



Diego Fernando Católico Segura

Director Programa de Contaduría Pública
Universidad de La Salle

**Desarrollo en la producción de información no
financiera del Sector Público**



Agenda:

1. Modelo de memorias de sostenibilidad del GRI
2. Algunos cuestionamientos del modelo
3. Propuesta de los Reportes Integrados (IR) del IIRC: camino a seguir?



Triple bottom line (Elkington, 1987)





Modelo de sostenibilidad del GRI

Económica

- La dimensión económica de la sostenibilidad abarca el impacto de las organizaciones en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales.

Ambiental

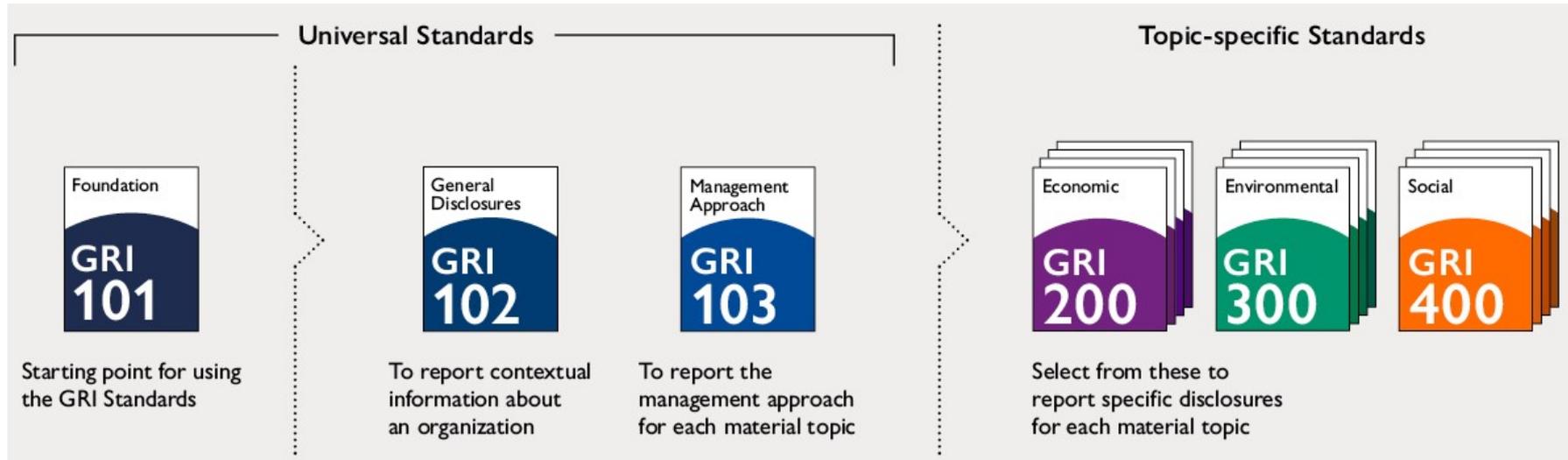
- La dimensión ambiental de la sostenibilidad se refiere a los impactos de una organización en los sistemas naturales vivos e inertes, entre ellos, los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua.

Social

- La dimensión social de la sostenibilidad está relacionada con la repercusión de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera.



Modelo de sostenibilidad del GRI



<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-translations/gri-standards-spanish-translations-download-center/>



Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3 	Informa sobre: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3,10-3.12 4.1-4.4,4.14-4.15	Verificación externa de la memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados, en el Nivel C además de: 1.2 3.9-3.13 4.5-4.13,4.16-4.17	Verificación externa de la memoria	Los mismos requisitos que para el plan B	Verificación externa de la memoria
	Información sobre el enfoque de gestión según la G3 	No es necesario		Información sobre el enfoque de gestión para cada Categoría de Indicador		Información sobre el enfoque de gestión para cada Categoría de Indicador	
	Indicadores de Desempeño según la G3 & indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales 	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: económica; ambiental, derechos humanos, prácticas laborales, sociedad, responsabilidad sobre productos.		Informa sobre cada indicador principal y sobre los indicadores de los suplementos sectoriales* de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión.	

