

INFORME ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

VIGENCIA 2021

CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

“Cuentas claras, Estado transparente”

MARLENY MARÍA MONSALVE VÁSQUEZ

Contadora General de la Nación

Bogotá D.C., Colombia

septiembre de 2022

1

Introducción	6
1. Elementos de la rendición de cuentas	7
1.1. Elemento de información	7
1.1.1. Contenido de la publicación	8
1.1.2. Conclusiones y/o recomendaciones.....	12
1.2. Elemento de diálogo.....	22
1.2.1. Mecanismos de promoción de la rendición de cuentas.....	27
1.2.2. Participación ciudadana en la audiencia pública vigencia 2021	29
1.3. Elemento de responsabilidad	30
2. Evaluación y seguimiento	33
2.1. Evaluación de cada una de las acciones planteadas en la estrategia.....	33

Índice de gráficos

Gráfico 1. Participación ciudadana – temas de rendición de cuentas 2021	10
Gráfico 2. Comparativo porcentual 2020 – 2021.	11

Índice de tablas

Tabla 1. Resultados encuesta.	8
Tabla 2. Nivel de participación ciudadana.....	9
Tabla 3. Comparativo resultado encuesta.....	11

Índice de imágenes

Imagen 1. Publicación anual de Rendición de Cuentas vigencia 2021.....	13
Imagen 2. Botón de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 página web CGN	13
Imagen 3. Promoción Rendición de Cuentas banner web	14
Imagen 4. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 página web CGN	14
Imagen 5. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 banner de la intranet CGN.....	15
Imagen 6. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 YouTube.....	15
Imagen 7. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Facebook.....	16

Imagen 8. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Twitter	16
Imagen 9. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Sinergia de Gobierno.	17
Imagen 10. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Urna de Cristal.	17
Imagen 11. Publicación de aviso de prensa El TIEMPO 28 de agosto de 2022	18
Imagen 12. Difusión comunicados de prensa.	19
Imagen 13. Tarjeta de Invitación	20
Imagen 14. Actualización datos abiertos.	21
Imagen 15. Promoción del Foro Virtual banner de la página web de la entidad.....	23
Imagen 16. Promoción del foro virtual en el banner de la Intranet de la entidad	23
Imagen 17. Promoción del Foro Virtual en Facebook.	24
Imagen 18. Promoción del Foro Virtual en Twitter.....	24
Imagen 19. Promoción del Foro Virtual en YouTube.	25
Imagen 20. Participación Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2021	25
Imagen 21. Invitación Audiencia Pública Rendición de Cuentas vigencia 2021.....	28
Imagen 22. Participación Audiencia Pública de Rendición de cuentas	29

Imagen 23. Transmisión Audiencia Pública de rendición de Cuentas Vigencia 2021 30

Imagen 24. Correo masivo CGN informando concurso..... 32

Imagen 25. Correo masivo CGN invitación al concurso..... 32

Imagen 26. Premiación concurso rendición de cuentas..... 33

INTRODUCCIÓN

La Contaduría General de la Nación, en el marco de sus funciones, reconoce el deber de rendir cuentas de su gestión a los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general.

La rendición de cuentas está respaldada jurídicamente en el artículo 48 de la Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática y se define la rendición de cuentas como “El proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo”.

Así mismo, de acuerdo con la política de participación ciudadana en la gestión pública que establece MIPG V4, las entidades deberán diseñar, mejorar y mantener espacios permanentes de participación que faciliten el ejercicio del control social y la evaluación ciudadana.

Es así como la Contaduría General de la Nación (CGN) informa permanentemente sobre su gestión a todas las partes interesadas, tanto internas como externas, a través de los diferentes medios de comunicación promoviendo espacios de participación y transparencia mediante el diálogo con la ciudadanía para escuchar sus inquietudes y sugerencias sobre aspectos a mejorar en la Entidad.

La CGN realiza la rendición de cuentas con un enfoque en derechos humanos y paz. Por ello, protege y garantiza el libre ejercicio de la participación ciudadana, alinea su gestión e

información con el derecho a la información, el cual es parte integral del derecho fundamental a la libertad de expresión y, garantiza la publicación y divulgación a toda la población colombiana utilizando diferentes canales y medios para recopilar la demanda de información pública, para responder a esta en las condiciones de seguridad necesarias y para dar consistencia a los datos y la información de la Entidad.

1. ELEMENTOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La rendición de cuentas contiene tres elementos centrales: información, diálogo y responsabilidad. Estos elementos permiten explicar y garantizar el derecho ciudadano a participar y vigilar los resultados y avances de la gestión realizada.

1.1. ELEMENTO DE INFORMACIÓN



Con el fin de promover la participación ciudadana en la contaduría General de la Nación (CGN) en el proceso de Rendición de Cuentas a que hace mención el Documento CONPES 3654 de 2010, en el lapso de tiempo comprendido entre el 12 de julio de 2022 al 04 de agosto de 2022, se hizo llegar mediante publicación en la página web de la CGN y correo electrónico masivo la

encuesta **“Temas de interés para la rendición de cuentas vigencia 2021”** dirigida a todos nuestros usuarios estratégicos y ciudadanía en general, contadores públicos y asistentes a la rendición de cuentas del año anterior, obteniendo una respuesta - participaron de 614 personas.

1.1.1. CONTENIDO DE LA PUBLICACIÓN

Para recoger la información, se planteó lo siguiente: “Para nuestra entidad su opinión es muy importante. Por lo tanto, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario donde podrá escoger el tema en el cual desea que se haga énfasis durante la audiencia pública de rendición de cuentas”. El resultado se muestra a continuación.

Tabla 1. Resultados de la encuesta

RESULTADOS ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS		
VIGENCIA 2021		
TEMA	No. PARTICIPANTES	%
Presupuesto	178	29,0 %
Contratación	99	16,1 %
Acciones de mejoramiento de la entidad	95	15,5 %
Cumplimiento de metas	85	13,8 %
Impacto de la gestión	83	13,5 %
Gestión	74	12,1 %
TOTAL	614	100,0%

Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021

A continuación, se muestra el comparativo del nivel de participación ciudadana vigencias 2020 y 2021.

