



MARCO CONCEPTUAL PARA LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

DE LAS EMPRESAS QUE NO COTIZAN EN EL MERCADO DE VALORES, Y QUE
NO CAPTAN NI ADMINISTRAN AHORRO DEL PÚBLICO



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda



CONTADURÍA
GENERAL DE LA NACIÓN

POLÍTICA DE PUBLICACIÓN Y REPRODUCCIÓN

El Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Información Financiera, del Marco Normativo para Empresas que no Cotizan en el Mercado de Valores, y que no Captan ni Administran Ahorro del Público, es expedido por la Contaduría General de la Nación (CGN) e incorpora material desarrollado por la Fundación IFRS. En la presente publicación, se reproducen y adaptan extractos del Marco Conceptual para la Información Financiera, publicado por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con autorización de dicha Fundación.

El Marco Conceptual que se publica en el presente documento es propiedad de la CGN. Por lo tanto, se prohíbe su modificación por parte de cualquier persona natural o jurídica. Su reproducción y distribución están permitidas únicamente con propósitos no comerciales, siempre y cuando se incluya el debido reconocimiento de la propiedad intelectual que indique que la CGN es la fuente de dicha información. En todo caso, se debe asegurar que cualquier extracto que se copie de este documento sea reproducido con exactitud y no sea utilizado en un contexto que derive en una interpretación errónea.

DERECHOS DE AUTOR

El Marco Conceptual para la Información Financiera y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con los documentos que les acompañan, se emiten por el IASB.

Descargo de responsabilidad: El IASB, la Fundación IFRS, los autores y los editores no aceptan responsabilidad alguna por las pérdidas que se puedan ocasionar a las personas que actúen o se abstengan de actuar basándose en el material incluido en esta publicación, ya se haya causado esta pérdida por negligencia o por otra causa.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (incluidas las Normas Internacionales de Contabilidad y las Interpretaciones SIC y CINIIF), los Proyectos de Norma y las demás publicaciones del IASB o de la Fundación IFRS son propiedad de la Fundación IFRS.

Copyright © IFRS Foundation

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de estas publicaciones puede ser traducida, reimpressa, ni reproducida o utilizada en ninguna forma, ya sea total o parcialmente, ni siquiera utilizando medios electrónicos, mecánicos o de otro tipo, existentes o por inventar, incluyendo fotocopiado y grabación u otros sistemas de almacenamiento o recuperación de información, sin el permiso previo, por escrito, de la Fundación IFRS.

El texto aprobado de las Normas Internacionales de Información Financiera y las demás publicaciones del IASB es el publicado por el IASB en el idioma inglés. Se pueden obtener copias en la Fundación IFRS. Para consultar las cuestiones relativas a los derechos de propiedad y copia, dirigirse a:

IFRS Foundation Publications Department
30 Cannon Street, London EC4M 6XH, United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7332 2730, Fax: +44 (0)20 7332 2749
Correo electrónico: publications@ifrs.org Web: www.ifrs.org

La traducción al español de las Normas Internacionales de Información Financiera, Interpretaciones y del resto del material procedente del IASB, que se ha incluido en esta publicación, ha sido aprobada por el Comité de Revisión nombrado por la Fundación IFRS. Los derechos de autor de la traducción al español son de la Fundación IFRS.



El logo de la IFRS Foundation/el logo del IASB/el logo en forma de hexágono, "IFRS Foundation, 'eIFRS', 'IASB', 'IFRS for SMEs', 'IAS', 'IAss', 'IFRIC', 'IFRS', 'IFRSs', 'SIC', "International Accounting Standards", y "International Financial Reporting Standards" y "SIC" son marcas registradas por la Fundación IFRS.

La Fundación IFRS es una corporación sin fines de lucro según la Ley General de Corporaciones del Estado de Delaware, EE.UU. y opera en Inglaterra y Gales como una empresa internacional (Número de la compañía FC023235) con su sede principal en la dirección

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE NO COTIZAN EN EL MERCADO DE VALORES, Y QUE NO CAPTAN NI ADMINISTRAN AHORRO DEL PÚBLICO	6
2. USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL	7
3. OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL	9
4. CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL	10
4.1. Características fundamentales	10
4.1.1. <i>Relevancia</i>	10
4.1.2. <i>Representación fiel</i>	11
4.2. Características de mejora	12
4.2.1. <i>Verificabilidad</i>	12
4.2.2. <i>Oportunidad</i>	13
4.2.3. <i>Comprensibilidad</i>	13
4.2.4. <i>Comparabilidad</i>	13
5. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PÚBLICA	14
6. ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO GENERAL	15
6.1. Definición de los elementos de los estados financieros	15
6.1.1. <i>Activos</i>	16
6.1.2. <i>Pasivos</i>	17
6.1.3. <i>Patrimonio</i>	18
6.1.4. <i>Ingresos</i>	18
6.1.5. <i>Costos</i>	19
6.1.6. <i>Gastos</i>	19
6.2. Reconocimiento de los elementos de los estados financieros	19
6.2.1. <i>Reconocimiento de activos</i>	20
6.2.2. <i>Reconocimiento de pasivos</i>	20
6.2.3. <i>Reconocimiento de ingresos</i>	21
6.2.4. <i>Reconocimiento de costos y gastos</i>	21
6.3. Medición de los elementos de los estados financieros	22
6.3.1. <i>Valores de entrada y de salida</i>	22
6.3.2. <i>Valores históricos y corrientes</i>	23
6.3.3. <i>Mediciones observables y no observables</i>	23
6.3.4. <i>Medición específica y no específica para la empresa</i>	23
6.3.5. <i>Bases de medición de activos</i>	23
6.3.5.1. <i>Costo</i>	23

6.3.5.2.	Costo reexpresado	24
6.3.5.3.	Costo amortizado.....	24
6.3.5.4.	Costo de reposición.....	24
6.3.5.5.	Valor razonable.....	25
6.3.5.6.	Valor en uso	25
6.3.5.7.	Valor neto de realización	25
6.3.6.	Bases de medición de pasivos.....	26
6.3.6.1.	Costo	26
6.3.6.2.	Costo reexpresado	26
6.3.6.3.	Costo amortizado.....	26
6.3.6.4.	Costo de cumplimiento	26
6.3.6.5.	Valor razonable.....	27
6.4.	Baja en cuentas	27
6.5.	Presentación de los estados financieros	27
6.5.1.	Selección de la información	28
6.5.2.	Ubicación de la información	29
6.5.3.	Organización de la información.....	29

MARCO CONCEPTUAL PARA LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA

INTRODUCCIÓN

1. El Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Información Financiera, del Marco Normativo para Empresas que no Cotizan en el Mercado de Valores, y que no Captan ni Administran Ahorro del Público, establece los conceptos que se deben observar en la preparación y presentación de información financiera de propósito general de las empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público. La información financiera de propósito general es aquella que pretende cubrir las necesidades de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información. [Los estados financieros son una forma concreta de información financiera de propósito general, los cuales constituyen una representación estructurada de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad.](#)

2. El Marco Conceptual constituye la base para el desarrollo normativo, instrumental y doctrinal del regulador y, por ende, tiene [un](#) valor normativo superior a la regulación que de él se deriva, lo cual garantiza coherencia entre los componentes del Marco Normativo y contribuye al cumplimiento de las funciones de la [CGN Contaduría General de la Nación](#) de uniformar, centralizar y consolidar la información contable pública. Adicionalmente, el Marco Conceptual tiene los siguientes objetivos: apoyar a los usuarios en la interpretación de la información financiera de las empresas, ayudar a quienes preparan y presentan información financiera en el proceso de construcción de esta y servir a los evaluadores de la información en el proceso de realización de juicios sobre la información financiera.

1. CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE NO COTIZAN EN EL MERCADO DE VALORES, Y QUE NO CAPTAN NI ADMINISTRAN AHORRO DEL PÚBLICO

3. Las empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público se caracterizan porque, [generalmente](#), no emiten instrumentos de deuda o patrimonio, pero si lo hacen, dichos instrumentos no se negocian en un mercado de valores. Estas empresas tampoco captan ni administran recursos que [provengan/proviene](#)n del público, es decir, no actúan en calidad de bancos, cooperativas de crédito, compañías de seguros, sociedades fiduciarias, intermediarios de bolsa, fondos de inversión ni bancos de inversión.

4. Estas empresas también se caracterizan porque, teniendo en cuenta su naturaleza organizacional, poseen formas particulares o regímenes jurídicos, económicos y sociales diferentes de los del gobierno general. Además, se caracterizan porque son entidades que tienen la facultad de contratar en su propio nombre; tienen capacidad financiera y operativa para ejecutar actividades; venden

bienes o prestan servicios, de lo cual obtienen beneficios ~~e recuperan el costo total~~ económicos en el curso normal de su operación; no dependen generalmente de una financiación continua e indefinida por parte del gobierno nacional, departamental, municipal o distrital, para permanecer como un negocio en marcha; y son controladas por una entidad del sector público.

2. USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL

~~4.5. La~~ Los usuarios de la información financiera de propósito general ~~es de interés para diferentes usuarios quienes la utilizan atendiendo sus necesidades particulares. Esta pretende cubrir las necesidades de usuarios~~ son aquellos que no ~~están en condiciones de exigir inform~~ estienen la facultad de pedir información a la medida de sus necesidades ~~específicas o que, teniendo dicha facultad, recurren a esta para satisfacer sus necesidades de información~~ de información manera parcial o total.

~~5.6.~~ De acuerdo con las necesidades y usos de la información financiera de propósito general de las empresas, los usuarios son, entre otros, los siguientes:

- a) Los gobiernos nacional y territoriales que hacen seguimiento a las inversiones o recursos entregados o transferidos a las empresas cuando las mismas se financian con estos recursos, ~~por lo que estos.~~ Estos usuarios requieren de la información financiera para verificar la capacidad de producir y vender bienes o servicios con calidad y oportunidad, evaluar la continuidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo, o determinar la capacidad de la empresa para generar excedentes financieros o utilidades que contribuyan a financiar el presupuesto público.
- b) Los inversores y acreedores que necesitan información financiera para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la empresa. ~~Por tal motivo,~~ Estos usuarios necesitan evaluar la capacidad financiera y la incertidumbre asociada a la entrada futura de efectivo; hacer seguimiento a la destinación de los recursos y al cumplimiento de los compromisos; y conocer la continuidad operativa de la empresa, la solvencia y la capacidad de pago de sus acreencias. La información financiera ayuda a realizar estos análisis aportando elementos de juicio.
- c) Las autoridades de planeación del orden nacional y territorial que requieren información para determinar el impacto de las políticas económicas y sociales del Estado, las cuales se ejecutan a través de las empresas que cumplen un papel importante en la economía del país. La información financiera contribuye con este análisis convirtiéndose en una herramienta útil para la definición y seguimiento de las políticas económicas y sociales.
- d) Los gestores ~~que quienes,~~ si bien pueden obtener información interna para sus propios objetivos, ~~también~~ también a la información financiera de propósito general

para hacer seguimiento y control a las operaciones de la empresa. Esta información contribuye con este propósito y suministra elementos de juicio para que los responsables de los recursos públicos emprendan acciones tendientes a mejorar la gestión, salvaguardar el patrimonio público y rendir cuentas a los órganos de control administrativo, fiscal, político y ciudadano.

- e) Los organismos de control externo que realizan actividades relacionadas con el control administrativo, político, fiscal y disciplinario ~~La, quienes demandan~~ información financiera de ~~estas~~ las empresas ~~proporciona elementos de para formar un~~ juicio ~~a los diferentes estamentos que~~, de acuerdo con su competencia, ~~adelanta~~ ~~adelantar~~ funciones de inspección, vigilancia y control.
- f) Los responsables del aseguramiento de la información financiera ~~de la empresa~~ que requieren información que les permita evaluar la razonabilidad de ~~los estados financieros de propósito general presentados por la empresa~~ ~~dicha información~~.
- g) Los ciudadanos quienes tienen interés en información financiera que les permita conocer la continuidad de la operación de la empresa y la gestión, el uso y la condición del patrimonio y los recursos públicos.
- h) La Contaduría General de la Nación que requiere información para los fines de consolidación y gestión de la información financiera del sector público, la cual es utilizada por otros usuarios en la toma de decisiones y en el ejercicio del control.

7. Para maximizar la utilidad de la información financiera de propósito general y la comprensión de esta, el usuario debe tener un conocimiento razonable del entorno del sector público y de su regulación, así como de las actividades económicas de la empresa, y revisar y analizar la información con diligencia.

8. Los grupos de usuarios identificados ~~tiene~~ ~~pueden tener~~ intereses particulares en las empresas y, por ende, demandan información de estas, dependiendo de las decisiones que pueden tomar o la función que les ha sido asignada. ~~En ocasiones la información financiera de propósito general puede ser insuficiente para satisfacer necesidades particulares de los usuarios, en estos casos, deben acudir a otras fuentes de información a las que tengan acceso.~~

6-9. Sin embargo, en un entorno condicionado jurídica, económica y socialmente, ~~son~~ las necesidades comunes de información financiera de los usuarios ~~las que~~ orientan los objetivos, las características cualitativas de la información financiera y los principios de contabilidad, así como las Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los ~~h~~ ~~Hechos~~ ~~e~~ ~~Económicos~~ ~~de las~~ empresas. ~~Por ello, para satisfacer necesidades particulares de los usuarios, se requiere información~~

adicional que permita tomar decisiones de acuerdo con los intereses particulares que cada uno tiene en dichas empresas.

3. OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL

~~7~~-10. Los objetivos de la información financiera de propósito general están orientados a que esta sea útil para la satisfacción de las necesidades comunes de sus usuarios. En ese sentido, los objetivos de la información financiera de las empresas son Toma de decisiones, Control y Rendición de cuentas.

~~8~~-11. El objetivo de Toma de decisiones pretende que la información financiera sirva al gobierno~~Gobierno~~, a las autoridades de planeación, a los inversores, a los acreedores y a los gestores, para decidir sobre el suministro de recursos, la distribución de excedentes o utilidades, o la gestión eficiente de los recursos.

~~9~~-12. El objetivo de Control pretende que la información financiera sirva para el ejercicio del control en dos niveles: interno y externo. A nivel interno, el control se ejerce mediante el sistema de control interno y, a nivel externo, a través de diferentes instancias tales como la auditoría externa, la revisoría fiscal, la ciudadanía, las corporaciones públicas, el Ministerio Público y los órganos de inspección, vigilancia y control.

~~10~~-13. El objetivo de Rendición de cuentas pretende que la información financiera sirva a los gestores para suministrar información, a quienes proveen los recursos y a los ciudadanos, sobre el uso y gestión de los recursos y el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes que regulan la actividad de la empresa.

~~11~~-14. La información financiera de la empresa contribuye a obtener información relacionada con lo siguiente:

- a) la situación financiera en un momento determinado;
- b) los resultados financieros obtenidos en un determinado lapso o en el periodo contable;
- c) la forma en que obtuvo y utilizó el efectivo durante el periodo contable;
- d) el origen de las variaciones en las partidas patrimoniales;
- e) la capacidad para producir o vender bienes o servicios a corto, mediano y largo plazo;

- f) los importes de los flujos futuros de efectivo necesarios para pagar ~~los intereses y reembolsar derechos existentes sobre sus recursos~~ obligaciones;
- g) la capacidad para generar flujos futuros de efectivo y continuar financiando sus actividades;
- h) la determinación de la situación del endeudamiento y la capacidad de pago; y
- i) la medida en que la administración ha cumplido con su responsabilidad de gestionar y salvaguardar los recursos.

4. CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE PROPÓSITO GENERAL

~~12-15.~~ Las características cualitativas de la información financiera de propósito general son los atributos que esta ~~debe tener~~ tiene para que sea útil a los usuarios; es decir, para que contribuya con la ~~rendición de cuentas, la~~ toma de decisiones ~~y,~~ el control y la rendición de cuentas. Estas se dividen en características fundamentales y de mejora.

4.1. Características fundamentales

~~13-16.~~ Las características fundamentales son aquellas que la información financiera debe cumplir necesariamente para que sea útil a sus usuarios, estas son Relevancia y Representación fiel.

17. La utilidad de la información financiera depende tanto de la relevancia como de la representación fiel. Por tanto, ni una representación fiel de un hecho irrelevante ni una representación no fidedigna de un hecho relevante ayudan a la toma de decisiones, al control ni a la rendición de cuentas.

4.1.1. Relevancia

~~14-18.~~ La información financiera es relevante si es capaz de influir en las decisiones que han de tomar sus usuarios. ~~La y esto es así cuando la~~ información ~~financiera es capaz de influir en las decisiones de los usuarios~~ si es material y ~~si~~ tiene valor predictivo, valor confirmatorio o ambos.

~~15-19.~~ La información financiera es material si su omisión o expresión inadecuada ~~puede influir en~~ podría esperarse razonablemente que influya sobre las decisiones ~~de que~~ los usuarios ~~toman a partir de la información financiera de la empresa~~. La materialidad o importancia relativa es un aspecto de la relevancia específico de la empresa que está basado en la naturaleza o magnitud ~~(o ambas)~~ de las partidas a las que se refiere la información ~~en el contexto del informe financiero~~ financiera de la empresa.

20. La información financiera puede estar expresada inadecuadamente cuando, por ejemplo, a) se presenta de manera dispersa o utilizando un lenguaje poco claro; b) se agregan inapropiadamente partidas, transacciones u otros sucesos diferentes; c) se desagregan inapropiadamente partidas, transacciones u otros sucesos similares; y d) se oculta información material dentro de información no significativa.

~~16-21.~~ La información financiera tiene valor predictivo si puede utilizarse como una variable de entrada en los procesos empleados por los usuarios para pronosticar resultados futuros. La información financiera tiene valor confirmatorio si ratifica o cambia evaluaciones anteriores. Los valores predictivos y confirmatorios de la información generalmente están interrelacionados; así, la información que tiene valor predictivo habitualmente también tiene valor confirmatorio.

4.1.2. Representación fiel

~~17-22.~~ La información financiera ~~es útil si~~ representa fielmente los hechos económicos. ~~La representación fiel se alcanza~~ cuando la descripción del fenómeno es completa, neutral, y libre de error significativo.

~~18-23.~~ Una descripción completa incluye toda la información necesaria y todas las descripciones y explicaciones pertinentes para que un usuario comprenda el hecho económico que está siendo representado ~~y todas las descripciones y explicaciones pertinentes.~~

~~19-24.~~ Una descripción neutral no tiene sesgo en la selección o presentación de la información financiera; tampoco está ponderada, enfatizada, atenuada o manipulada para incrementar la probabilidad de que la información financiera se reciba de forma favorable o adversa por los usuarios. Una descripción neutral se apoya en el ejercicio de la prudencia que se ejerce cuando se actúa con cautela, es decir, con precaución y reserva, al hacer juicios bajo condiciones de incertidumbre. Esto significa que los elementos de los estados financieros no están sobrestimados ni subestimados y, en consecuencia, la información financiera presentada no induce a decisiones sesgadas.

~~20-25.~~ Una descripción libre de error significativo ~~quiere decir es aquella en la~~ que no hay errores u omisiones ~~que sean~~ materiales, de forma individual o colectiva, en la descripción del hecho económico y en la que el proceso ~~utilizado~~ para producir la información ~~presentada~~ se ha seleccionado y aplicado sin errores. En este contexto, libre de errores no significa exacto en todos los aspectos.

~~4.~~ ~~La utilidad de la información financiera depende tanto de la relevancia como de la representación fiel. Por tanto, ni una representación fiel de un hecho irrelevante ni una representación no fidedigna de un hecho relevante ayudan a~~ los usuarios a tomar decisiones adecuadas.

4.3.4.2. Características de mejora

21-26. Las características de mejora son aquellas que, ~~sin ser indispensables para que la información financiera sea útil,~~ incrementan la utilidad de ~~dicha información~~ la información que es relevante y representa fielmente los hechos económicos que pretende representar. Las características de mejora de la información financiera son Verificabilidad, Oportunidad, Comprensibilidad y Comparabilidad.

22-27. En general, las características cualitativas que mejoran la utilidad de la información financiera deben maximizarse en la medida de lo posible. Sin embargo, estas, individualmente o en grupo, no pueden hacer que la información sea útil si es irrelevante o no representa fielmente los hechos económicos de la empresa.

23-28. La aplicación de las características cualitativas que mejoran la utilidad de la información financiera es un proceso que no sigue un orden determinado. Algunas veces, una característica cualitativa se puede ~~haber disminuido~~ disminuir para maximizar otra característica. Por ejemplo, una reducción temporal de la comparabilidad que resulte de la aplicación prospectiva de una norma nueva puede justificarse por el mejoramiento de la relevancia o la representación fiel de un hecho a largo plazo. ~~Así, la información adecuada a presentar en las notas a los estados financieros~~ En este caso, la falta de comparabilidad se puede compensar, parcialmente, mediante la ~~falta~~ revelación de ~~comparabilidad~~ información adicional.

4.3.1.4.2.1. Verificabilidad

24-29. La verificabilidad le ayuda a asegurar a los usuarios que la información financiera representa fielmente los hechos económicos que pretende representar. Verificabilidad significa que diferentes observadores independientes y debidamente informados podrían alcanzar un acuerdo, aunque no necesariamente completo, sobre la fidelidad de la representación de una descripción particular. Para ser verificable, la información cuantificada puede ser una estimación única o también un rango de posibles valores y probabilidades relacionadas.

25-30. La verificación puede ser directa o indirecta. Verificación directa significa comprobar un valor u otra representación mediante observación directa, por ejemplo, cuando se cuenta efectivo. Verificación indirecta significa comprobar las variables de un modelo, fórmulas u otra técnica y recalcular el resultado utilizando la misma metodología, por ejemplo, cuando se verifica el valor del inventario comprobando las variables (cantidades y costos) y se recalcula el saldo final utilizando una misma suposición de flujo de costo (por ejemplo, el método primeras en entrar, primeras en salir).

26-31. Puede suceder que no sea posible verificar algunas explicaciones e información financiera prospectiva hasta un periodo futuro. Por ello, para ayudar a los usuarios a decidir si quieren utilizar esa información, es necesario presentar en las notas a los estados financieros, revelar las hipótesis subyacentes, los métodos de recopilación de la información, y otros factores y circunstancias que la respaldan.

4.3.2.4.2.2. Oportunidad

27-32. La oportunidad significa tener a tiempo información disponible para los usuarios con el fin de que pueda influir en sus decisiones. Cierta información puede continuar siendo oportuna durante bastante tiempo después del cierre del periodo contable porque, por ejemplo, algunos usuarios pueden necesitar identificar y evaluar tendencias, así como analizar información financiera de un periodo anterior.

4.3.3.4.2.3. Comprensibilidad

28-33. La comprensibilidad significa que la información está clasificada, caracterizada y presentada de forma clara y concisa.

29-34. La información financiera se prepara para usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y del entorno empresarial, y que revisan y analizan la información con diligencia. No obstante, a veces, incluso usuarios diligentes y bien informados pueden necesitar la ayuda de un asesor para comprender información sobre hechos económicos complejos.

4.3.4.4.2.4. Comparabilidad

30-35. La comparabilidad es la característica cualitativa que permite a los usuarios identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas. Para que la información financiera sea comparable, elementos similares deben verse parecidos y elementos distintos deben verse diferentes.

