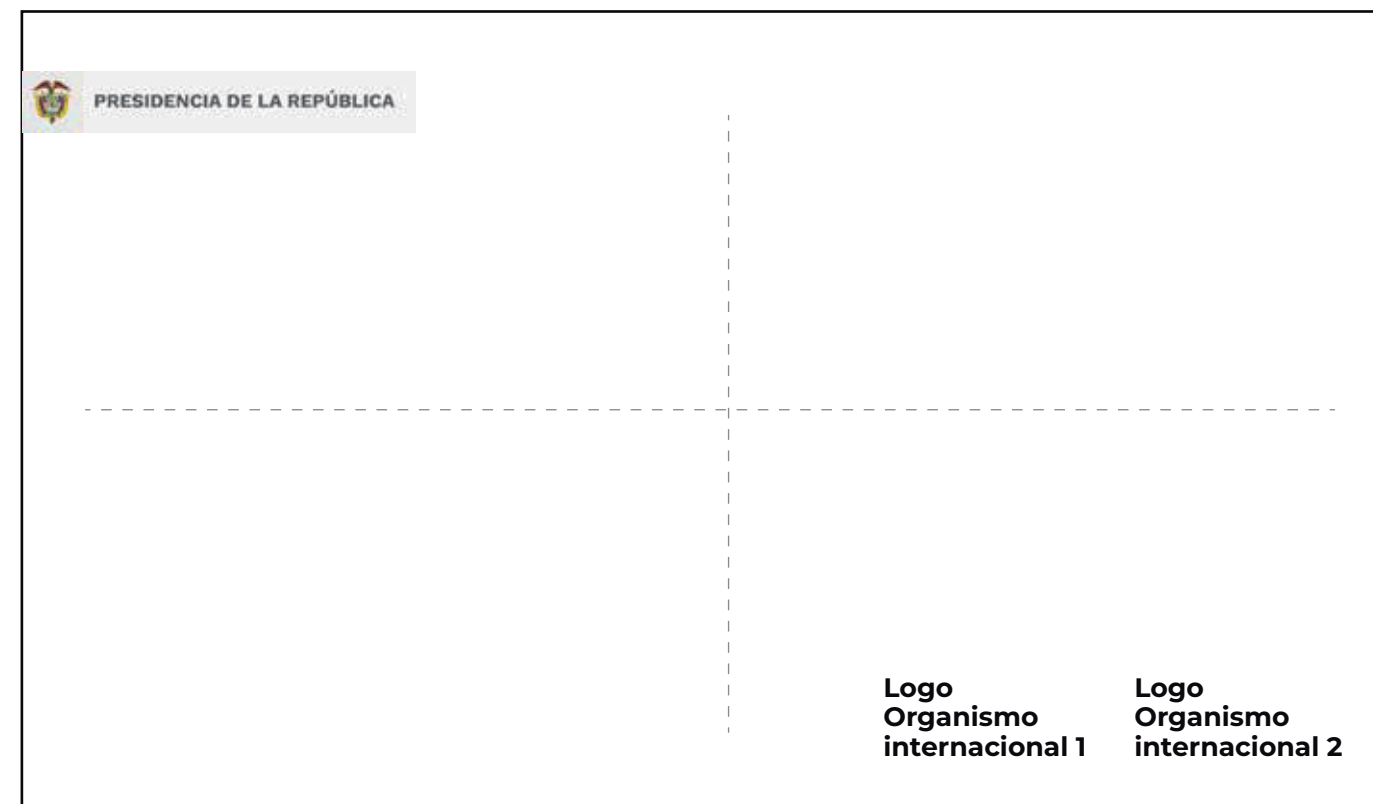
Co-Branding

Organismos Internacionales

Un Ministerio o Gobierno, y uno o 2 organismos internacionales

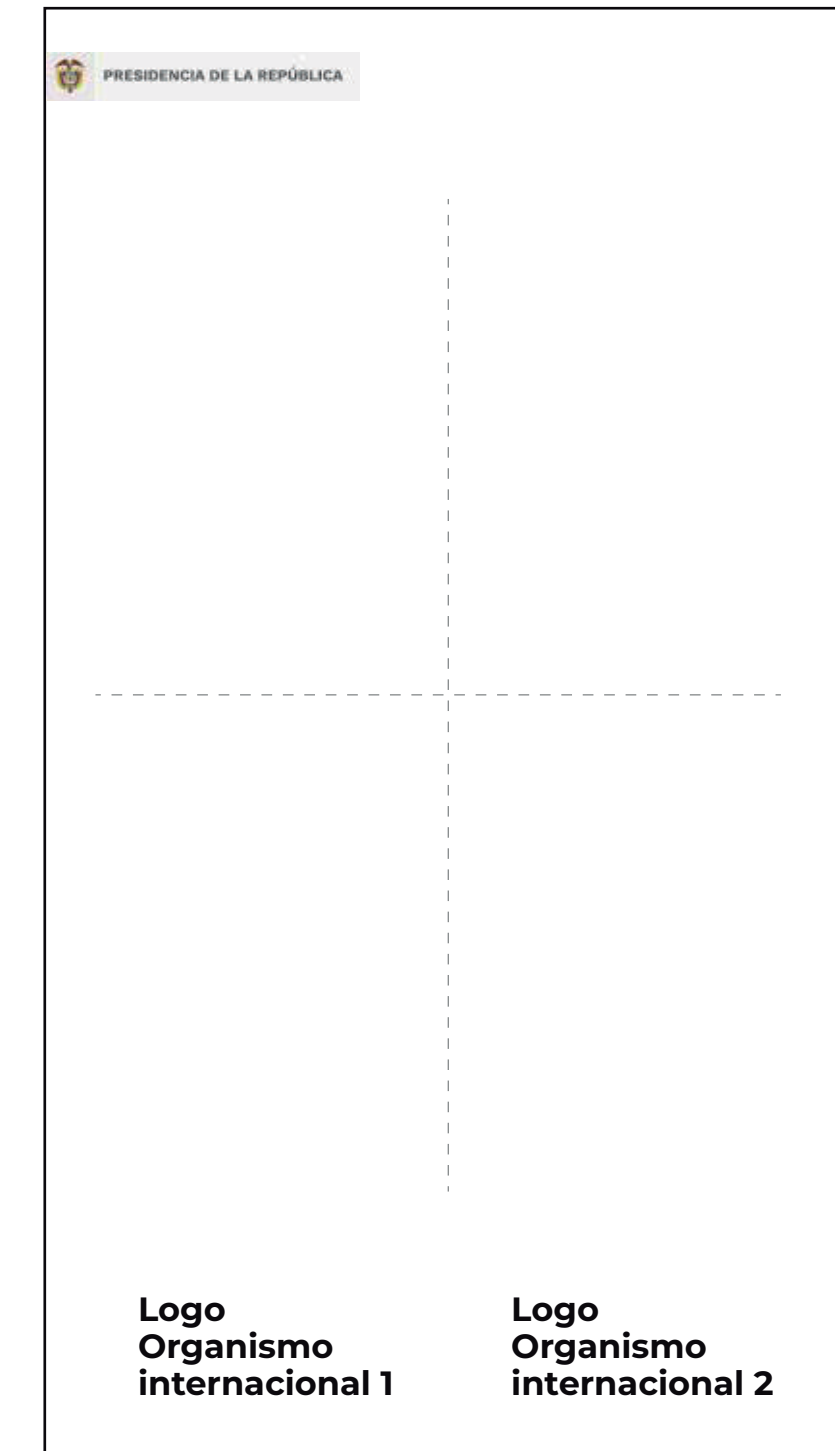


Formato cuadrado



Formato Horizontal

Formato Vertical



Fotografía

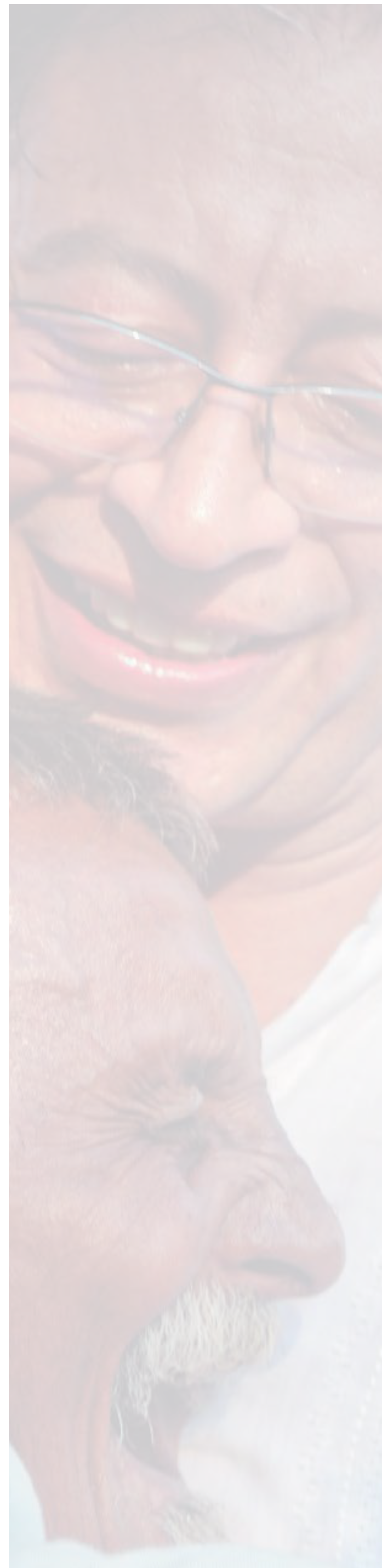
De acuerdo a nuestro concepto principal “Cambio por la Vida”, la fotografía debe estar alineada y en armonía con este marco conceptual.