Tabla 2. Nivel de participación ciudadana

ENCUESTA TEMAS DE INTERÉS				
RENDICIÓN DE CUENTAS				
VIGENCIA 2020- 2021				
VIGENCIAS	2020	2021	DISMINUCIÓN	DISMINUCIÓN
			CUANTITATIVO	PORCENTUAL (%)
PARTICIPANTES	715	614	101	14,13 %

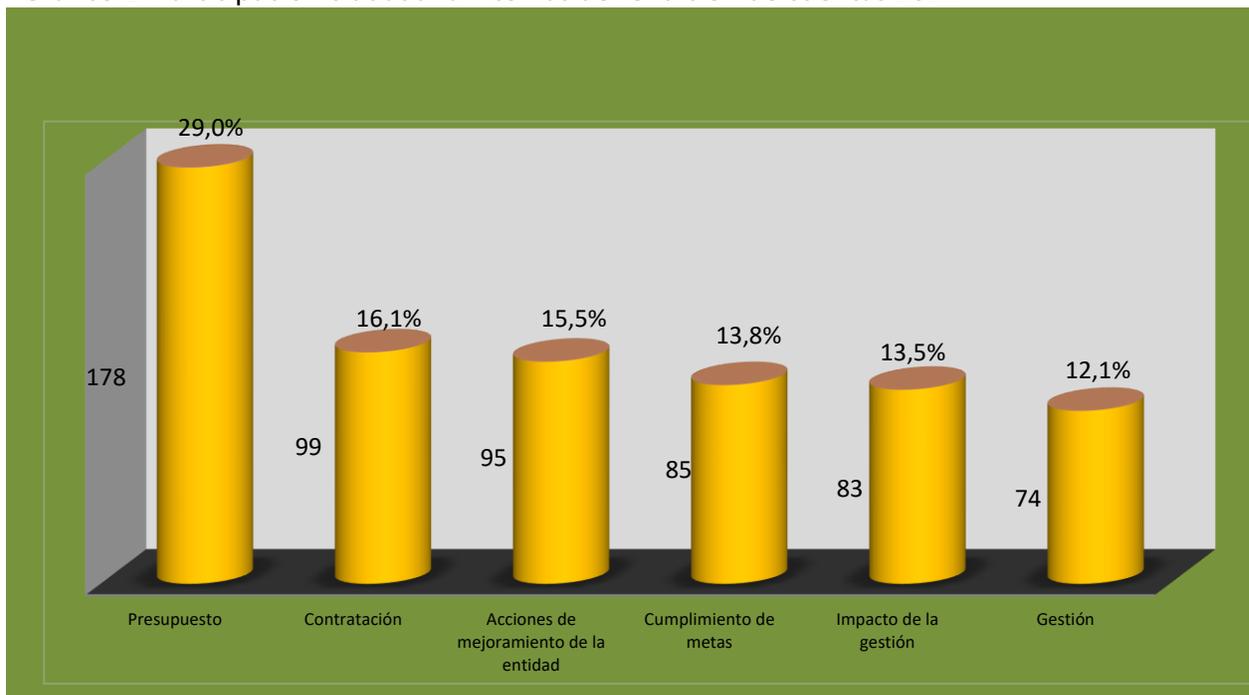
Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021

Como se puede observar en el cuadro anterior, se presentó una disminución de 101 participantes para el 2021 en comparación con la vigencia 2020, que equivalente al 14,13 %.

Como se evidencia en la encuesta publicada, se formularon seis temas para consideración de los grupos de valor, grupos de interés y ciudadanía en general.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en la participación ciudadana sobre los temas que desea que se haga énfasis en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021.

Gráfico 1. Participación ciudadana – temas de rendición de cuentas 2021



Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021

El 29.0 % de los encuestados considera que durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021 se debe hacer mayor énfasis en el tema de **“Presupuesto”**, seguido de **“Contratación”** con un 16.1 %, en tercer lugar, se posiciona las **“Acciones de mejoramiento de la entidad”** con un 15.5 %, seguido el tema de **“Cumplimiento de metas”** con un 13.8 %, luego **“Impacto de la Gestión”** con un 13.5 % y por último el tema sobre **“Gestión”** con un 12.1 %.

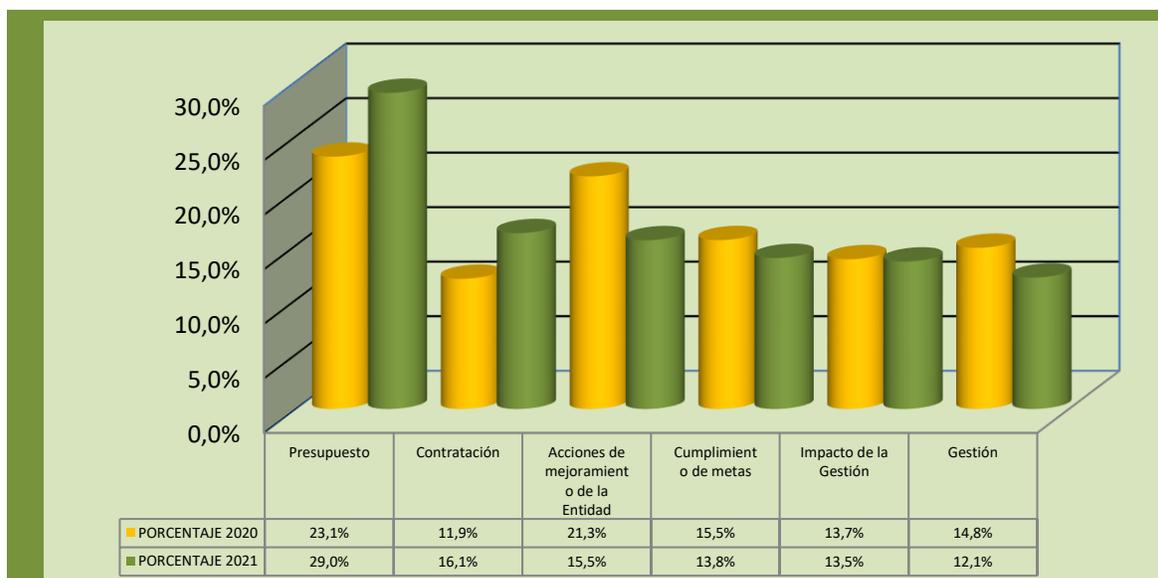
En el siguiente cuadro, se expone un comparativo cuantitativo de las vigencias 2020 y 2021 de acuerdo con los resultados de la participación ciudadana con respecto a cada pregunta realizada en la encuesta.