31-36. El grado de comparabilidad de la información afecta las decisiones de los usuarios quienes eligen, por ejemplo, entre suministrar o no recursos financieros a la empresa. Por consiguiente, la información es más útil si se puede comparar con información de la misma empresa de periodos anteriores o con información similar de otras empresas.

32-37. La aplicación de criterios uniformes contribuye a que la información sea comparable. Sin embargo, cuando un cambio en un criterio mejora la relevancia o la representación fiel, es necesario presentar, revelar esta circunstancia en las notas a los estados financieros de tal manera que permita

a los usuarios identificar las causas y los efectos del cambio, y realizar los análisis comparativos correspondientes.

5. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PÚBLICA

~~33-38. La información financiera de las empresas debe ser útil y para que sea útil, debe ser relevante y representar fielmente los hechos económicos. A fin de preparar información financiera que cumpla con estas características cualitativas~~ A fin de preparar estados financieros, los cuales son una forma concreta de información financiera de propósito general, las empresas observan pautas básicas o macro-reglas que orientan el proceso contable, las cuales se conocen como principios de contabilidad pública.

~~34-39.~~ Los principios de contabilidad pública se aplican en las diferentes etapas del proceso contable; por tal razón, hacen referencia a los criterios que se deben tener en cuenta para reconocer, medir y presentar los hechos económicos en los estados financieros de la empresa.

~~35-40.~~ Los principios de contabilidad pública que deben observar las empresas para la preparación y presentación de los estados financieros ~~de propósito general~~ son Negocio en marcha, Devengo, Esencia sobre forma, Asociación, Uniformidad, No compensación y Periodo contable.

~~36-41.~~ **Negocio en marcha:** se presume que la actividad de la empresa se lleva a cabo por tiempo indefinido conforme a la ley o acto de creación; por tal razón, la regulación contable no está encaminada a determinar su valor de liquidación. ~~Si por circunstancias exógenas~~ Cuando un acto ordene la supresión o ~~endógenas se producen situaciones~~ disolución de la empresa con fines de liquidación ~~de una empresa~~, se deben observar los criterios establecidos en el Marco Normativo para Entidades en Liquidación.

~~37-42.~~ **Devengo:** los hechos económicos se reconocen en el momento en que suceden, con independencia del instante en que se produce el flujo de efectivo o equivalentes al efectivo que se deriva de estos, es decir, el reconocimiento se efectúa cuando surgen los derechos y obligaciones, o cuando el hecho económico incide en los resultados del periodo contable.

~~38-43.~~ **Esencia sobre forma:** las transacciones y otros hechos económicos de las empresas se reconocen atendiendo a su esencia económica; por ello, esta ~~debe primar~~ prima cuando existe conflicto con la forma legal que da origen a los mismos.

~~39-44.~~ **Asociación:** ~~Los~~ los costos y gastos se reconocen sobre la base de una asociación directa entre los cargos incurridos y la obtención de partidas específicas de ingresos. Este proceso implica el reconocimiento simultáneo o combinado de unos y otros si surgen directa y conjuntamente de las mismas transacciones u otros sucesos.

40-45. Uniformidad: los criterios de reconocimiento, medición y presentación de los hechos económicos se mantienen en el tiempo y se aplican a los elementos de los estados financieros que tienen las mismas características, en tanto no cambien los supuestos que motivaron su elección, excepto que un cambio en tales criterios se justifique por la mejora de la relevancia o la representación fiel de los hechos económicos.

41-46. No compensación: no se reconocen ni se presentan partidas netas como efecto de compensar los activos y pasivos del estado de situación financiera, o los ingresos, costos y gastos que integran el estado de resultados, salvo en aquellos casos en que, de forma excepcional, así se regule.

42-47. Periodo contable: corresponde al tiempo máximo en que periodo sobre el cual la empresa mide los resultados informa acerca de sus hechos económicos su situación financiera, rendimiento financiero y el patrimonio bajo su control flujos de efectivo, efectuando las operaciones contables de ajustes y cierre. El periodo contable es el lapso transcurrido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre.

43-48. En caso de conflicto entre los anteriores principios de contabilidad pública, prevalece el principio que mejor conduzca a la relevancia y representación fiel de la información financiera de la empresa.

6. DEFINICIÓN, RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE PROPÓSITO GENERAL

49. Los estados financieros de propósito general constituyen una representación estructurada de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la empresa y presentan información relativa a los elementos de los estados financieros, los cuales son objeto de reconocimiento, medición, baja en cuentas y presentación en los estados financieros.

6.1. Definición de los elementos de los estados financieros

44-50. Los estados financieros representan los efectos de las transacciones y otros sucesos agrupados en categorías que comparten características económicas comunes y que corresponden a los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio. Los elementos directamente relacionados con la medida del rendimiento financiero son los ingresos, los gastos y los costos.

45-51. Para determinar si una partida cumple la definición de activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo o gasto, se debe evaluar la realidad económica que subyace a la misma; por ello, esta ~~debe~~ primar cuando ~~exista~~ existe conflicto con la forma legal que da origen a la partida.

6.1.1. Activos

46-52. Los activos son recursos controlados por la empresa que resultan de un evento pasado y de los cuales se espera generar beneficios económicos futuros. Un recurso controlado es un elemento que otorga, entre otros, ~~un~~ derecho a: ~~de~~ a) usar un bien para producir o vender bienes o servicios, b) ceder el uso para que un tercero produzca o venda bienes o servicios, c) convertir el recurso en efectivo a través de su disposición, d) beneficiarse de la revalorización de los recursos, o e) recibir una corriente de flujos de efectivo.

47-53. El control implica la capacidad de la empresa para usar un recurso o definir el uso que un tercero debe darle, a fin de generar beneficios económicos futuros. Al evaluar si existe o no control sobre un recurso, la empresa debe tener en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos: la titularidad legal, los riesgos inherentes al activo que se asumen y que son significativos, el acceso al recurso o la capacidad para negar o restringir su uso, la forma de garantizar que el recurso se use para los fines previstos y la existencia de un derecho exigible sobre la capacidad de generar beneficios económicos derivados del recurso.

48-54. En algunas circunstancias, el control del activo es concomitante con la titularidad jurídica del recurso; no obstante, esta última no es esencial a efecto de determinar la existencia del activo y el control sobre este. La titularidad jurídica sobre el activo no necesariamente es suficiente para que se cumplan las condiciones de control. Por ejemplo, una empresa puede ser la dueña jurídica del activo, pero si los riesgos y beneficios asociados al activo se han transferido sustancialmente, dicha empresa no puede reconocer el activo, así conserve la titularidad jurídica del mismo.

49-55. Los riesgos significativos inherentes al recurso corresponden a ~~la~~ los efectos de las condiciones desfavorables que afectan negativamente ~~la~~ capacidad del activo para generar beneficios económicos futuros, como la pérdida de su capacidad productiva o la pérdida de su valor; o ~~la~~ la obligación de garantizar la adecuada operación del activo.

50-56. Los activos de una empresa proceden de transacciones u otros sucesos ~~ocurridos en el pasado~~ ~~pasados~~. Las empresas obtienen normalmente los activos mediante su compra o producción, pero también pueden obtenerlos mediante otro tipo de transacciones como, por ejemplo, cuando una empresa recibe propiedades de una entidad del ~~gobierno~~ Gobierno dentro de un programa de fomento del desarrollo económico de un área geográfica. Las transacciones o sucesos que se espera ocurran en el futuro no dan lugar por sí mismos a activos; así, por ejemplo, la intención de comprar inventarios no cumple, por sí misma, la definición de activo.

51-57. Los beneficios económicos futuros incorporados a un activo corresponden a la capacidad que tiene dicho activo para contribuir, directa o indirectamente, a generar flujos de efectivo y otros

equivalentes al efectivo. Estos beneficios ~~pueden~~ también pueden traducirse en la capacidad para reducir la salida de flujos futuros de efectivo.