Vida
Rostros alegres
Biodiversidad Colombiana
etc.



Las fotografías del Sr. Presidente **Gustavo Petro**, deben contener su perfil más humano y cercano a las personas.

De igual manera con la Videopresidenta **Francia Márquez**



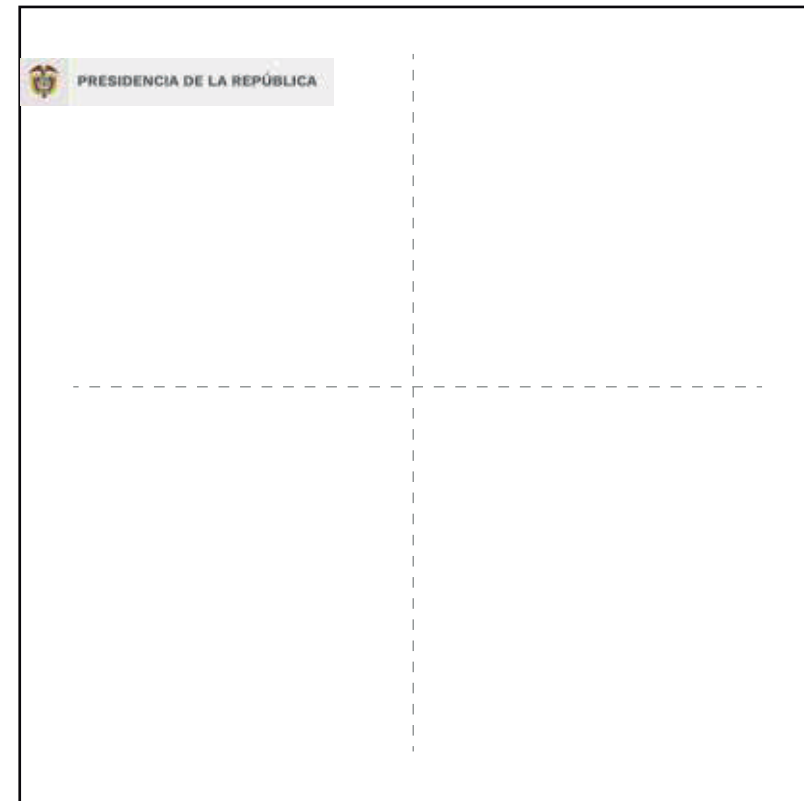
GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia

FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

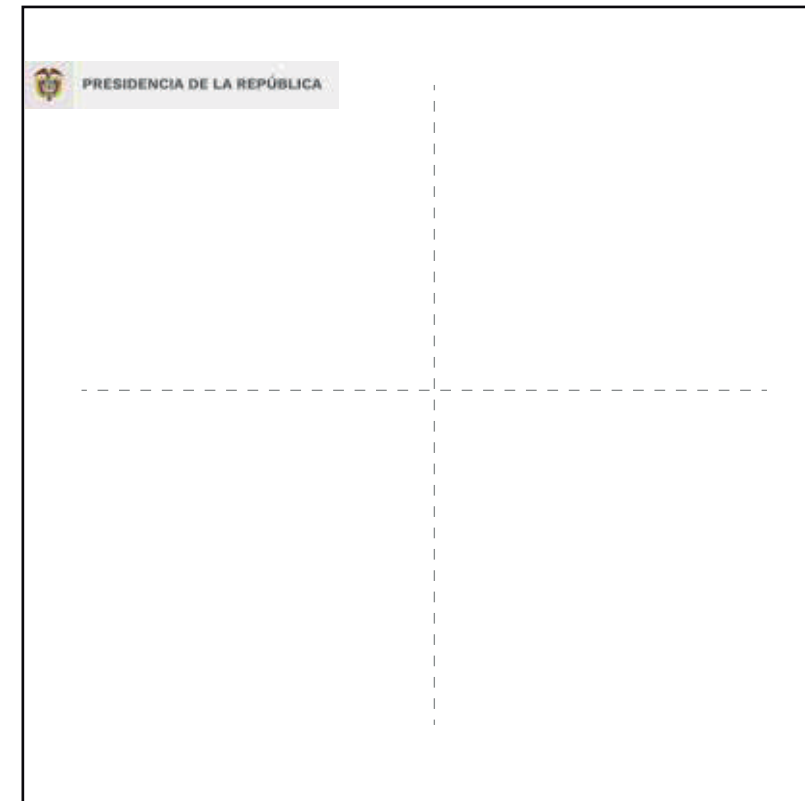
3

Aplicaciones visuales Digitales

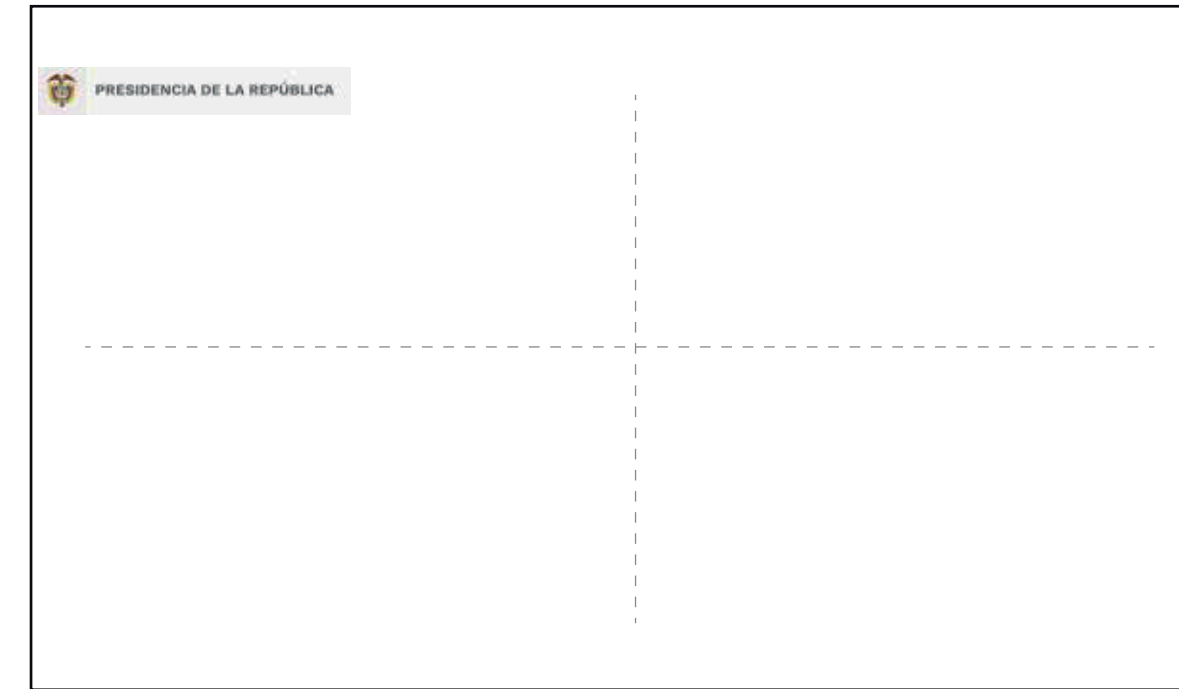
Tamaños de piezas gráficas
para publicaciones en redes sociales



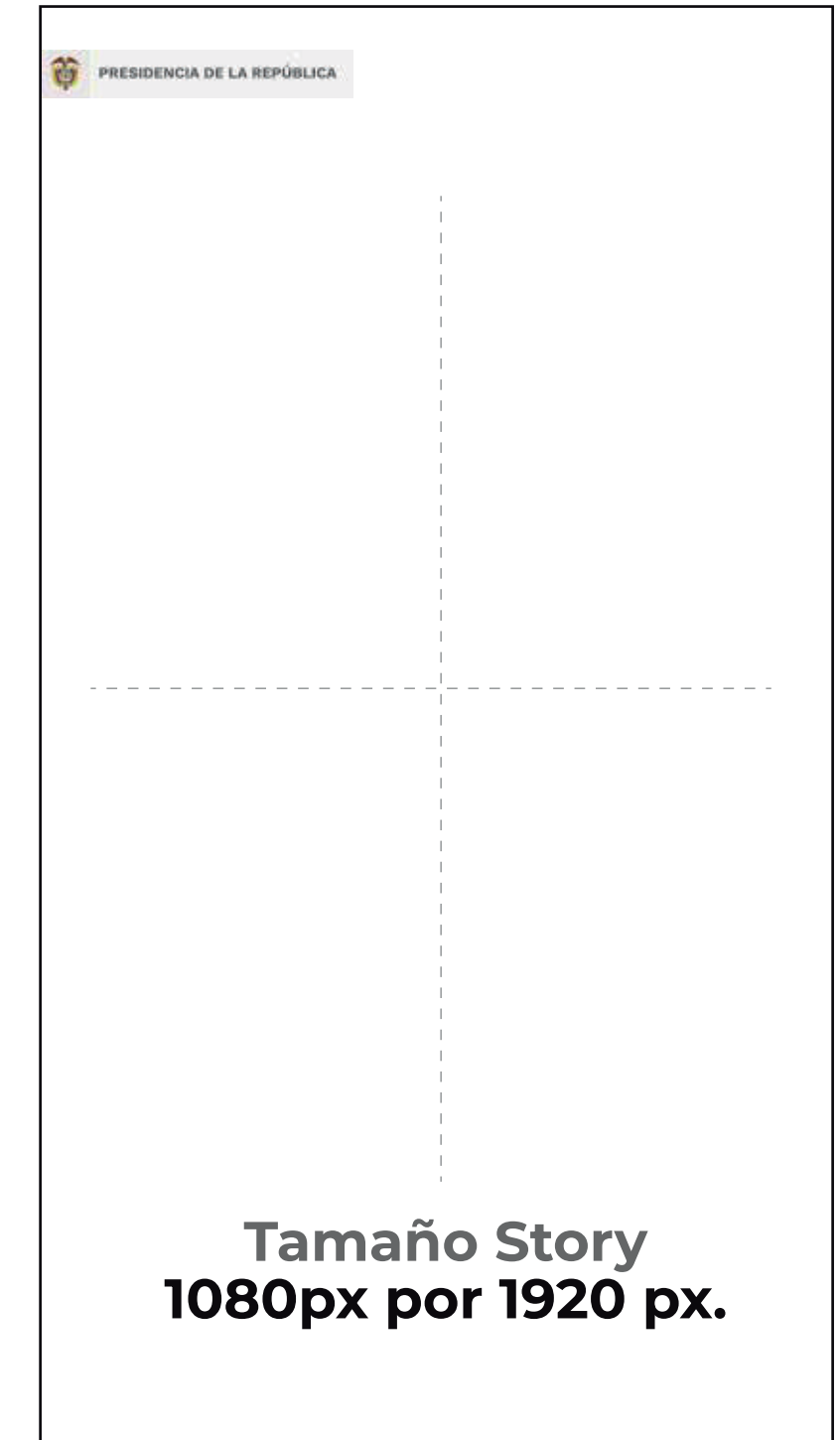
Tamaño Post Facebook
1080px por 1080 px.



Tamaño Post Instagram
1080px por 1080 px.



Tamaño Post Twitter Anuncio
900px por 1600px



Tamaño Story
1080px por 1920 px.

Referencias



Post Facebook e Instagram



Anuncio Twitter



Pieza Story

**Portada o Cover
Facebook**



851 x 315 px

**Portada o Cover
Twitter**



1500 x 500 px

Pieza Gráfica

La composición y arquitectura gráfica de las publicaciones en todas las redes sociales deberá contener los siguientes requerimientos básicos de diseño, fotografía y diagramación tipográfica.

- Juego de tamaños tipográficos con los formatos de la fuente.
- Bold para titulares y palabras clave con el fin de destacar la idea principal o lo más importante de la frase.
- La imagen de Gobierno ubicada siempre en la parte superior de la pieza y recostada en cualquiera de sus laterales, siempre a favor de la fotografía que se este utilizando.
- La barra inferior indicada en las piezas es un elemento gráfico que utiliza los colores amarillo, azul y rojo, con la cual hacemos énfasis en nuestra diversidad.
- Esta Franja de colores o Franja de piso no deberá exeder su grosor a 15 px. de altura ni menos de 10 px.
- El rectángulo está dividido en tres franjas, ocupando el Amarillo la mitad de este.

IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA PARA EL GOBIERNO DE COLOMBIA



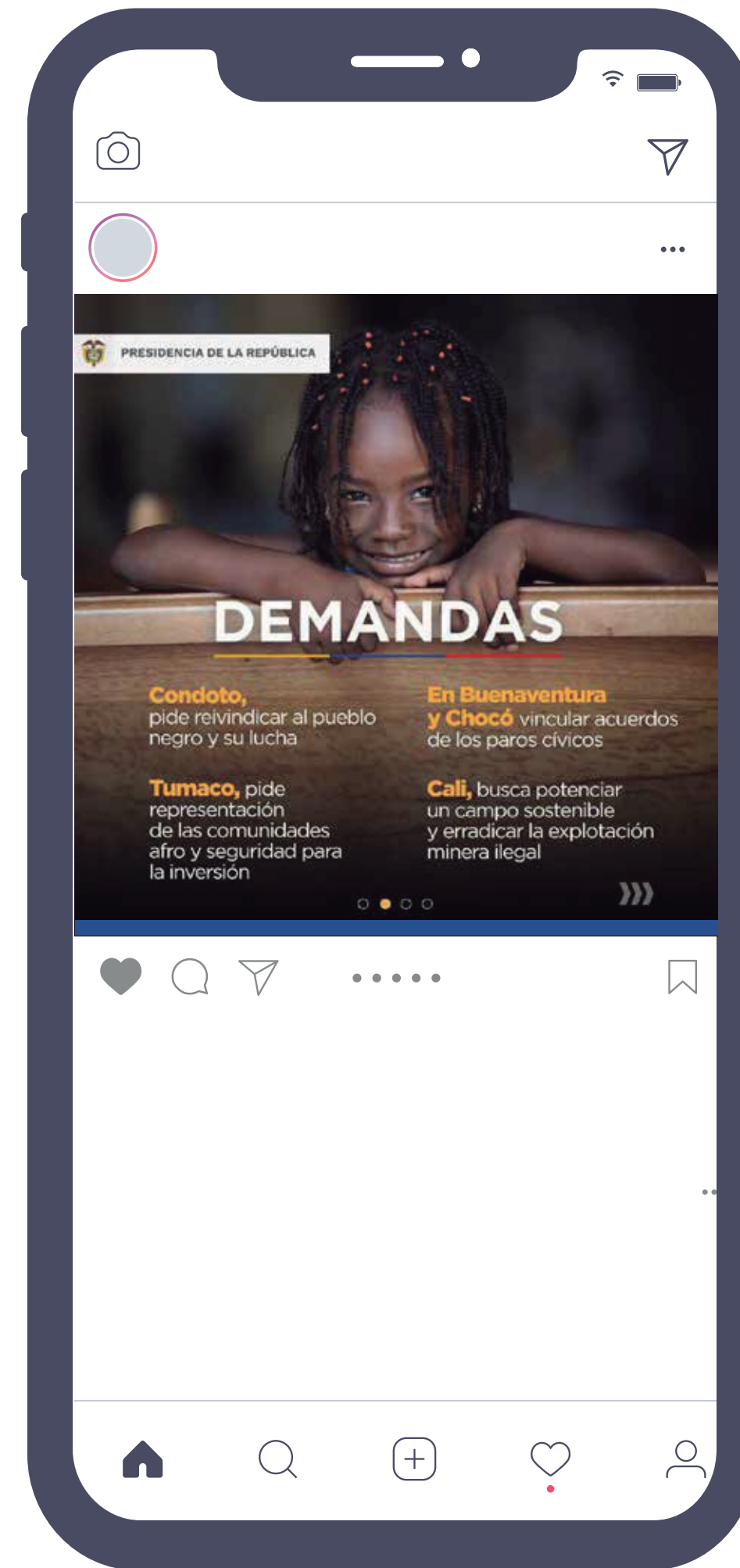
GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia



FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia



Referencia



Carrusel

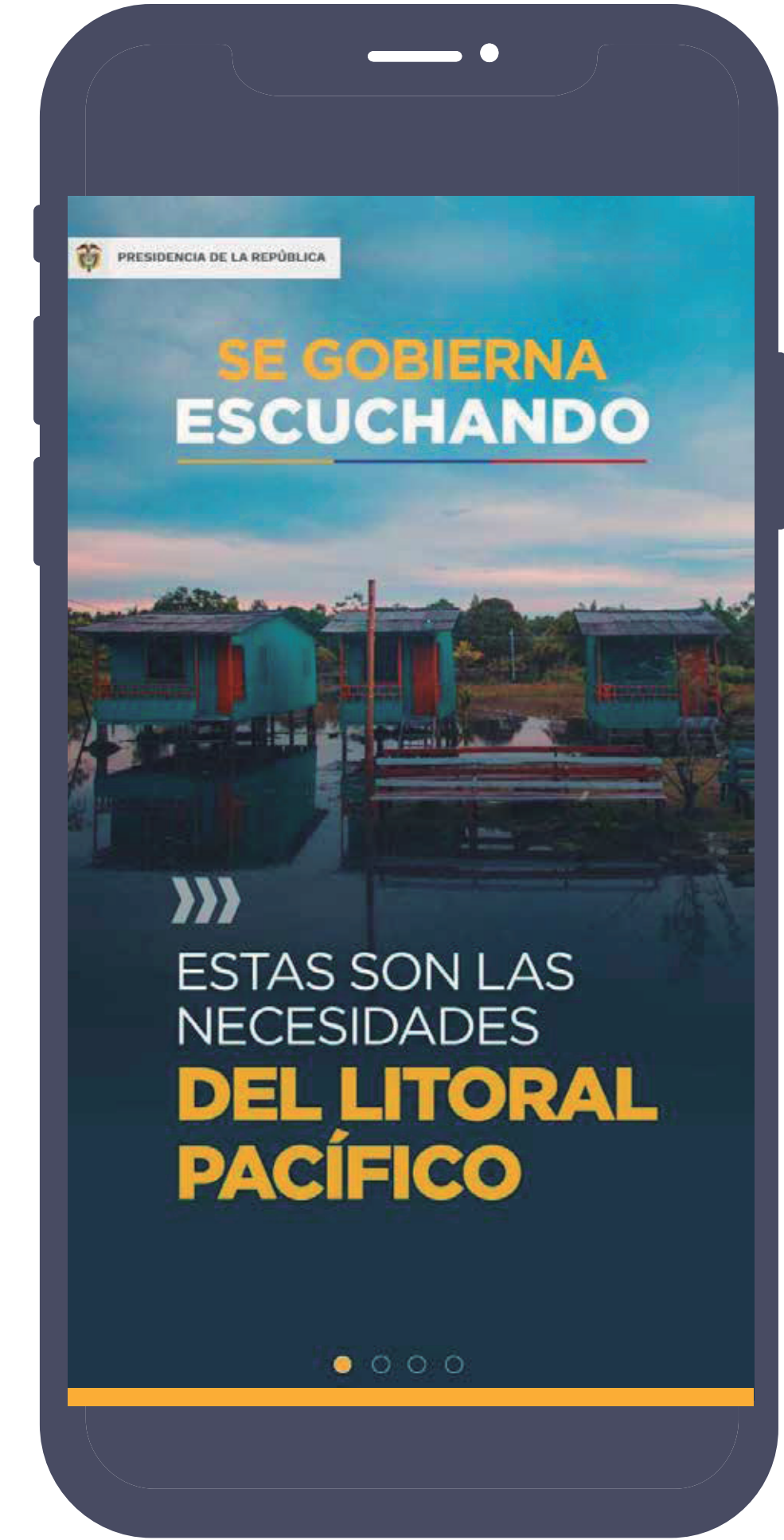


Referencia

Story



GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia



FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

Cierre o Cortinilla para TV



Para los Cierres en video o cortinilla, se establece que el logo de Gobierno estará ubicado en todo el centro de la pantalla.