Tabla 3. Comparativo resultado encuesta

COMPARATIVO RESULTADO ENCUESTA RENDICIÓN DE CUENTAS 2020-2021		
TEMA	2020	2021
Presupuesto	165	178
Contratación	85	99
Acciones de mejoramiento de la entidad	152	95
Cumplimiento de metas	110	85
Impacto de la gestión	98	83
Gestión	105	74
TOTAL	715	614

Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021

Gráfico 2. Comparativo porcentual 2020 – 2021



Fuente: Encuesta Rendición de Cuentas vigencia 2021

De acuerdo con lo que se observa en el gráfico No. 02, los ciudadanos consultados reafirman su preferencia por conocer datos relacionados con “Presupuesto”, temática que sigue ocupando el primer lugar con una participación de 178 ciudadanos y un porcentaje del 5,9 % por encima del año inmediatamente anterior. En cuanto al tema de “Contratación” 14 personas más con respecto al año pasado manifestaron su interés, lo cual arroja un porcentaje por encima del 4.2 % en la participación de la vigencia 2021.

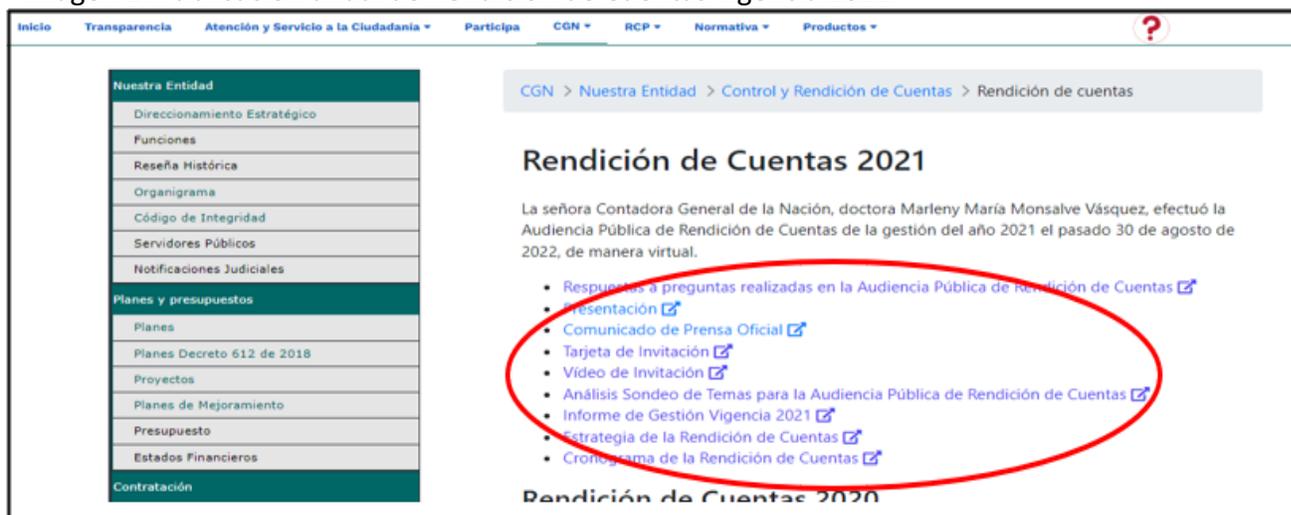
1.1.2. CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

Como quedó explícito en las gráficas y cifras porcentuales se recomendó a la alta dirección de la CGN realizar mayor énfasis en los temas relacionados con “Presupuesto” y “Contratación”, que obtuvieron la mayor votación ocupando el primero y segundo de preferencia respectivamente, temas que se tuvieron en cuenta durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, de manera virtual el día 30 de agosto del presente año.

Así mismo, se incluirá en las estrategias de rendición de cuentas y en el diálogo con la ciudadanía, información sobre las “acciones de mejoramiento” adelantadas por la entidad durante la vigencia 2021, producto de los resultados de informes de organismos de control, PQRSD y las jornadas anteriores de rendición de cuentas.

En la siguiente imagen se observa la ubicación de la publicación anual de algunas actividades llevadas a cabo durante el proceso de la rendición de cuentas vigencia 2021 en la página web de la Entidad.

Imagen 1. Publicación anual de Rendición de Cuentas vigencia 2021



En lo concerniente a los Diseños de Publicidad, se elaboraron piezas publicitarias para el banner de la página web, banner de la intranet, redes sociales, Urna de Cristal, publicidad en el Tiempo.com y campaña sinergia promocionando los servicios que ofrece la entidad y espacios de participación disponibles.

Imagen 2. Botón de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 página web CGN

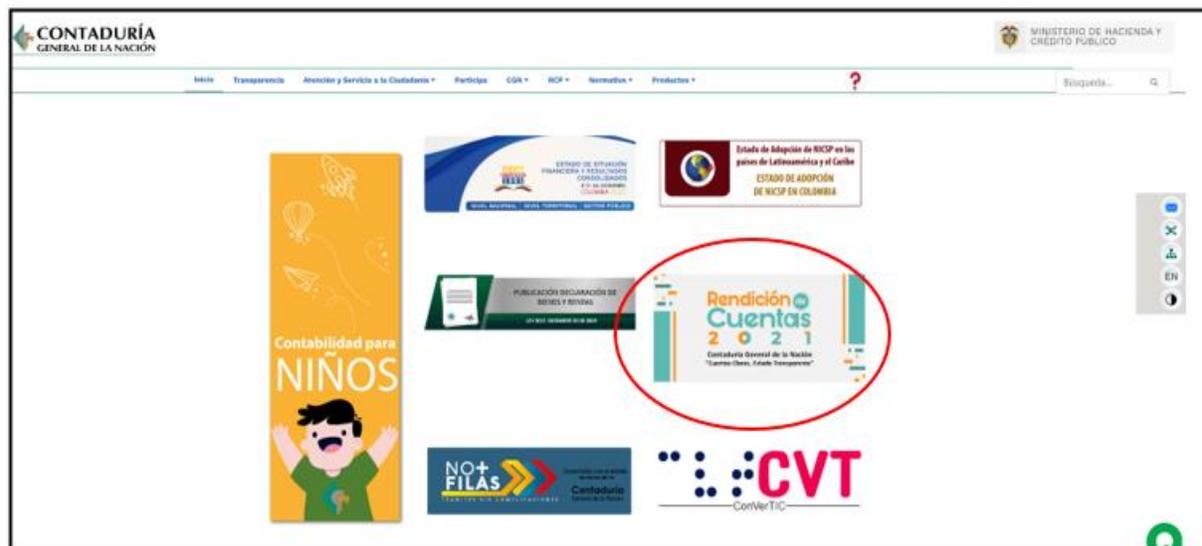


Imagen 3. Promoción Rendición de Cuentas banner web



Imagen 4. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 página web CGN



Imagen 5. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 banner de la intranet CGN