* Versión final del suplemento sectorial

Figura 1
Niveles de aplicación de la guía y autocalificación del informe
Fuente: tomado de la Guía G3, GRI (2006b)



Algunos cuestionamientos:

Enfoque basado en el impacto ~~—————~~ ~~Generación de Valor~~

Enfoque corto plazo e histórico ~~—————~~ ~~Corto, mediano y~~
largo plazo

Dimensiones independientes ~~—————~~ ~~Conectividad de la~~
información

Varios reportes corporativos ~~—————~~ Informe único
(información complementaria) ~~—————~~ ~~corporativo~~



EL MARCO
INTERNACIONAL <IR>



INTEGRATED REPORTING <IR>

International Integrated Reporting Council (IIRC)

Es una coalición global de reguladores, inversores, empresas, reguladores de estándares, emisores de normas, profesionales contables y organizaciones no gubernamentales (ONGs).

En conjunto, esta coalición comparte la visión de que la comunicación de la creación de valor debería ser el próximo paso en la evolución del reporting corporativo.

<http://integratedreporting.org/resource/international-ir-framework/>

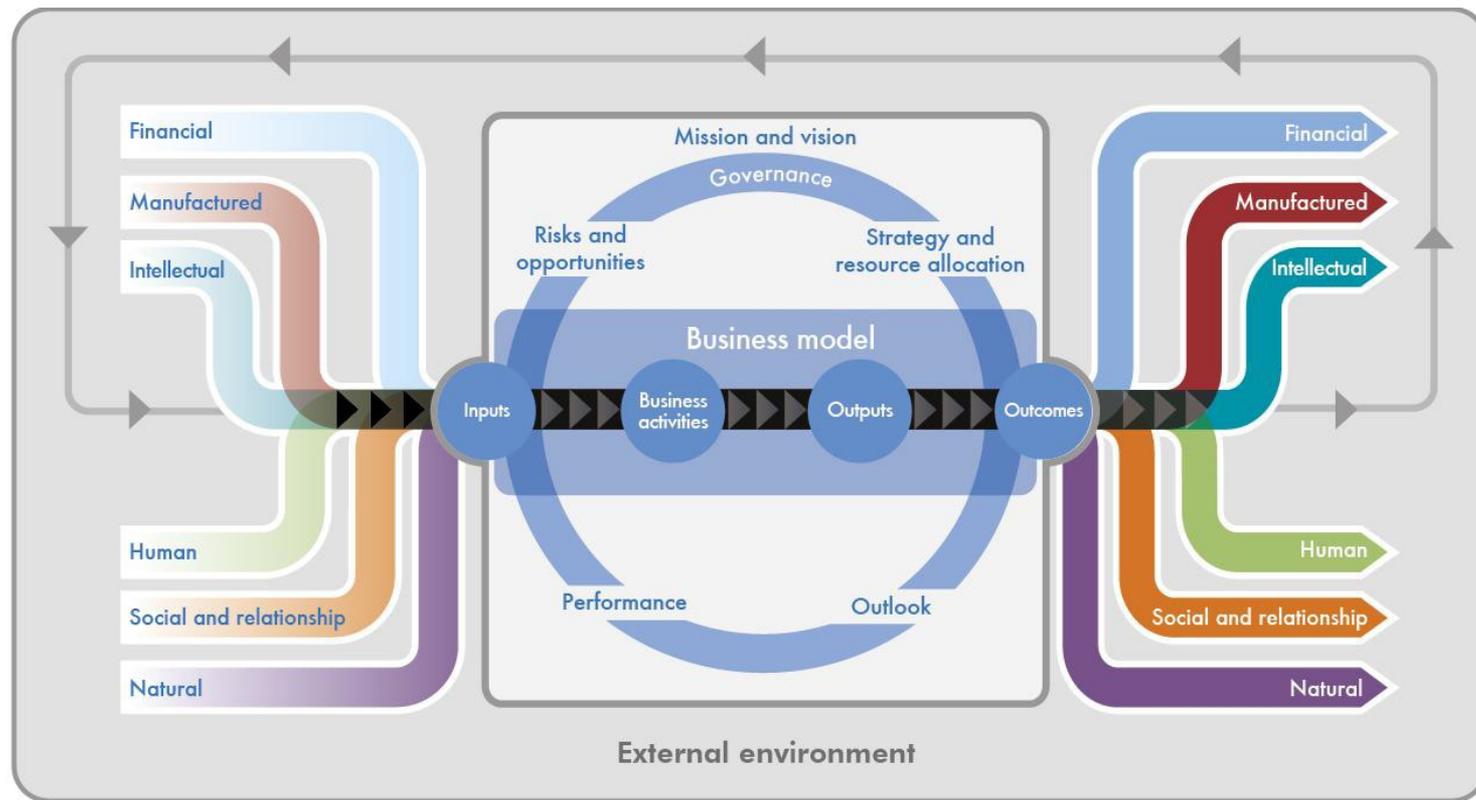


El <IR> tiene como objetivo:

- Mejorar la **calidad** de información disponible.
- Promover un enfoque más coherente y eficiente para que el reporting corporativo contribuya con diferentes **informes estandarizados** y comuniquen el rango completo de factores que materialmente afecten la habilidad de crear valor a lo largo del tiempo en una organización.
- Mejorar la rendición de cuentas y administración sobre la amplia base de capitales (financiero, industrial, intelectual, humano, natural, social y relacional) y promover el entendimiento de sus **interdependencias**.
- Apoyar el pensamiento integrado, la toma de decisiones y acciones que se enfoquen en la **creación de valor** en el corto, medio y largo plazo.



Proceso de creación de valor:



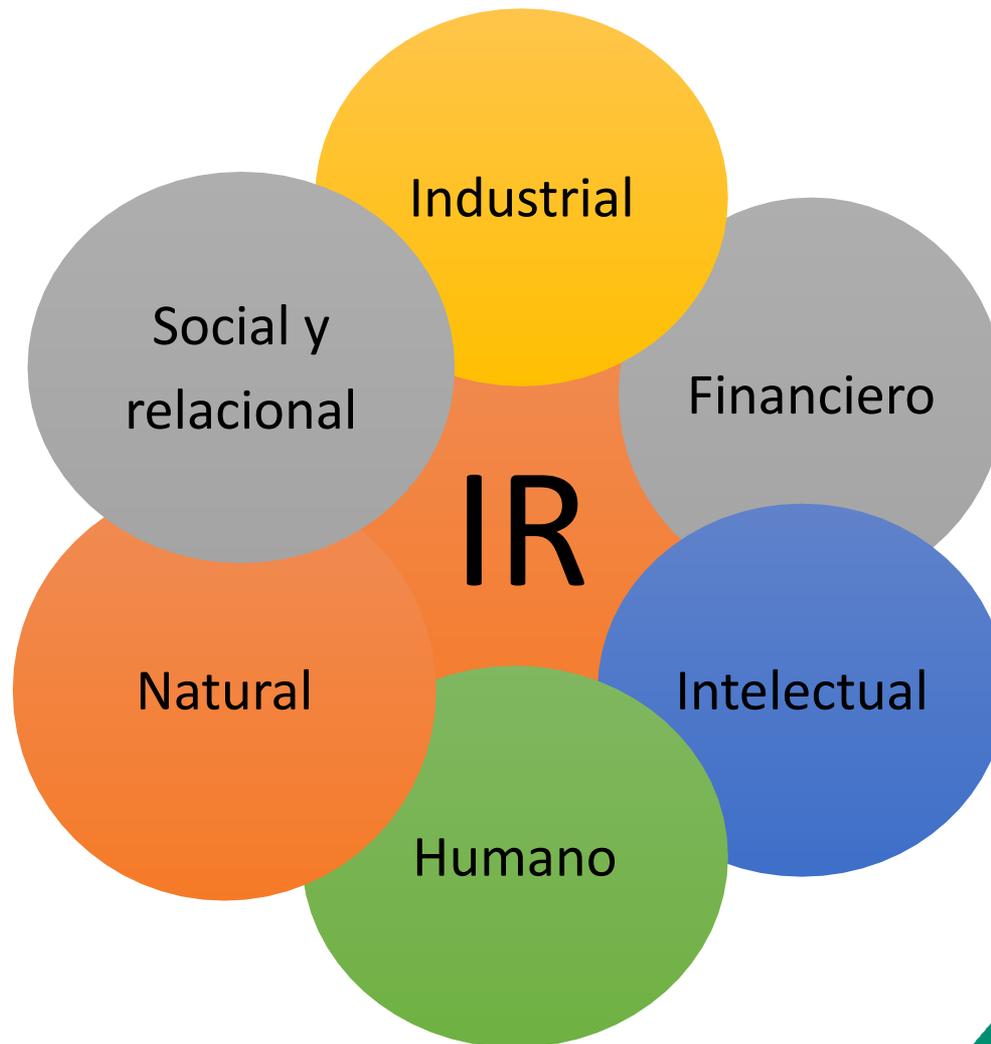
Value creation (preservation, diminution) over time