Si existen más de un logo aparte de el de Gobierno, Presidencia o Ministerio, primero aparece el logo de Gobierno, como en el primer punto, y posteriormente desaparece y aparecen los logos secundarios de las demás entidades y debe ubicarse también centrado debajo del logo de Gobierno, aprox. un tercio de la pantalla general.

Animación cortinilla o cierre



La animación del logo de Gobierno debe tener un recorrido fluido en la dirección de derecha a izquierda hasta llegar al Centro de la pantalla.

Firma E-mail

Nombre y Apellido

nombre@institución.gov.co

t: 34456990 ext: XXX

D: Dirección física

www.institución.gov.co



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Nombre y Apellido

nombre@institución.gov.co

t: 34456990 ext: XXX

D: Dirección física

www.institución.gov.co



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Recomendaciones

Para los copy post muchas veces sera necesario utilizar un filtro degradado que permita que los textos utilizados puedan ser claros y legibles, los tamaños de los textos no pueden ser menores a 32 puntos.

Este degrade no debe ser invasivo y menos tapar u ocultar aspectos importantes de la fotografia como rostros etc.

La barra inferior indicada en las piezas es un elemento gráfico que utiliza los colores amarillo, azul y rojo, con la cual hacemos énfasis en nuestra diversidad.

Se deben respetar las proporciones propuestas en la Guía.

Degrade No mayor del 30% de la fotografía.

Franja de piso No mayor de 15 px de altura



Área de Texto

50% Amarillo

25% Azul

25% Rojo

Aplicaciones visuales

Presentaciones PPT

Presentaciones PPT

De acuerdo a su formato horizontal, se establece la diagramación dividiendo su ancho en 3 tamaños iguales para aprovechar al máximo el espacio, y así poder ubicar en este orden, textos o contenido, fotos o imágenes y gráficas o estadísticas.

En este orden de ideas se distribuye de la siguiente manera:

Titulos - Texto o contenido - fotografía o imagen.

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)



Tamaño 1920 x 1080

Aplicaciones visuales

Presentaciones PPT

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)



Titulo o nombre de la presentación

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Titulo

Subtitulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis

Ejemplo para texto y 2 imágenes


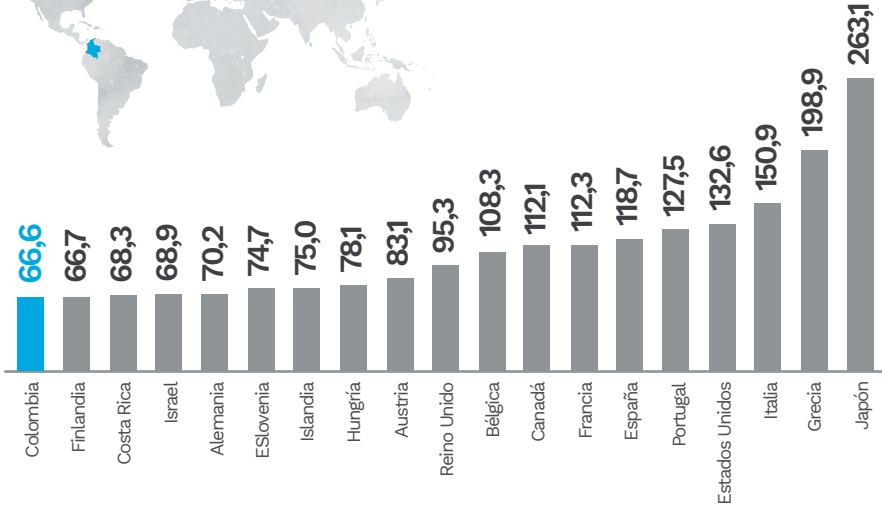
Titulo o nombre de la presentación

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Subtitulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut,

País	Valor
Colombia	66,6
Finlandia	66,7
Costa Rica	68,3
Israel	68,9
Alemania	70,2
Eslovenia	74,7
Islandia	75,0
Hungría	78,1
Austria	83,1
Reino Unido	95,3
Bélgica	108,3
Canadá	112,1
Francia	112,3
España	118,7
Portugal	127,5
Estados Unidos	132,6
Italia	150,9
Grecia	198,9
Japón	263,1

Ejemplo de texto y gráficas o estadísticas

Aplicaciones visuales

Impresos

Este elemento generalmente se imprime en tamaño carta y es clave para hacer constar que los documentos e información provienen de Gobierno.

Entre la información que contiene, suele encontrarse un titular, la fecha, el correo electrónico, el teléfono y el logotipo.

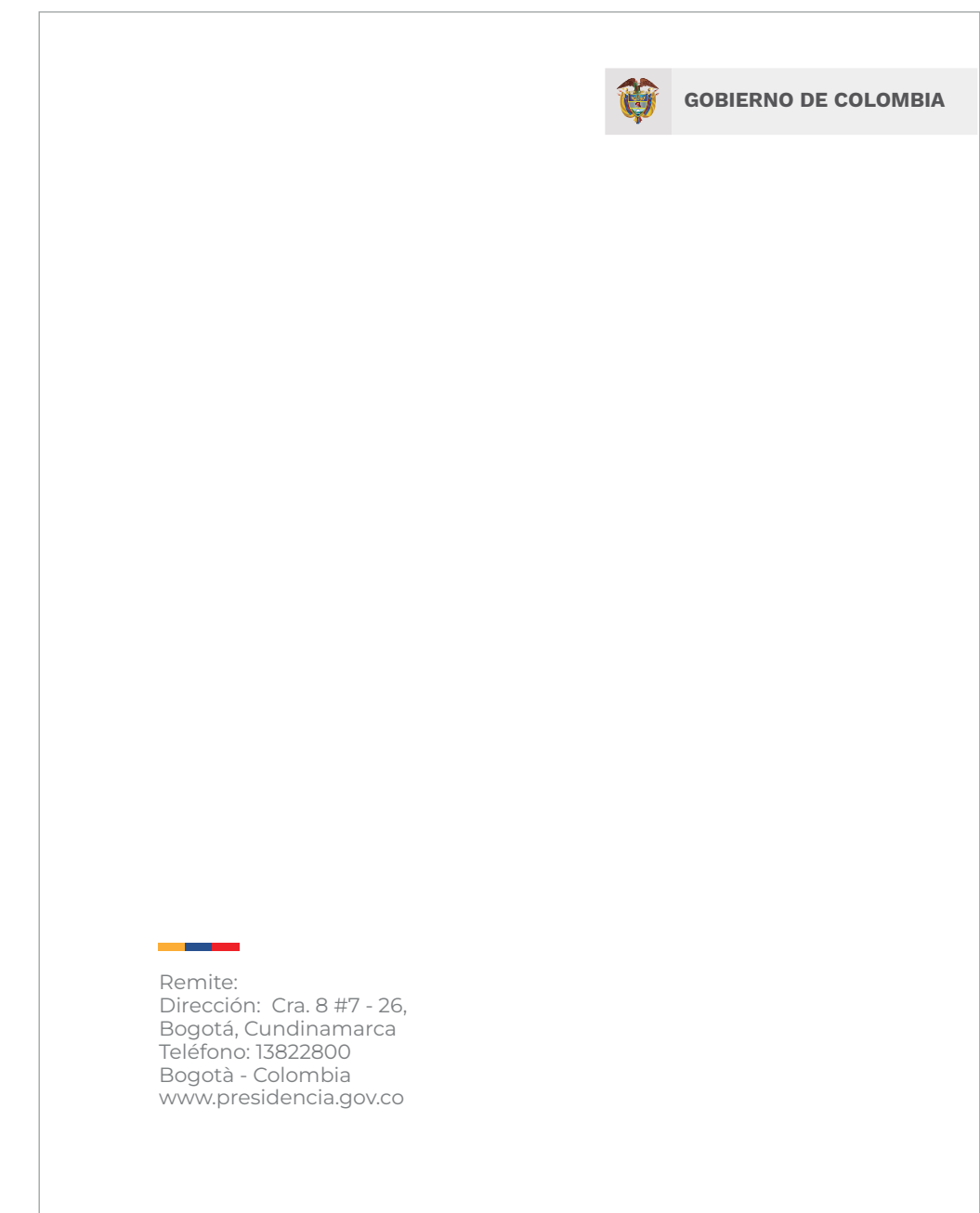
El Sobre se utiliza para mostrar identidad y mayor institucionalidad en el documento. Los datos que lo componen:
Logo y nombre de Gobierno
Nombre Remitente
Razón social.
Dirección y datos de contacto (teléfono, correo electrónico)