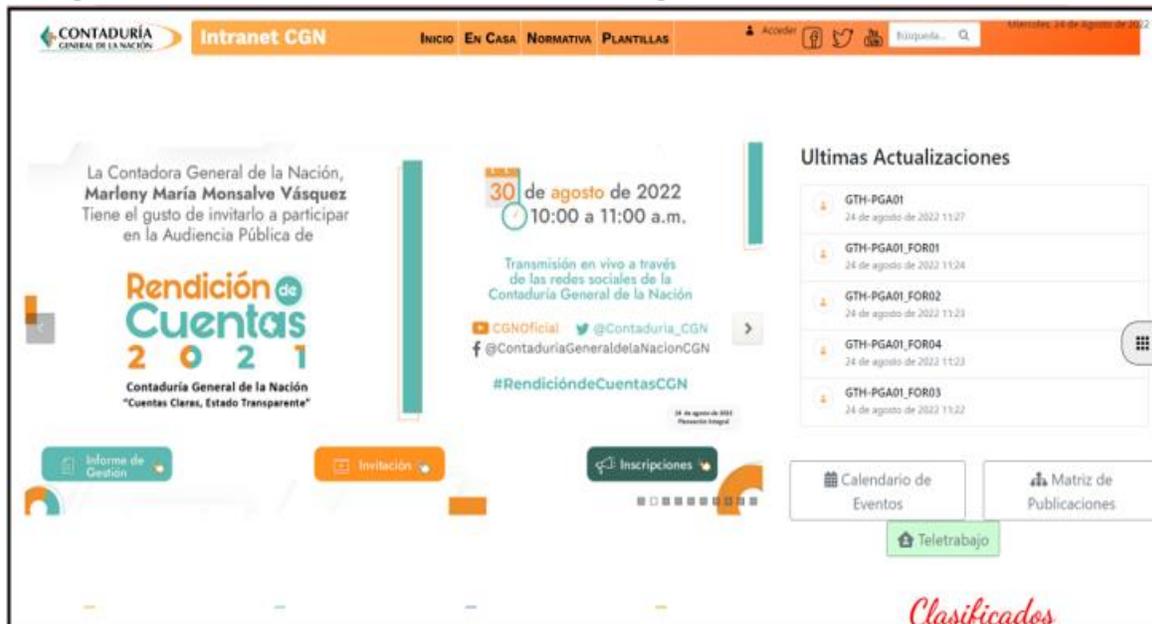


Imagen 6. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 YouTube



Imagen 7. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Facebook



Imagen 8. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Twitter

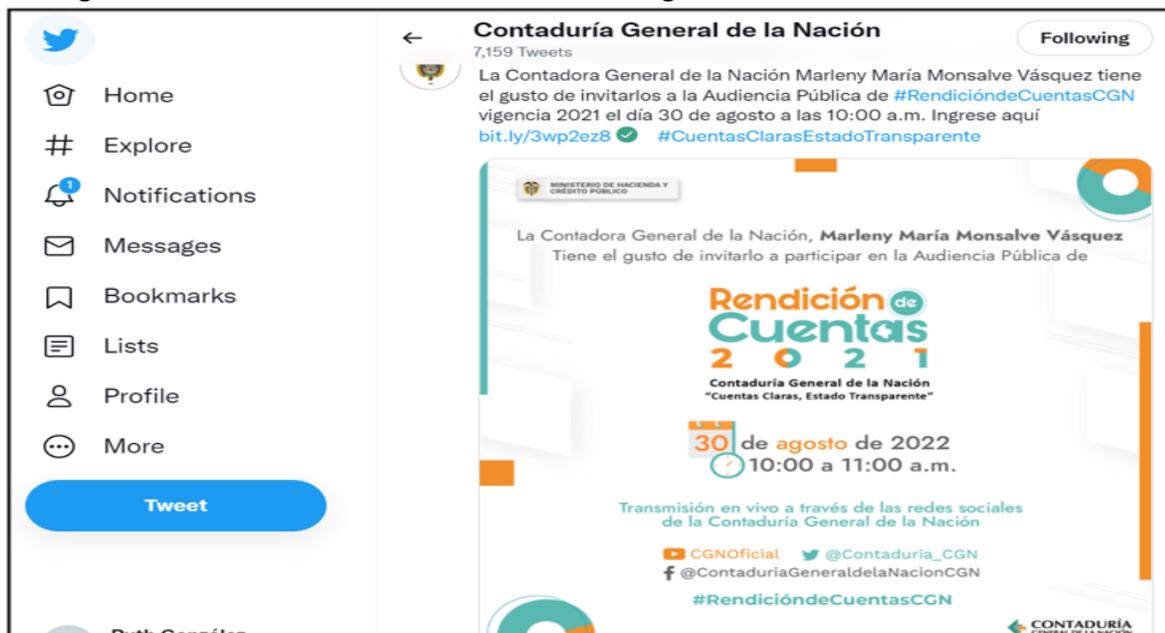




Imagen 9. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Sinergia de Gobierno



Imagen 10. Promoción de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 Urna de Cristal





Imagen 11. Publicación de aviso de prensa en El TIEMPO el 28 de agosto de 2022



Imagen 12. Difusión comunicada de prensa



MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO





CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN
Cuentas Claras, Estado Transparente

COMUNICADO DE PRENSA

Bogotá D.C., 18 de agosto de 2022

La Contaduría General de la Nación realizará el próximo 30 de agosto su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021

Pueden participar en este espacio, la academia, medios de comunicación, gremios, entes de control, entes de regulación, grupos de valor, entes de certificación, organismos multilaterales, ciudadanía en general y demás partes que estén interesadas en conocer las cuentas claras del país.

La Contaduría General de la Nación (CGN) informa que, con el fin de transparentar el quehacer institucional, estará interactuando con la ciudadanía en los siguientes dos espacios: el primero es el **Foro Virtual de Rendición de Cuentas** que se llevará a cabo el 22 de agosto de 2022 a las 10:00 a. m. y el segundo es la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021** que se realizará el 30 de agosto del presente año a las 10:00 a. m. Los eventos serán transmitidos a través de las redes sociales de la Entidad (YouTube: CGNOficial; Facebook: Contaduría General de la Nación y Twitter: Contaduria_CGN).