52-58. Los beneficios económicos futuros pueden fluir por diferentes vías; por ejemplo, un activo se puede intercambiar por efectivo o por otros activos o servicios; utilizar para liquidar un pasivo; utilizar para distribuir utilidades o excedentes de la empresa; o utilizar aisladamente o en combinación con otros activos para la producción o venta de bienes o servicios de los cuales se va a obtener una contraprestación.

53-59. Existe una asociación muy estrecha entre un desembolso y la generación de un activo, aunque no tienen que coincidir necesariamente. Por tanto, si la empresa realiza un desembolso, este hecho puede suministrar evidencia de la posibilidad de obtener beneficios económicos, pero no es una prueba concluyente de la existencia de una partida que satisfaga la definición de activo. De igual manera, la ausencia de un desembolso no impide que se reconozca un activo; así, por ejemplo, los recursos que han sido transferidos sin contraprestación a la empresa pueden satisfacer la definición de activo.

54-60. Para determinar si un recurso cumple con la definición de activo, la empresa debe realizar juicios profesionales que aborden, de manera integral, los elementos anteriormente referidos. Cuando se presenten transacciones de traslado de activos entre entidades públicas, se debe establecer la entidad que controla el activo, a fin de que se garantice el reconocimiento en una sola entidad.

6.1.2. Pasivos

55-61. Un pasivo es una obligación presente, con un tercero, producto de sucesos pasados, para cuya cancelación, una vez vencida, la empresa espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

56-62. Al evaluar si existe o no una obligación presente, la empresa debe tener en cuenta, con base en la información disponible, la existencia de un suceso pasado que dé lugar a la obligación a partir de la cual la empresa tiene poca o ninguna alternativa de evitar la salida de recursos. Cuando ~~existan~~existen dudas sobre la existencia de una obligación presente, la empresa debe evaluar la probabilidad de tener o no la obligación; si es mayor la probabilidad de no tenerla, no hay lugar al reconocimiento de un pasivo.

57-63. Los pasivos proceden de transacciones u otros sucesos pasados. Así, por ejemplo, la adquisición de bienes y servicios da lugar a cuentas por pagar (a menos que el pago se haya anticipado) y la recepción de un préstamo bancario da lugar a la obligación de reembolsar la cantidad prestada. Sin embargo, los pasivos también pueden originarse en obligaciones sobre las cuales existe incertidumbre en relación con su cuantía o fecha de vencimiento.

~~58-64.~~ Las obligaciones pueden ser exigibles legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato o de un mandato contenido en una norma legal; sin embargo, las obligaciones también pueden surgir por la actividad normal de la empresa, por costumbre o por la intención de mantener buenas relaciones comerciales o de actuar equitativamente. Por ejemplo, si la empresa decide, como medida política, atender a la rectificación de defectos en sus productos (incluso cuando estos aparezcan después del periodo normal de garantía) los valores que se espere desembolsar por los bienes ya vendidos son también pasivos para la empresa.

~~59-65.~~ Es necesario distinguir entre una obligación presente y un encargo o compromiso para el futuro. La decisión de adquirir activos en el futuro no da lugar, por sí misma, al nacimiento de una obligación presente, sino que la obligación surge solo cuando se ha recibido el activo ~~o la empresa realiza un acuerdo irrevocable para adquirir el activo.~~

~~60-66.~~ La cancelación de una obligación presente implica que la empresa entrega unos recursos que llevan incorporados beneficios económicos. La extinción de una obligación presente puede llevarse a cabo de varias maneras, entre otras, a través del pago en efectivo, la transferencia o traslado de otros activos, la prestación de servicios, la sustitución de esa obligación por otra, conversión de la obligación en patrimonio y la prescripción de la obligación de acuerdo con la normativa sobre la materia.

6.1.3. Patrimonio

~~61-67.~~ El patrimonio comprende el valor de los recursos públicos representados en bienes y derechos, una vez deducidas las obligaciones, que tiene la empresa para cumplir las funciones de cometido estatal.

~~62-68.~~ El patrimonio suministra información sobre los fondos aportados por el Estado y los particulares, las ganancias o pérdidas acumuladas y las reservas que permiten a los usuarios conocer las restricciones, legales o de otro tipo y que afectan la capacidad de la empresa para distribuir ~~o aplicar de forma diferente su patrimonio~~ utilidades o excedentes.

6.1.4. Ingresos

~~63-69.~~ Los ingresos son los incrementos en los beneficios económicos producidos a lo largo del periodo contable, bien en forma de entradas o incrementos del valor de los activos, o bien como salidas o decrementos del valor de los pasivos, que dan como resultado aumentos del valor del patrimonio y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios ~~a este~~ patrimonio.

64-70. La mayoría de los ingresos de una empresa surgen de las actividades ordinarias. No obstante, la empresa también clasifica como ingresos, las ganancias obtenidas por la venta de activos no corrientes, y aquellas surgidas como producto de los cambios en el valor de activos y pasivos que, de acuerdo con las Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los hechos económicos, se deban reconocer en el resultado del periodo.

6.1.5. Costos

65-71. Los costos son los decrementos en los beneficios económicos producidos a lo largo del periodo contable, los cuales están asociados con la adquisición o producción de bienes y la prestación de servicios, vendidos, y que dan como resultado decrementos en el patrimonio.

66-72. Los costos contribuyen a la generación de beneficios económicos futuros y se recuperan, fundamentalmente, por la venta de bienes y la prestación de servicios, razón por la cual tienen relación directa con los ingresos provenientes de las actividades ordinarias de la empresa.

6.1.6. Gastos

67-73. Los gastos son los decrementos en los beneficios económicos producidos a lo largo del periodo contable, bien en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento del valor de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el valor del patrimonio y no están asociados con la adquisición o producción de bienes y la prestación de servicios, vendidos, ni con la distribución de utilidades o excedentes a los propietarios ~~de este~~del patrimonio.

6.2. Reconocimiento de los elementos de los estados financieros

68-74. Se denomina reconocimiento al proceso de incorporación en la información financiera de un hecho económico que cumpla la definición de activo, pasivo, patrimonio, ingreso, costo o gasto, que tenga la probabilidad de generar una entrada o salida de beneficios económicos futuros y ~~que tenga un valor~~ que se pueda medir con fiabilidad.

69-75. La probabilidad, como condición para el reconocimiento, se utiliza con referencia al grado de certidumbre con que los beneficios económicos futuros asociados llegarán o saldrán de la empresa. La certidumbre correspondiente al flujo de los beneficios económicos futuros se evalúa a partir de la información disponible. Así, por ejemplo, cuando es probable que el deudor cancele una cuenta por cobrar, es justificable reconocer tal cuenta por cobrar como un activo. No obstante, algunas cuentas por cobrar podrían no ser canceladas y, por tanto, se reconoce un gasto que represente la reducción esperada en el valor del recurso.

~~70-76.~~ La medición fiable, como criterio para el reconocimiento, implica que un elemento tiene un valor que se puede determinar con razonabilidad. En ocasiones, la medición requiere el uso de estimaciones razonables como una parte esencial en la elaboración de los estados financieros, sin que ello menoscabe su fiabilidad. Sin embargo, cuando no se puede hacer una estimación razonable, la partida no se reconoce. Así, por ejemplo, aunque ~~las indemnizaciones asociadas a una obligación asociada~~ a un litigio en contra de la empresa ~~cumplan las definiciones~~ cumpla la definición de pasivo y ~~de~~ gasto y la condición de probabilidad para ser ~~reconocidas~~ reconocida, no se reconoce ni el pasivo ni el gasto si no es posible medir de forma fiable la ~~indemnización~~ obligación a pagar.