Descripción tipografía:

Títulos en Bold (Negrita) Tamaño 18 puntos.
Textos en Regular tamaño 11 puntos.

Membrete y Sobre

Tamaño Carta



(Archivos editables en los adjuntos del documento manual)

GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia

FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

Aplicaciones visuales

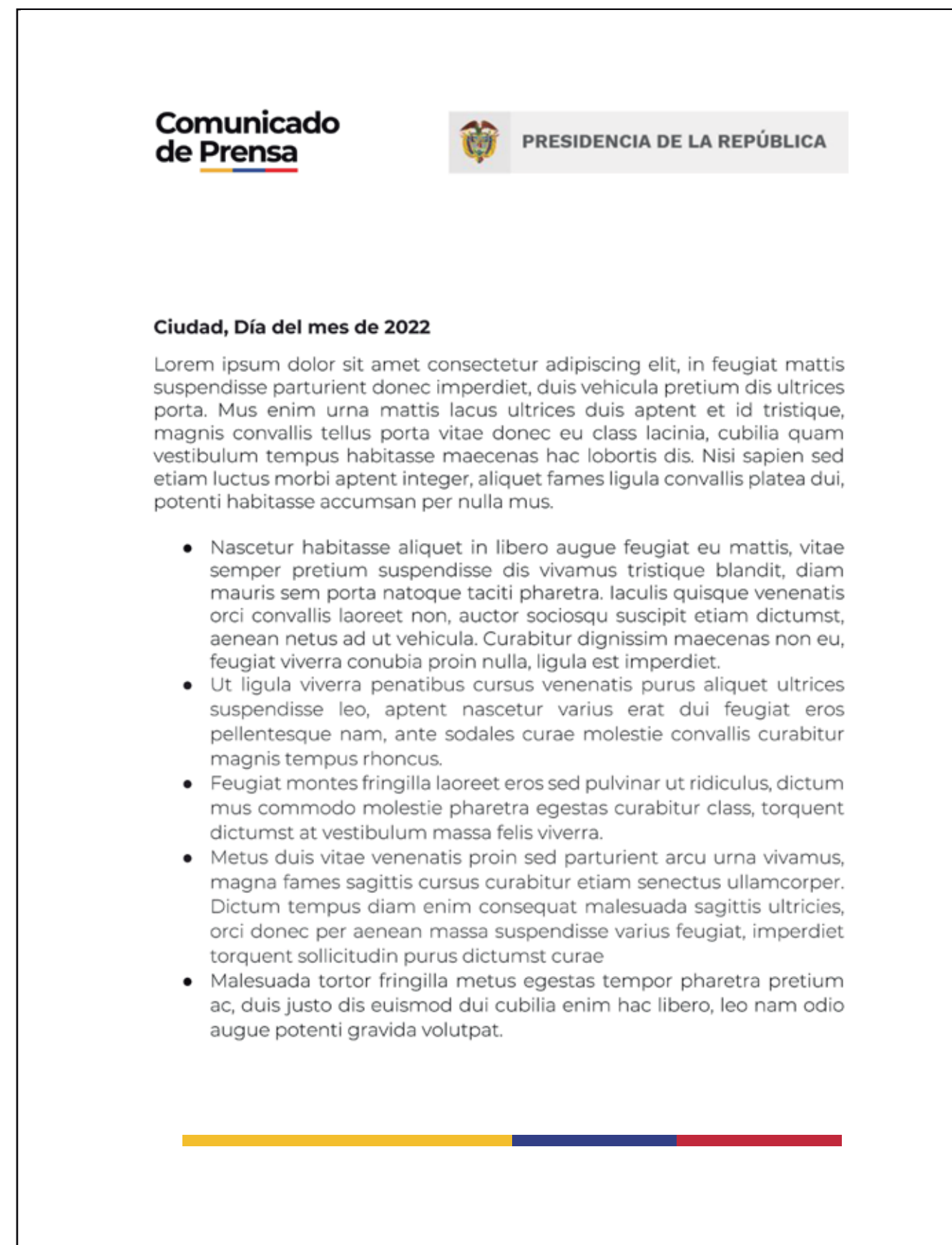
Impresos

Comunicado de prensa

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)