Estos espacios están dispuestos para el diálogo participativo entre la Entidad y la ciudadanía a fin de que la comunidad pueda evidenciar los resultados de la CGN, los cuales dan cumplimiento al quehacer misional y aportan a la construcción de un Estado moderno y transparente.

La Contadora General de la Nación, Marleny María Monsalve Vásquez, estará presentando la gestión correspondiente al año 2021, con el propósito de dar a conocer el estado de las cuentas públicas que, por mandato de la Constitución y por ley, debe cumplir la CGN para lograr un Gobierno participativo, transparente, eficaz y eficiente.

Cualquier ciudadano interesado en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2021 podrá participar sin requisito de inscripción y realizar preguntas relacionadas con temas que sean competencia de la CGN a través de los canales establecidos.

Dirección: Calle 26 # 69 -76 | Edificio Elemento
Torre 1 (Aire) - Piso 15
Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
www.contaduria.gov.co | contactenos@contaduria.gov.co
PBX: +57 (601) 492 64 00









Imagen 13. Tarjeta de Invitación

MINISTERIO DE HACIENDA Y
CRÉDITO PÚBLICO

La Contadora General de la Nación,
Marleny María Monsalve Vásquez
Tiene el gusto de invitarlo a participar
en la Audiencia Pública de

**Rendición de
Cuentas
2021**

Contaduría General de la Nación
"Cuentas Claras, Estado Transparente"

30 de agosto de 2022
10:00 a 11:00 a.m.

Transmisión en vivo a través
de las redes sociales de la
Contaduría General de la Nación

CGNOficial @Contaduria_CGN
@ContaduriaGeneraldeLaNacionCGN

#RendicióndeCuentasCGN

CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

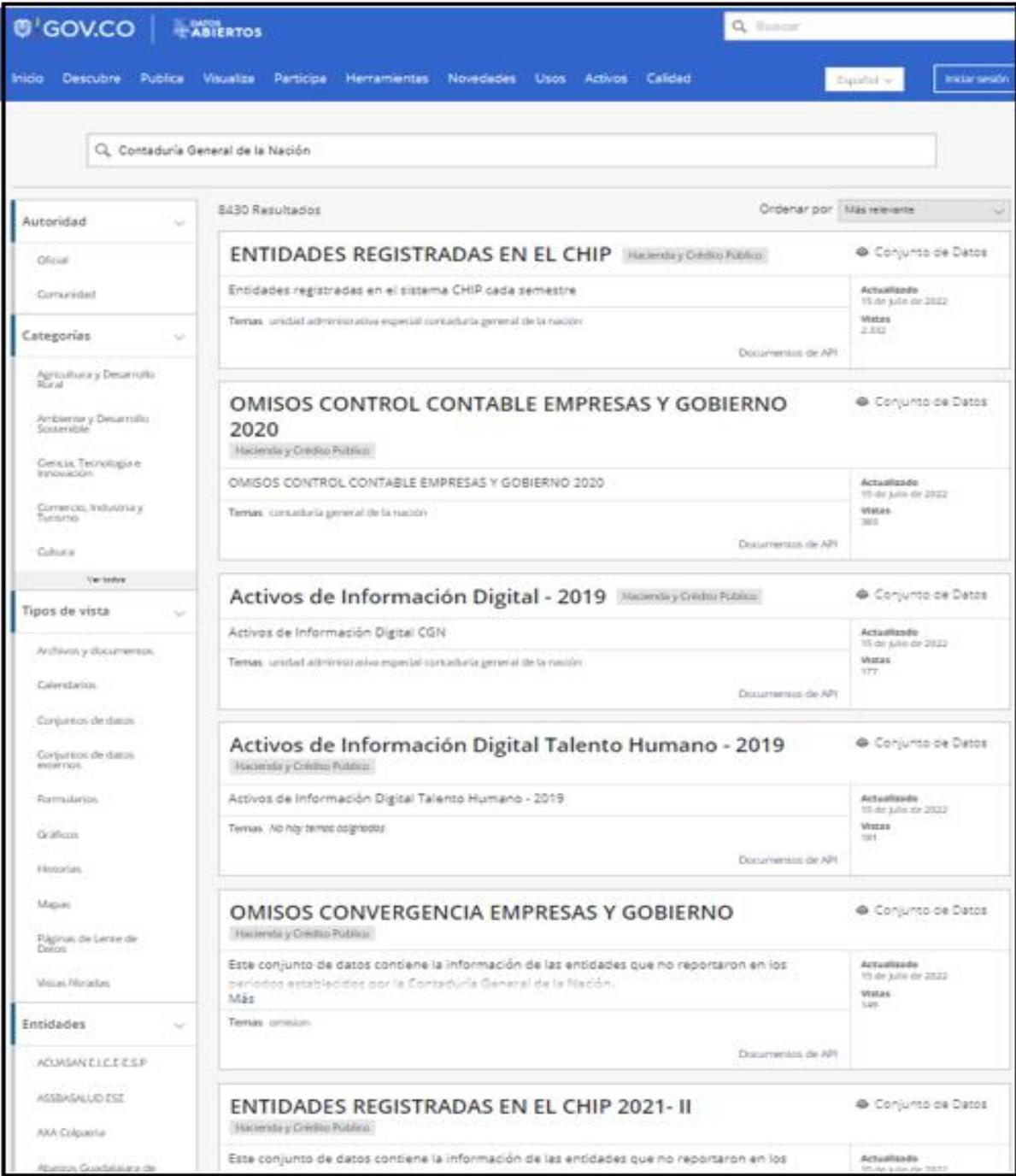
Inscripciones aquí

Invitación

Informe de Gestión



Imagen 14. Actualización datos abiertos



The screenshot shows the GOV.CO open data portal interface. At the top, there is a search bar with the text 'Contaduría General de la Nación'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Inicio', 'Descubre', 'Publica', 'Visualiza', 'Participa', 'Herramientas', 'Novedades', 'Usos', 'Activos', and 'Calidad'. A 'Español' dropdown menu and an 'Iniciar sesión' button are also visible.

The main content area displays search results for 'Contaduría General de la Nación'. The results are organized into a list of datasets, each with a title, a 'Hacienda y Crédito Público' tag, and a 'Conjunto de Datos' icon. The datasets listed are:

- ENTIDADES REGISTRADAS EN EL CHIP**: Updated 15 de julio de 2022, 2,832 views, 2 documents.
- OMISOS CONTROL CONTABLE EMPRESAS Y GOBIERNO 2020**: Updated 15 de julio de 2022, 365 views, 1 document.
- Activos de Información Digital - 2019**: Updated 15 de julio de 2022, 177 views, 1 document.
- Activos de Información Digital Talento Humano - 2019**: Updated 15 de julio de 2022, 161 views, 1 document.
- OMISOS CONVERGENCIA EMPRESAS Y GOBIERNO**: Updated 15 de julio de 2022, 149 views, 1 document.
- ENTIDADES REGISTRADAS EN EL CHIP 2021- II**: Updated 15 de julio de 2022, 1 document.