~~71-77.~~ El no reconocimiento de un elemento de los estados financieros no se subsana ~~presentando~~ revelando, en las notas a los estados financieros, las políticas contables aplicadas. Sin embargo, la ~~presentación~~ revelación en las notas a los estados financieros puede proporcionar información sobre los elementos que cumplen algunas, aunque no todas, las características de su definición. Dicha ~~presentación~~ revelación también brinda información sobre los elementos que cumplen la definición pero que no se pueden medir fiablemente; en estos casos, la ~~presentación~~ revelación es apropiada porque proporciona información relevante para la evaluación de la situación financiera de la empresa.

6.2.1. Reconocimiento de activos

~~72-78.~~ Se reconocen como activos, los recursos controlados por la empresa, que ~~resulten~~ resultan de un evento pasado y de los cuales se ~~espere~~ espera generar beneficios económicos futuros, siempre que el valor del recurso pueda medirse fiablemente.

~~73-79.~~ Cuando no ~~exista~~ exista probabilidad de que un recurso genere beneficios económicos futuros, la empresa ~~debe reconocer~~ reconoce un gasto en el estado de resultados. Este tratamiento contable no indica que, al hacer el desembolso, la empresa no tuviera la intención de generar beneficios económicos en el futuro, sino que la certeza, en el presente periodo, es insuficiente para justificar el reconocimiento del activo.

6.2.2. Reconocimiento de pasivos

~~74-80.~~ Se reconocen como pasivos, las obligaciones presentes que ~~tenga~~ tiene la empresa ~~con un tercero~~, que ~~hayan~~ han surgido de eventos pasados y para cuya liquidación la empresa ~~debe~~ debe desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos futuros, siempre que el valor de la obligación pueda medirse fiablemente.

~~75-81.~~ Las obligaciones derivadas de contratos sin ejecutar no se reconocen como pasivos, dado que la obligación presente surge y, por ende, se reconoce en el momento en que el deudor tiene la obligación de pagar y el acreedor tiene el derecho a exigir el pago.

6.2.3. Reconocimiento de ingresos

~~76-82.~~ Se reconocen como ingresos, los incrementos en los beneficios económicos futuros producidos a lo largo del periodo contable, bien sea en forma de entradas o incrementos del valor de los activos, o bien como salidas o decrementos del valor de los pasivos, que dan como resultado aumentos del valor del patrimonio y que no están relacionados con las aportaciones de los propietarios ~~a este~~ patrimonio. Para que el ingreso se pueda reconocer, la partida debe medirse fiablemente.

~~77-83.~~ Esto significa que el reconocimiento del ingreso ocurre simultáneamente con el reconocimiento de incrementos del valor de los activos o con la disminución del valor de los pasivos; por ejemplo, el reconocimiento del ingreso ocurre junto con el incremento neto de activos derivado de una venta de bienes o servicios, o con la disminución en los pasivos como resultado de la renuncia o extinción del derecho de cobro por parte del acreedor.

~~78-84.~~ La aplicación del principio de Devengo es coherente con la condición de que el ingreso se reconoce si ha surgido un incremento en los beneficios económicos futuros, dado que tiene como objetivo restringir el reconocimiento solo a aquellas partidas que, además de poder medirse con fiabilidad, poseen un grado de certidumbre suficiente sobre el incremento de los beneficios económicos futuros.

6.2.4. Reconocimiento de costos y gastos

~~79-85.~~ Se reconocen como costos o gastos, los decrementos en los beneficios económicos futuros relacionados con la salida o la disminución del valor de los activos o con la generación o el incremento del valor de los pasivos, cuando el costo o el gasto ~~pueda~~puede medirse con fiabilidad.

~~80-86.~~ Los costos y gastos se reconocen sobre la base de una asociación directa entre los cargos incurridos y la obtención de partidas específicas de ingresos. Este proceso implica el reconocimiento simultáneo o combinado de unos y otros si surgen directa y conjuntamente de las mismas transacciones u otros sucesos. Así, por ejemplo, los diversos componentes del costo de las mercancías vendidas se ~~reconocerán~~reconocen al mismo tiempo que el ingreso derivado de la venta de los bienes.

~~81-87.~~ Cuando se ~~espere~~espera que los beneficios económicos futuros que provienen del activo surjan a lo largo de varios periodos contables y la asociación con los ingresos ~~pueda~~puede determinarse únicamente de forma genérica o indirecta, los costos y gastos se ~~reconocerán~~reconocen utilizando procedimientos sistemáticos y racionales de distribución. ~~Esto es, a~~ menudo, esto es necesario para el reconocimiento de los costos y gastos relacionados con el uso de activos, tales como propiedades, planta y equipo, e intangibles. En estos casos, el costo o gasto correspondiente se

denomina depreciación o amortización. Los procedimientos de distribución ~~estarán diseñados~~ deben diseñar con el fin de reconocer el costo o gasto en los periodos contables en que se consuman ~~o expiren~~ los beneficios económicos relacionados con estos recursos.

6.3. Medición de los elementos de los estados financieros

~~82-88.~~ La medición es el proceso mediante el cual se asigna un valor monetario a los elementos de los estados financieros de acuerdo con una base de medición.

~~83-89.~~ El proceso de medición se lleva a cabo en dos momentos diferentes: en la medición inicial para el reconocimiento de los elementos de los estados financieros y en la medición posterior de los elementos.

~~84-90. En el reconocimiento, la~~ La medición inicial de un elemento permite su ~~incorporación~~ reconocimiento en los estados financieros. ~~Dependiendo de la información financiera y, posteriormente, el valor asignado a dicho elemento puede ser objeto de ajuste según un criterio de medición diferente del utilizado en el reconocimiento, dependiendo~~ de lo establecido en las Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos ~~y con el fin de lograr una representación fiel, el valor de este elemento puede ser objeto de ajuste según un criterio de medición diferente al utilizado en el reconocimiento.~~

91. Las bases de medición se sustentan en valores de entrada o salida, valores históricos o corrientes, datos observables o no observables, y mediciones específicas o no específicas para la empresa.

6.3.1. Valores de entrada y de salida

~~85-92.~~ Los valores de entrada para activos reflejan los costos en los que se incurre o en los que se podría incurrir para adquirir o reponer un activo. Los valores de salida para activos reflejan los beneficios económicos futuros derivados del uso continuado de un activo o de su venta. Los valores de entrada y de salida pueden diferir por aspectos tales como: a) recursos que se transan en mercados intermediados, b) activos adaptados a los requisitos de funcionamiento particulares de la empresa por los cuales otros participantes del mercado no estarían dispuestos a pagar un precio similar, c) costos de transacción en los que se haya incurrido, d) existencia de mercados activos para transar activos y e) existencia de activos especializados.

~~86-93.~~ Los valores de entrada para pasivos ~~se refieren a~~ reflejan el valor de las transacciones a través de las cuales una obligación se recibe. Los valores de salida para pasivos reflejan el valor que se requiere para cumplir una obligación o el valor que se requiere para liberar a la empresa de una obligación.

6.3.2. Valores históricos y corrientes

94. Los valores históricos informan sobre los elementos de los estados financieros utilizando información procedente, primordialmente, de la transacción u otro suceso que dio origen a los elementos de los estados financieros, es decir, información en la fecha del reconocimiento. Por su parte, los valores corrientes informan sobre los elementos de los estados financieros utilizando información actualizada para reflejar las condiciones en cada fecha de medición.

6.3.2.6.3.3. Mediciones observables y no observables

87-95. La definición de una medición como observable o no observable depende de si los datos empleados se toman directamente, o no, de un mercado abierto, activo y ordenado. Las mediciones observables, probablemente, son más comprensibles y verificables que las mediciones no observables y pueden representar más fielmente el fenómeno que están midiendo.

88-96. Un mercado es abierto cuando no existen obstáculos que le impidan, a la empresa, realizar transacciones en él; es activo si la frecuencia y el volumen de transacciones es suficiente para suministrar información sobre el precio; y es ordenado si tiene muchos compradores y vendedores bien informados que actúan sin coacción, de modo que haya garantía de imparcialidad en la determinación de los precios actuales (incluyendo aquellos precios que no representan ventas a precios desfavorables).