Fuente: IIRC (2013). Marco Internacional de Reporte integrado





Tipos de capitales:



Fuente: Elaboración propia, a partir del Marco Internacional de Reporte integrado (IIRC, 2013)



CONTENIDO DEL IR:

Un IR incluye ocho contenidos que están fundamentalmente vinculados entre sí y que no son mutuamente excluyentes:

- **Descripción de la organización y del entorno externo:** ¿Qué hace la organización y cuáles son las circunstancias en las que opera?
- **Gobierno Corporativo:** ¿De qué manera la estructura de gobierno corporativo de la organización apoya la capacidad de crear valor en el corto, medio y largo plazo?
- **Modelo de negocio:** ¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?
- **Riesgos y oportunidades:** ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades específicas que afectan a la capacidad de la organización para crear valor?



CONTENIDO DEL IR:

- **Estrategia y asignación de recursos:** ¿De dónde viene la organización, hacia dónde quiere ir, y cómo piensa llegar?
- **Desempeño:** ¿En qué medida la organización alcanza sus objetivos estratégicos y cuáles son los resultados en términos que tengan efecto sobre los capitales?
- **Perspectivas:** ¿A qué retos e incertidumbres puede enfrentarse la organización al desarrollar su estrategia?, y ¿Cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro?
- **Bases para la elaboración:** ¿A qué retos e incertidumbres puede enfrentarse la organización al desarrollar su estrategia?, y ¿Cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y desempeño futuro?



CONCLUSIONES:

1. La contabilidad no solo es lo financiero.
2. Hablemos de organizaciones, no solo de empresas.
3. Relevancia de la información cualitativa.
4. Receptor activo de la información.
5. Enfoque del reporte corporativo: un asunto político.



¡GRACIAS!

“Por permitirnos hacer público lo público”

XI  Congreso Nacional
**de Contabilidad
Pública** *2019*

**INFORMACIÓN FINANCIERA PÚBLICA:
situación actual y perspectivas**

www.contaduria.gov.co

Dirección: calle 95 N° 15 - 56
Código Postal: 110221, Bogotá Colombia
contactenos@contaduria.gov.co
PBX: (+57 1) 492 64 00



[@ContaduriaGeneraldeLaNacionCGN](https://www.facebook.com/ContaduriaGeneraldeLaNacionCGN)



[@Contaduria_CGN](https://twitter.com/Contaduria_CGN)



[CGNOficial](https://www.youtube.com/CGNOficial)