On the left side of the interface, there are several filter menus:

- Autoridad**: Oficial, Comunalidad.
- Categorías**: Agricultura y Desarrollo Rural, Ambiente y Desarrollo Sostenible, Ciencia, Tecnología e Innovación, Comercio, Industria y Turismo, Cultura.
- Tipos de vista**: Archivos y documentos, Calendarios, Conjuntos de datos, Conjuntos de datos externos, Formularios, Gráficos, Historias, Mapas, Páginas de Lente de Datos, Visualizaciones.
- Entidades**: ADMISAN E.L.C.E.S.P., ASSBASALUD ESE, ANA Colquima.



1.2. ELEMENTO DE DIÁLOGO



En los ejercicios de rendición de cuentas, cada vez hay más ciudadanos informados y empoderados de su derecho a participar y a pedir cuentas sobre la gestión pública; por ello, la Contaduría General de la Nación permitió fomentar el diálogo y la retroalimentación con la ciudadanía, para

fortalecer las relaciones de confianza, colaboración y transparencia.

En este elemento se describen aquellas prácticas en las cuales la Entidad, después de entregar información, responde las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones a través de las nuevas tecnologías de información.

Para facilitar el ejercicio de la participación ciudadana ofreciendo información de la gestión de la entidad de la vigencia 2021, se realizó un foro preparatorio a la audiencia pública de rendición de cuentas, el cual se promocionó en el banner de la página web; banner de la intranet; y redes sociales oficiales de la Entidad como Twitter, Facebook y YouTube.



Imagen 15. Promoción del Foro Virtual banner de la página web de la Entidad

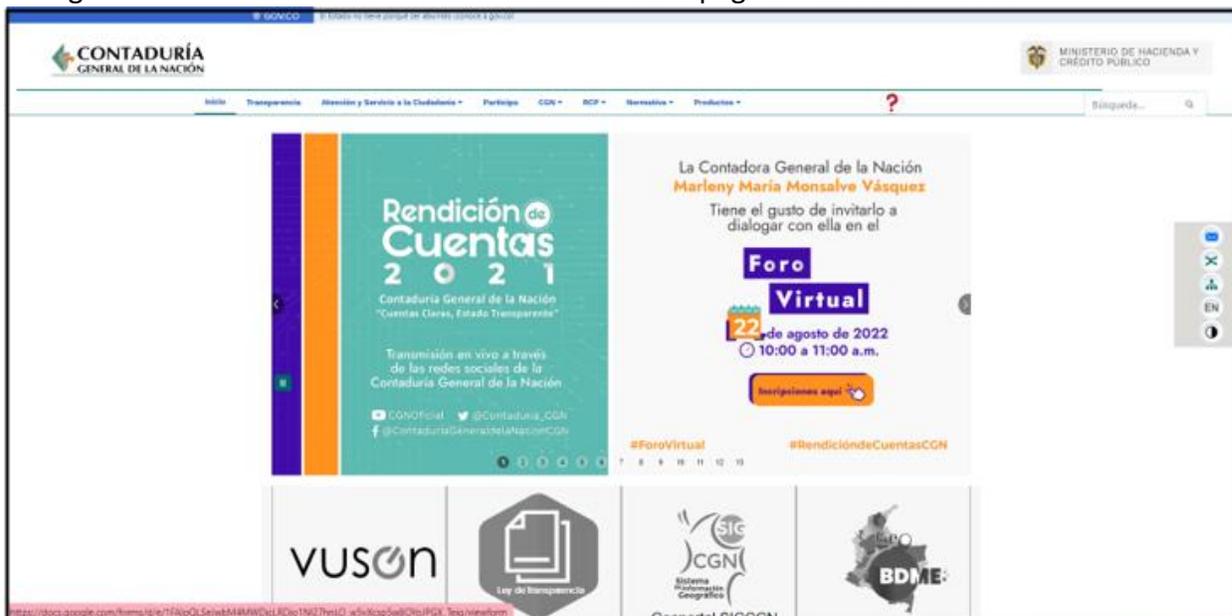
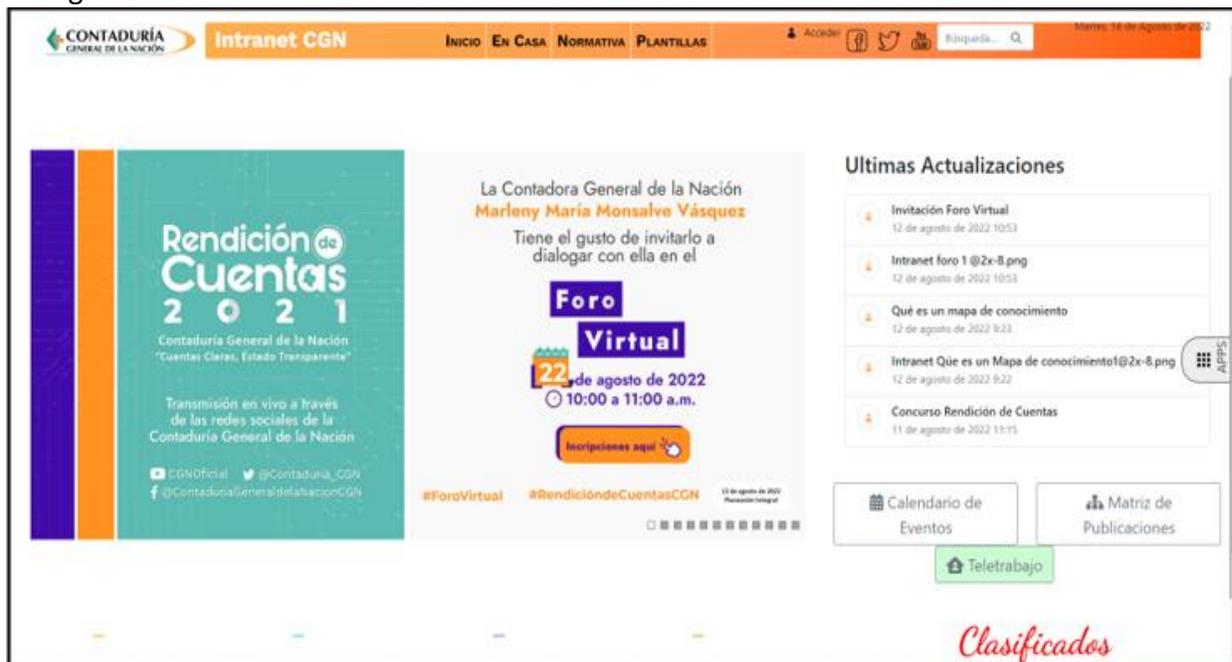