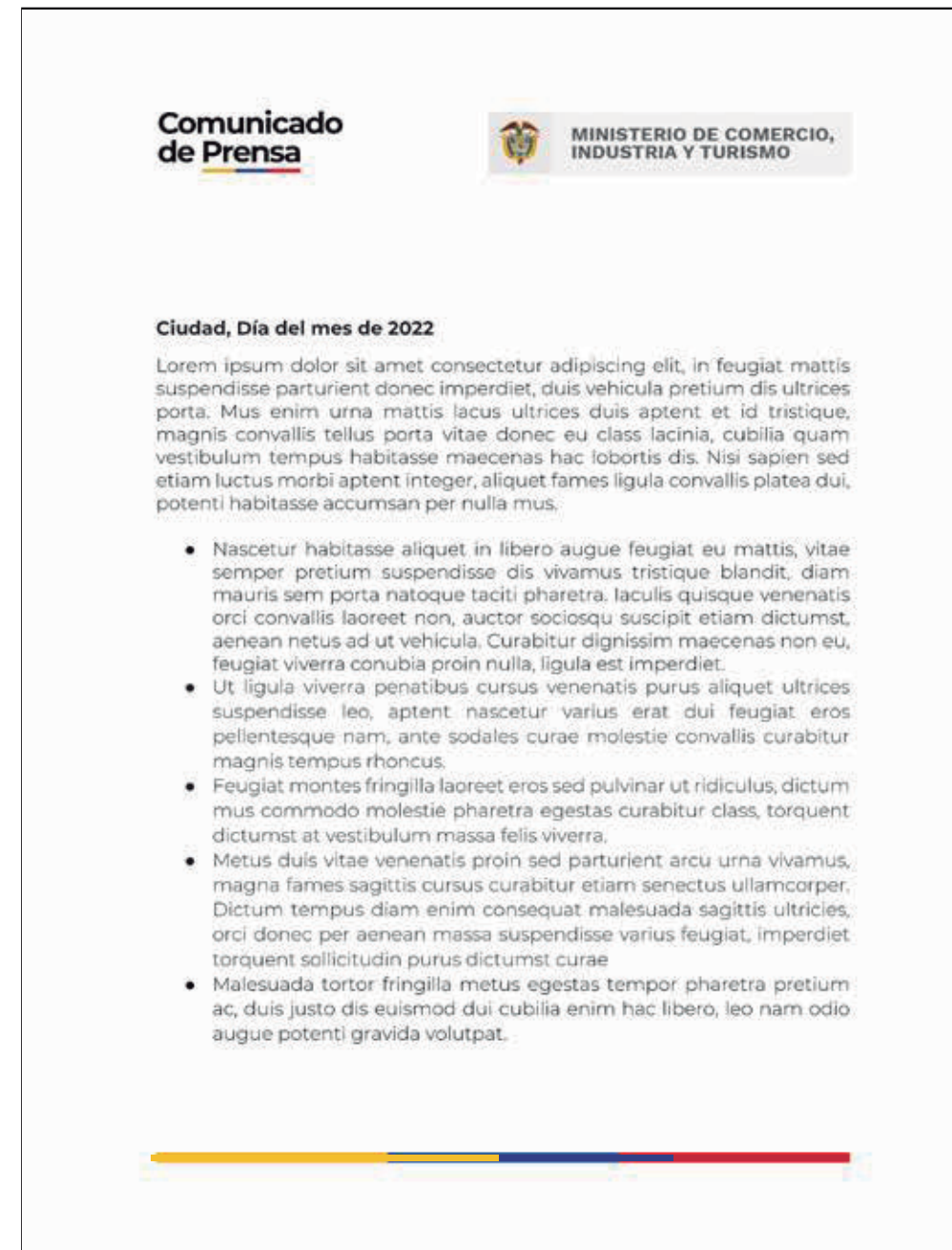
Descripción tipografía:

Títulos en Bold (Negrita) Tamaño 18 puntos.
Textos en Book (Regular) tamaño 11 puntos.



Comunicado de prensa

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)



Ministerios



Entidad Adscrita

Aplicaciones visuales

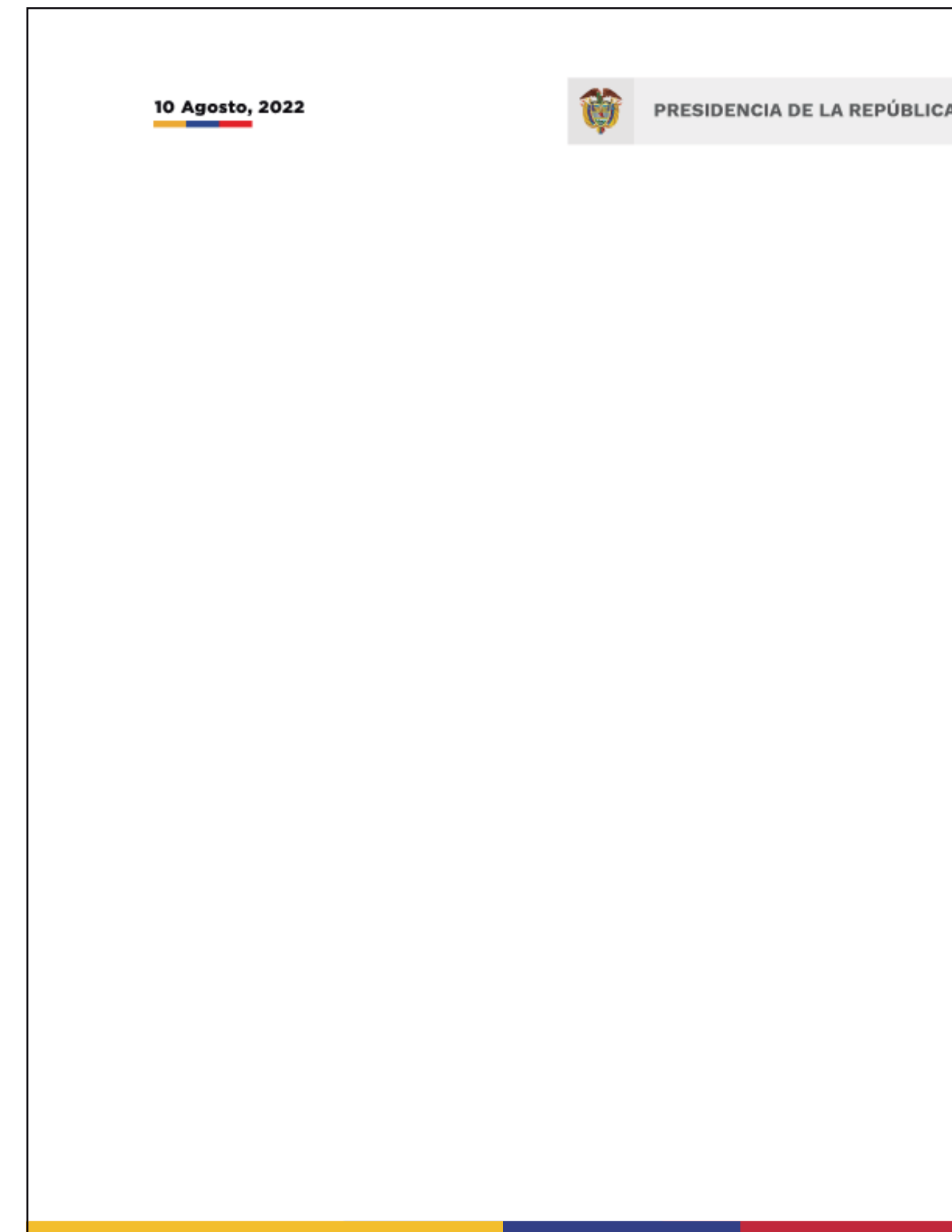
Impresos

Template Carta

(Archivo editable en los adjuntos del documento manual)

Descripción tipografía:

Títulos en Bold (Negrita) Tamaño 18 puntos.
Textos en Regular tamaño 11 puntos.