6.3.3.6.3.4. Medición específica y no específica para la empresa

89-97. Las mediciones específicas para una empresa reflejan las limitaciones económicas y las condiciones actuales que afectan los posibles usos de un activo o la liquidación de un pasivo por parte de una empresa; además, pueden reflejar oportunidades económicas que no están disponibles para otras empresas o riesgos que no tienen otras empresas. Las mediciones que no son específicas para una empresa reflejan oportunidades y riesgos del mercado general.

6.3.4.6.3.5. Bases de medición de activos

90-98. Las bases de medición aplicables a los activos son costo, costo reexpresado, costo amortizado, costo de reposición, valor razonable, valor presenteen uso y valor neto de realización.

6.3.4.1.6.3.5.1. Costo

91-99. El costo de un activo corresponde, bien al importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagados, o bien al valor de la contraprestación entregada, para la adquisición, producción,

construcción o desarrollo de un activo hasta que este se encuentre en condiciones de utilización o enajenación. El costo es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

93-100. Con posterioridad al reconocimiento inicial, el costo de ~~algunos activos~~ un activo se puede ~~asignar al resultado~~ incrementar para reflejar el valor de adiciones, mejoras, restauraciones o rehabilitaciones. Por el contrario, el costo de un activo se puede disminuir a través de la depreciación o amortización, ~~pero también pueden ser objeto de ajuste por el consumo de sus beneficios económicos futuros.~~ También se puede disminuir por el reconocimiento de pérdidas. ~~La pérdida es por deterioro del valor, las cuales reflejan~~ el grado en que la capacidad de generar beneficios económicos futuros provenientes de un activo ha disminuido debido a cambios en la economía u otras condiciones diferentes de las ~~de su consumo.~~ Por el contrario, el valor de un activo se puede incrementar para reflejar el costo de adiciones o mejoras del consumo de sus beneficios económicos futuros.

6.3.4.2-6.3.5.2. Costo reexpresado

94-101. El costo reexpresado corresponde a la actualización del costo de los activos con el fin de reconocer cambios de valor ocasionados por la exposición a fenómenos económicos exógenos. Para tal efecto, se emplea la tasa de cambio de la moneda extranjera, los pactos de ajuste, la unidad de valor real o cualquier otra modalidad admitida formalmente. El costo reexpresado es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

6.3.4.3-6.3.5.3. Costo amortizado

95-102. El costo amortizado corresponde al valor inicial del activo, más el rendimiento efectivo, menos los pagos de capital e intereses y menos cualquier disminución por deterioro del valor. El costo amortizado es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

6.3.4.4-6.3.5.4. Costo de reposición

96-103. El costo de reposición corresponde a la contraprestación más baja requerida para reemplazar los beneficios económicos de un activo. El costo de reposición es un valor de entrada, corriente, no observable y específico para la empresa.

97-104. Según este criterio, los activos se miden por los recursos que se tendrían que sacrificar, incluyendo los costos de transacción, para reponer un activo que proporcione los mismos beneficios económicos futuros del activo existente. El costo de reposición refleja la situación específica de un activo para la empresa. Por ejemplo, el costo de reposición de un vehículo es menor para una empresa que usualmente adquiere un número muy elevado de vehículos en una única transacción

y es, regularmente, capaz de negociar mejores descuentos que una empresa que compra vehículos individualmente.

98-105. Dado que las empresas usualmente adquieren sus activos por los medios más económicos disponibles, el costo de reposición refleja los procesos de adquisición o construcción que la empresa sigue generalmente.

99-106. Aunque en muchos casos, la sustitución más económica de los beneficios económicos futuros de un activo se realiza comprando un activo que sea similar al que se controla, el costo de reposición se basa en un activo alternativo si esa opción proporciona los mismos beneficios económicos a un precio más bajo.

6.3.4.5-6.3.5.5. Valor razonable

100-107. El valor razonable es el valor por el cual un activo podría ser vendido en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua, entre partes interesadas y debidamente informadas. Este valor ~~debe obtenerse~~ se obtiene en un mercado abierto, activo y ordenado, y no se ajusta por los costos de transacción. El valor razonable es un valor de salida, corriente, observable y no específico para la empresa.

6.3.4.6-6.3.5.6. Valor presenteen uso

101-108. El valor presenteen uso corresponde al valor que resulta de descontar los flujos ~~futuros~~ futuros netos de efectivo que se espera genere el activo durante el curso normal de la operación. Los flujos futuros descontados pueden ser flujos ~~netos~~ de entradas o salidas de efectivo, originados por el uso y disposición final del activo, incluyendo en ~~tal caso el valor presente~~ corresponde a un valor presente neto, este último los costos de transacción en los que se pueda incurrir. El valor ~~de presenteen uso~~ es un valor de salida, corriente, no observable y específico para la empresa.

6.3.4.7-6.3.5.7. Valor neto de realización

102-109. El valor neto de realización es el valor que la empresa puede obtener por la venta de los activos menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo su venta.

103-110. El valor neto de realización, a diferencia del valor razonable, no requiere un mercado abierto, activo yni ordenado o la estimación de un precio en dicho mercado. El valor neto de realización es un valor de salida, corriente, no observable y específico para la empresa.

6.3.5.6.3.6. Bases de medición de pasivos

104.111. Las bases de medición aplicables a los pasivos son costo, costo reexpresado, costo amortizado, costo de cumplimiento, y valor razonable y ~~valor presente~~.

6.3.5.1-6.3.6.1. Costo

105.112. El costo de un pasivo es el valor de los recursos recibidos a cambio de la obligación asumida. El costo es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

6.3.5.2-6.3.6.2. Costo reexpresado

106.113. El costo reexpresado corresponde a la actualización del costo de los pasivos con el fin de reconocer cambios de valor ocasionados por la exposición a fenómenos económicos exógenos. Para tal efecto, se emplea la tasa de cambio de la moneda extranjera, los pactos de ajuste, la unidad de valor real o cualquier otra modalidad admitida formalmente. El costo reexpresado es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

6.3.5.3-6.3.6.3. Costo amortizado

107.114. El costo amortizado corresponde al valor inicial del pasivo, más el costo efectivo y menos los pagos de capital e intereses. El costo amortizado es un valor de entrada, histórico, no observable y específico para la empresa.

6.3.5.4-6.3.6.4. Costo de cumplimiento

108.115. El costo de cumplimiento representa la mejor estimación de los costos en que la empresa incurriría para cumplir las obligaciones representadas por el pasivo. Es un valor de salida, corriente, no observable y específico para la empresa.

109.116. Cuando el ~~costo de cumplimiento~~ depende de las obligaciones que tiene lugar después de eventos futuros, todos los resultados posibles se deben tener en cuenta para estimar transcurrido un periodo significativo de tiempo, el valor ~~requerido del pasivo~~ corresponde al valor presente de los flujos futuros de efectivo necesarios para cumplir la obligación, este método se conoce como el valor esperado y tiene como objetivo reflejar imparcialmente todos con las obligaciones, incluyendo los desenlaces posibles costos de transacción en los que se pueda incurrir.

6.3.5.5-6.3.6.5. Valor razonable

110-117. El valor razonable es el valor por el cual un pasivo podría ser transferido en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua, entre partes interesadas y debidamente informadas. Este valor ~~debe obtenerse~~ se obtiene en un mercado abierto, activo y ordenado, y no se ajusta por los costos de transacción. El valor razonable es un valor de salida, corriente, observable y no específico para la empresa.