Imagen 16. Promoción del foro virtual en el banner de la Intranet de la Entidad



23

Imagen 17. Promoción del Foro Virtual en Facebook

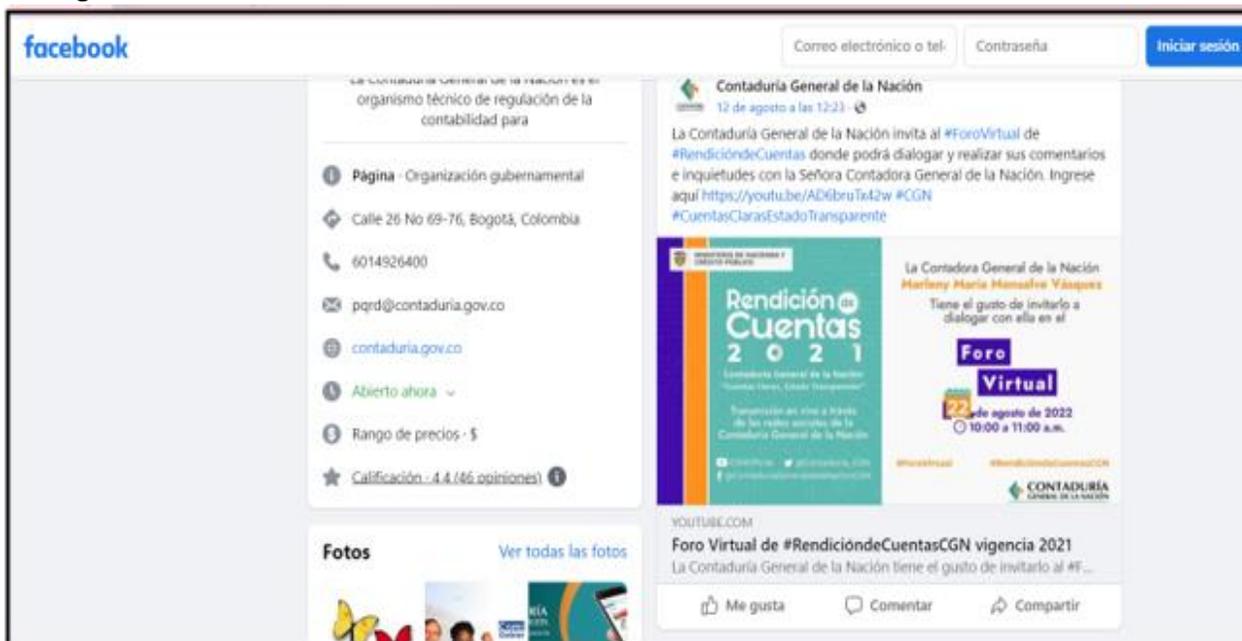


Imagen 18. Promoción del Foro Virtual en Twitter



Imagen 19. Promoción del Foro Virtual en YouTube



El Foro Virtual de Rendición de Cuentas que se llevó a cabo el día 22 de agosto de 2022, la participación ciudadana a través de las redes sociales fue la siguiente:

Imagen 20. Participación Foro Virtual de Rendición de Cuentas 2021



Fuente: Estadísticas redes sociales de la CGN

Teniendo en cuenta que la garantía de los derechos humanos es el propósito principal de la gestión pública y del Estado social de Derecho, el proceso de rendición de cuentas integró el enfoque basado en derechos humanos y paz en el marco de la protección y garantía integral como requisito de las personas para llevar una vida digna que garantice el derecho a la paz y al libre ejercicio de la participación ciudadana.

La CGN garantiza, a todos los ciudadanos, el derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas sin limitación de fronteras por cualquier medio de expresión.

Dando cumplimiento a este mandato constitucional y a los principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia; y cumpliendo con el objetivo de un enfoque basado en derechos humanos y paz, se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 como otro espacio de diálogo ciudadano, de manera transparente, promocionando y protegiendo el derecho a la participación democrática.

Por lo anterior y debido a que rendir cuentas en lo público es una necesidad, la Contadora General de la Nación presentó, a todos los grupos de valor, gremios, academias, ciudadanía en general, los resultados en el informe de la gestión realizada durante la vigencia 2021.

Este diálogo de Rendición de Cuentas se realizó de manera virtual el día 30 de agosto de 2022, vía Streaming a través de los canales oficiales de la entidad de YouTube y Twitter y de la Fan Page de Facebook.

1.2.1. MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Con el fin de promover el espacio de diálogo, la Contaduría General de la Nación utilizó diferentes medios de comunicación para llevar a cabo la promoción de este espacio de diálogo ciudadano con los grupos de valor y de interés.

a) Se envió una tarjeta de invitación por correo electrónico a los siguientes grupos de interés:

- Entidades públicas sujetas al Régimen de Contabilidad Pública (RCP) del país
- Alcaldes y gobernadores del país
- Comunidad académica contable
- Servidores públicos
- Agremiaciones de contadores
- Organismos de control
- Autoridades económicas
- Veedurías ciudadanas
- Ciudadanía en general

b) Se llevó a cabo la difusión de la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Contaduría General de la Nación a través de la emisora Radio Policía Nacional.

c) Se informó a la ciudadanía y los usuarios sobre la Audiencia Pública a través de un mensaje en PBX del conmutador de la CGN, en el que se invitó a conocer la gestión realizada en la vigencia 2021.

Imagen 21. Invitación Rendición de Cuentas vigencia 2021.



- d) Se publicó información para promocionar la Rendición de Cuentas vigencia 2021 en el banner de la página web y en el banner de la intranet de la Entidad.
- e) La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de manera virtual vía Streaming a través de las redes sociales de la Entidad: YouTube, Facebook y Twitter.
- f) Se realizaron publicaciones en redes sociales Twitter, Facebook y YouTube.
- g) Se divulgó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Contaduría General de la Nación a través de la Sinergia de Gobierno.
- h) Se divulgó la invitación de la Rendición de Cuentas a través de Urna de Cristal.