GUSTAVO PETRO
Presidente de Colombia

FRANCIA MÁRQUEZ
Vicepresidenta de Colombia

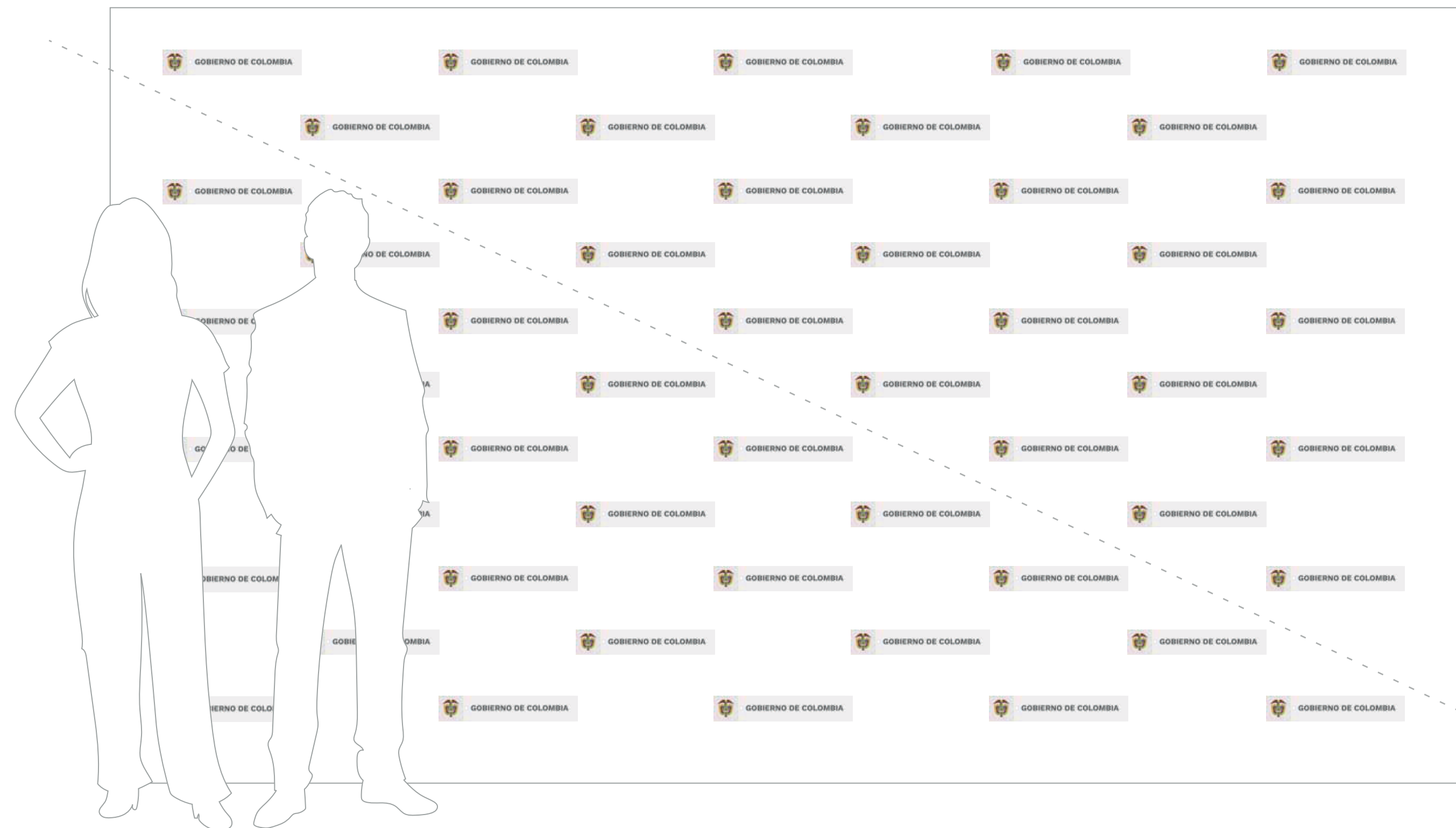
Aplicaciones visuales

Impresos

Backing

El bastidor permitirá exhibir la imagen de Gobierno en gran formato y en cualquier lugar.

La orientación y diagramación del logo de Gobierno, Presidencia o Ministerios no debe ser completamente lineal y rígida. A continuación se traza una línea guía imaginaria en diagonal, como muestra la siguiente gráfica.



Carnets



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

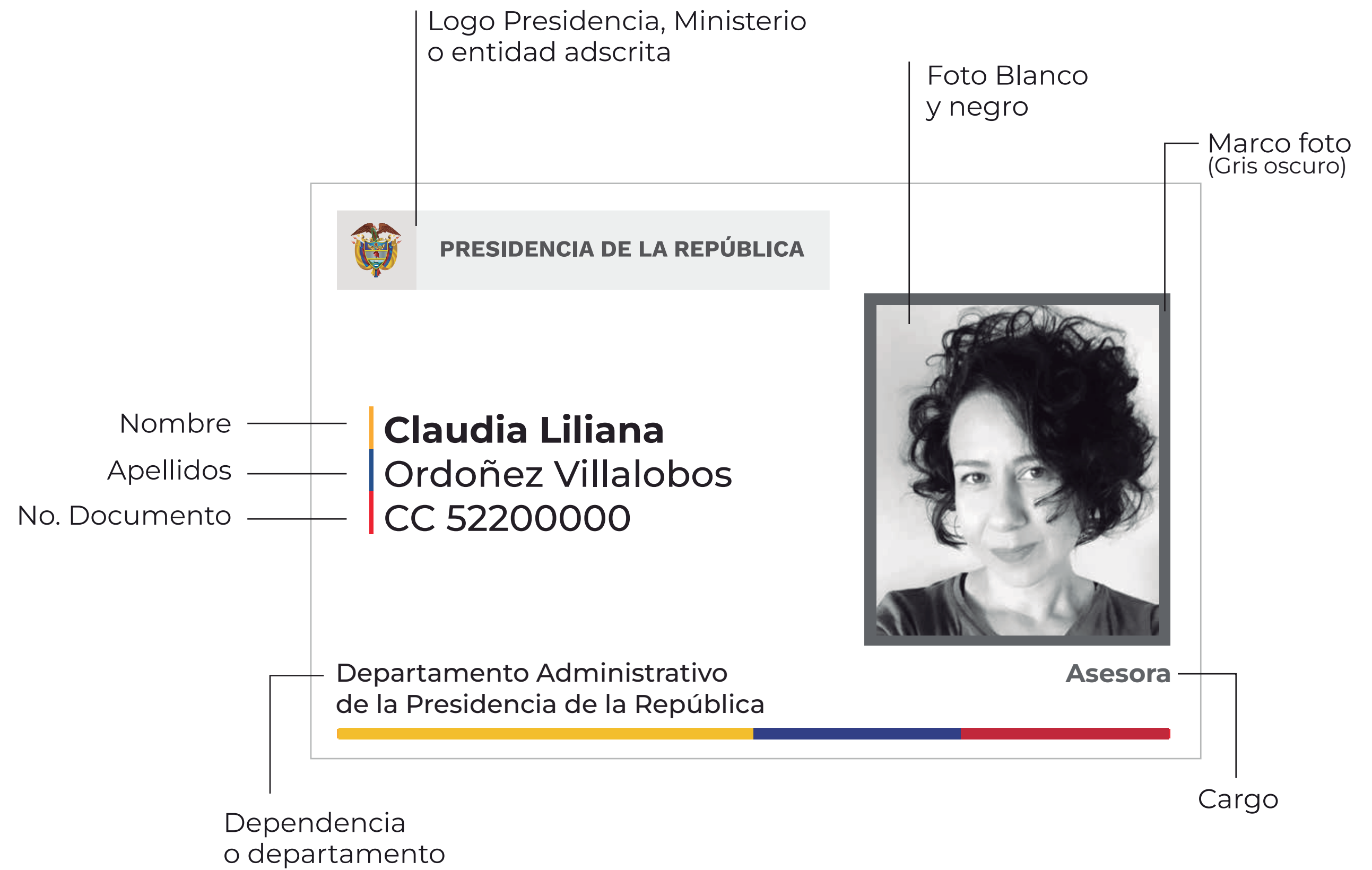
Claudia Liliana
Ordoñez Villalobos
CC 52200000



Departamento Administrativo
de la Presidencia de la República

Asesora

Carnet Descripción



Colombia
**POTENCIA
MUNDIAL
DE LA VIDA**