6.4.0.0. Valor presente

~~6. El valor presente corresponde al valor que resulta de descontar los flujos futuros de efectivo necesarios para la cancelación de un pasivo. Los flujos futuros descontados pueden ser flujos netos de salidas o entradas de efectivo, en tal caso el valor presente corresponde a un valor presente neto. El valor presente es un valor de salida, no observable y específico para la empresa.~~

6.4. Baja en cuentas

118. La baja en cuentas es la eliminación, total o parcial, de un activo o un pasivo en la información financiera de la empresa. La baja en cuentas ocurre cuando la partida deja de cumplir la definición de activo o pasivo; por ejemplo, cuando la empresa pierde el control sobre un activo o deja de existir una obligación presente de desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

6.7.6.5. Presentación de los estados financieros

~~111-119.~~ La información ~~financiera de propósito general se presenta en un conjunto completo sobre los elementos~~ de los estados financieros, ~~el cual está conformado por la estructura de los estados financieros y las notas explicativas. El se presenta en un~~ juego completo de estados financieros, ~~el cual~~ está compuesto por: a) un estado de situación financiera al final del periodo contable, b) un estado de resultados integral del periodo contable, c) un estado de cambios en el patrimonio del periodo contable, d) un estado de flujos de efectivo del periodo contable, y e) las notas a los estados financieros.

112-120. Los hechos económicos que ~~cumplan~~ cumplen los criterios para su reconocimiento como activos, pasivos o patrimonio se presentan en el estado de situación financiera. Por su parte, los hechos económicos que ~~cumplan~~ cumplen los criterios para su reconocimiento como ingresos, costos o gastos se presentan en el estado de resultado integral, el cual está compuesto por el resultado del periodo y el otro resultado integral (ORI). El ORI presenta los ingresos o gastos que, si bien se reconocen en el patrimonio conforme lo establece cada norma, hacen parte del resultado integral de la empresa en el periodo contable.

~~113-121.~~ Los estados financieros pueden ser individuales o consolidados. Los estados financieros individuales son los presentados por la entidad contable pública, es decir, aquellos que presentan la información financiera de la empresa. Los estados financieros consolidados son los presentados por la entidad económica, es decir, aquellos que incluyen la información financiera de la empresa controladora y sus controladas como si tratase de una sola empresa entidad económica.

~~114-122.~~ La presentación hace referencia a la selección, ubicación y organización de la información financiera en los estados financieros y en las notas que los acompañan. Las decisiones sobre estos tres asuntos se deben tomar teniendo en cuenta las necesidades que tienen los usuarios de conocer acerca de los hechos económicos que influyen en la estructura financiera de una empresa.

~~115-123.~~ Las decisiones sobre la selección, ubicación y organización de la información están relacionadas y, en la práctica, es probable que se consideren conjuntamente.

6.7.1-6.5.1. Selección de la información

~~116-124.~~ La selección de la información tiene como objetivo determinar qué información se presenta en ~~la estructura de~~ los estados financieros o se revela en las notas que los acompañan.

~~117-125.~~ La información que se selecciona para presentar en ~~la estructura de~~ los estados financieros es aquella que informa sobre los aspectos claves ~~acerca~~ de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la empresa. Por su parte, la información que se selecciona para ~~presentar~~ revelar en las notas a los estados financieros busca que la información sea más útil y proporcione detalles que ~~ayudarán~~ ayuden a los usuarios a entenderla. La información a ~~presentar~~ revelar en las notas no sustituye la información a presentar en ~~la estructura de~~ los estados financieros.

~~118-126.~~ Por lo general, se debe evitar la repetición de información en los estados financieros, sin embargo, en ocasiones, la misma información puede estar a la vez presentada en ~~la estructura de~~ los estados financieros y revelada en las notas. Por ejemplo, un total presentado en ~~la estructura de~~ los estados financieros puede repetirse en las notas, cuando estas proporcionan una desagregación o detalle del total presentado. De forma análoga, la misma información puede presentarse en diferentes estados financieros para abordar objetivos diferentes.

~~119-127.~~ La información ~~presentada~~ revelada en las notas a los estados financieros tiene las siguientes características:

- a) Es necesaria para que los usuarios comprendan los estados financieros.

b) Proporciona información que presentan los estados financieros de manera contextualizada y según el entorno en que opera la empresa.

c) Tiene, generalmente, una relación clara y demostrable con la información presentada en ~~la estructura de~~ los estados financieros.

~~120-128.~~ Las decisiones sobre la selección de información requieren una revisión crítica y continua. Las transacciones ~~materiales~~, sucesos y otras partidas presentadas se deben reflejar de forma que transmitan su esencia económica en lugar de su forma legal, a fin de que se cumplan las características cualitativas de la información financiera de Relevancia y Representación fiel.

~~6.7.2-6.5.2.~~ Ubicación de la información

~~121-129.~~ La ubicación de la información en los estados financieros tiene ~~un~~ impacto en la contribución que esta pueda aportar al logro de los objetivos de la información financiera. La ubicación puede afectar la comparabilidad de la información y la manera en que los usuarios la interpretan. La ubicación de la información puede usarse para lo siguiente:

a) transmitir la importancia relativa de la información y su conexión con otros elementos de información,

b) transmitir la naturaleza de la información,

c) vincular elementos ~~diferentes~~ de información diferentes que se combinan para suplir ~~una necesidad concreta del usuario~~ necesidades de los usuarios y

d) distinguir entre la información seleccionada para ~~presentar~~ presentarse en ~~la estructura de~~ los estados financieros o revelarse en las notas.

~~6.7.3-6.5.3.~~ Organización de la información

~~122-130.~~ La organización de la información se refiere a la clasificación y agrupación de esta en los estados financieros. La manera como se organiza la información puede afectar la interpretación por parte de los usuarios.

131. Al clasificar la información, la empresa ordena los elementos de los estados financieros sobre la base de características compartidas, las cuales incluyen la naturaleza de la partida y su función dentro de las actividades de la empresa. Por su parte, al agrupar la información, la empresa reúne los elementos de los estados financieros incluidos en una misma clasificación en diferentes niveles de agregación que resumen un gran volumen de información.

~~123-132.~~ La organización de la información ayuda a garantizar que los aspectos claves sean comprensibles, identifica claramente las relaciones importantes, destaca apropiadamente la información que comunica los mensajes claves y facilita las comparaciones.

~~124-133.~~ Al organizar la información, se deben tomar una serie de decisiones que tienen que ver con el uso de referencias cruzadas, tablas, gráficos, encabezados, numeración y disposición de las partidas dentro de los estados financieros.

~~125-134.~~ La información presentada en ~~la estructura de~~ los estados financieros se organiza en totales y subtotales numéricos. Esta organización proporciona una visión integral de temas como la situación financiera, el resultado y los flujos de efectivo, de la empresa.

~~126-135.~~ En el caso de los estados financieros, las relaciones pueden darse entre los siguientes elementos:

- a) subconjuntos de valores presentados en ~~la estructura de~~ los estados financieros o cambios en los valores presentados y su efecto sobre la situación financiera, el resultado y los flujos de efectivo de la empresa;
- b) ~~diferentes~~ valores presentados en ~~la estructura de~~ los estados financieros que reflejen el impacto de un evento externo común, o que contribuyan juntos a la comprensión de un aspecto de la situación financiera o el resultado de la empresa; y
- c) valores presentados en ~~la estructura de~~ los estados financieros y revelados en notas relacionadas que proporcionen información que explique o apoye la comprensión, por parte de los usuarios, de las partidas presentadas.

~~127-136.~~ La organización de la información en los estados financieros incluye decisiones sobre lo siguiente:

- a) desagregación de totales en categorías que tengan sentido,
- b) ordenación y agrupación de partidas presentadas dentro de la estructura de cada estado,
- c) identificación de agregados, y
- d) identificación de otra información a introducir en ~~la estructura de~~ los estados financieros.

~~128-137.~~ La información ~~presentada,~~ revelada en las notas a los estados financieros se organiza de modo que las relaciones entre estas y las partidas presentadas en ~~la estructura de~~ los estados financieros sean claras.

~~129-138.~~ En todo caso, las exigencias mínimas de presentación en ~~la estructura de~~ los estados financieros o en las notas están contenidas en las Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos.

BORRADOR