- i) Se realizó la publicación de la invitación en el periódico El TIEMPO el día 28 de agosto de 2022, de manera digital en la sección Colombia.
- j) Por último, verificación del boletín de prensa, difusión radial, uso de redes sociales, sensibilización a través de correo masivo, invitaciones por correo masivo a organizaciones sociales, gremios, academias, en el proceso de rendición de cuentas.

1.2.2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA AUDIENCIA PÚBLICA VIGENCIA 2021

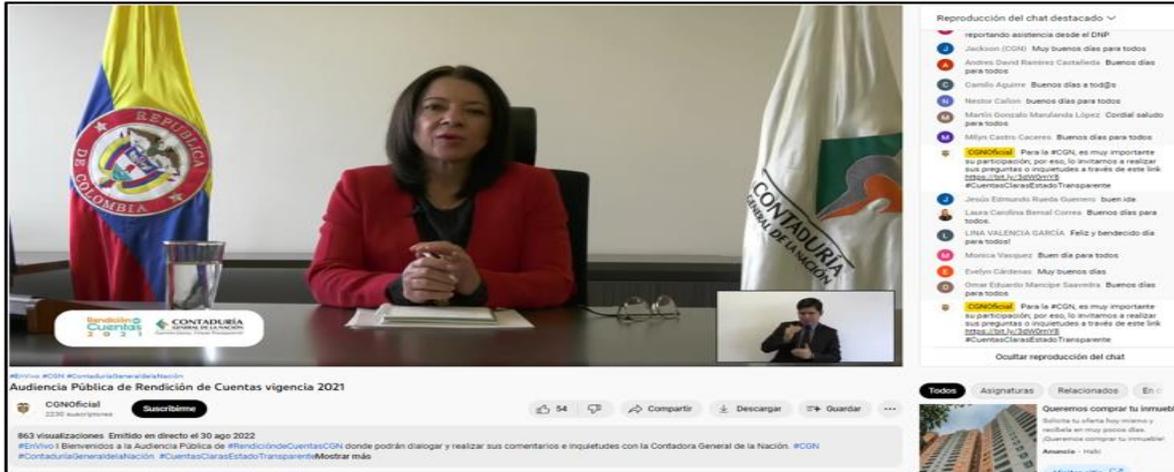
A continuación, se relaciona el número de participantes de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 que se conectaron a través de las redes sociales.

Imagen 22. Participación Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2021



Fuente: Estadísticas redes sociales de la CGN

Imagen 23. Transmisión Audiencia Pública Rendición de cuentas vigencia 2021



1.3. ELEMENTO DE RESPONSABILIDAD



Con relación a este elemento que hace parte del cumplimiento para garantizar la responsabilidad pública de las autoridades y el derecho ciudadano a controlar la gestión, y con el fin de seguir con los lineamientos metodológicos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC, la

Contaduría General de la Nación, garantizó los resultados de la gestión realizando e implementando mecanismos de corrección y mejora, a partir de la generación de buenas prácticas interiorizando la cultura del proceso de la rendición de cuentas.

Así mismo, se realizaron actividades de sensibilización de rendición de cuentas a través de un correo masivo enviado a los funcionarios públicos y contratistas al interior de la Entidad.

Se nombró al funcionario colaborador, lo cual contribuyó a identificar, de manera aleatoria, las acciones de información, diálogo y responsabilidad tales como, verificación de las publicaciones en la página web y de la encuesta para identificar las necesidades de información de los grupos de interés,

Para finalizar, en aras de promover la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y contratistas de la Entidad, se realizó un concurso interno de rendición de cuentas “Sopa de letras”, en el cual se motivó a buscar palabras básicas alineadas a la rendición de cuentas.

Este concurso se realizó a través de la plataforma virtual el día 26 de julio de 2022, y tuvo una participación de 35 participantes.

Para este concurso se premiaron a los servidores públicos y/o contratistas de la Contaduría General de la Nación que encontraron el total de palabras seleccionadas en el menor tiempo posible, el primer puesto fue para la servidora pública Nury Sthepanie Ávila Cano del GIT Logístico de Capacitación y Prensa, quien obtuvo un tiempo de tres minutos y tres segundos encontrando el total de las palabras seleccionadas.

El segundo puesto se lo ganó la servidora pública Angie Carolina Urrego Palacios, del GIT de Servicios Generales, Administrativos y Financieros, quien completo el total de las palabras en tres minutos y treinta segundos.



Imagen 24. Correo masivo CGN informando concurso



Imagen 25. Correo masivo CGN invitación al concurso



Imagen 26. Premiación concurso rendición de cuentas



2. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

2.1. EVALUACIÓN DE CADA UNA DE LAS ACCIONES PLANTEADAS EN LA ESTRATEGIA

La jornada de Rendición de Cuentas se realizó de manera virtual, vía Streaming a través de los canales oficiales de la Entidad de YouTube, Twitter y la Fan Page de Facebook, el día 30 de agosto de 2022. Así mismo, se desarrolló, controló y se efectuó el seguimiento conforme a la normativa legal vigente y a la metodología establecida en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC- Versión 2.

Seguidamente, se realizó una encuesta de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas llevada a cabo por la Contaduría General de la Nación, con el fin de conocer la percepción de los asistentes en el escenario de transparencia control social y participación ciudadana.

Así mismo, se dio cumplimiento al literal f. del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015 “Respuestas escritas y en el término quince días a las preguntas de los ciudadanos formuladas en el marco del proceso de rendición de cuentas y publicación en la página web o en los medios de difusión oficiales de las entidades”.

El Grupo Interno de Trabajo de Control Interno realizó una evaluación y monitoreo del cumplimiento de los objetivos con los asistentes a la Audiencia Pública de rendición de cuentas, con enfoque en derechos humanos y paz. Adicionalmente, a través del informe de evaluación, se identificaron las debilidades, retos u oportunidades para formular, implementar y divulgar las acciones de mejora.

Elaboró: Ruth Cosmelia González Pacheco
Revisó: Germán López Jiménez
Aprobó: Germán López Jiménez

29 de septiembre 2022



Dirección: Calle 26 # 69 -76 | Edificio Elemento
Torre 1 (Aire) - Piso 15
Código Postal: 111071, Bogotá, Colombia
www.contaduria.gov.co | contactenos@contaduria.gov.co
PBX: +57 (601) 492 64 00



SC-
7328-1



SA-CER
366516



OS – CER
366518



OS-CER
660642