

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	1 de 7

PLAN DE COMUNICACIONES

Versión 10

Julio de 2026

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	2 de 7

CONTENIDO

1.	PRODUCTOS CGN	3
2.	SERVICIOS EN LÍNEA CGN	3
3.	PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN	4
4.	CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	4
4.1.	Canales de Comunicación Externa	5
4.1.1.	Página web	5
4.1.2.	Redes sociales	5
4.1.3.	Correo electrónico externo	5
4.1.4.	Radio, prensa y televisión	6
4.2.	Canales de Comunicación Interna	6
4.2.1.	Intranet	6
4.2.3.	Correo electrónico interno	7
4.2.4.	Pantallas de televisión	7

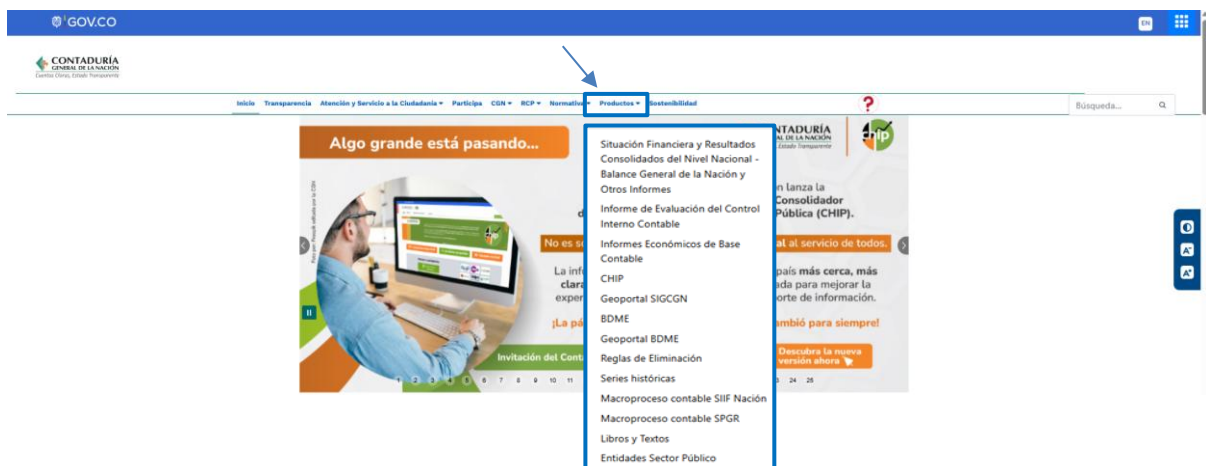
PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	3 de 7

La Contaduría General de la Nación (CGN) formula el Plan de Comunicaciones con el objetivo de definir los canales de comunicación de carácter permanente para que las partes interesadas conozcan lo que se planea y ejecuta, y puedan realizar el seguimiento correspondiente.

Los gerentes públicos y líderes de proceso son responsables de gestionar el Plan de Comunicaciones a través del desarrollo de la quinta dimensión Información y Comunicación referida en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y en la Política de Comunicación de la CGN.

1. PRODUCTOS CGN

Los productos que genera la Contaduría General de la Nación están disponibles en la página web www.contaduria.gov.co.



2. SERVICIOS EN LÍNEA CGN

La Contaduría General de la Nación tiene a disposición de sus usuarios diferentes servicios en línea, a los cuales se puede acceder de manera gratuita a través del siguiente enlace: <https://www.contaduria.gov.co/servicios-en-linea-y-pqrsd>

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	4 de 7



3. PARTES INTERESADAS A LAS QUE ESTÁN DIRIGIDOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LÍNEA DE LA CGN

La Contaduría General de la Nación dirige sus productos y servicios a las siguientes partes interesadas:

- Ciudadano
- Servidores públicos
- Proveedores y contratistas
- Entes de control
- Entidades públicas
- Entes de regulación
- Entes de certificación
- Organismos multilaterales
- Academia

4. CANALES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La CGN pone a disposición de sus usuarios los canales internos y externos con el fin de satisfacer la necesidad de divulgar los resultados, mostrar mejoras en la gestión administrativa y procurar que la información y comunicación de la entidad sea adecuada a las necesidades de cada una de las partes interesadas.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	5 de 7

4.1. Canales de Comunicación Externa

4.1.1. Página web

En este canal se publican contenidos adecuados a las necesidades de las partes interesadas y se difunde la información sobre el funcionamiento, la gestión y los resultados de la CGN conforme a la [Política Editorial y de Actualización de la Página Web](#).

Del mismo modo, a través de los [espacios de interacción](#) con las partes interesadas disponibles en la página web, la CGN habilita mecanismos de consulta tanto para obtener información sobre necesidades y prioridades en la prestación del servicio como para promover la participación en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos, normas, acciones o servicios.

4.1.2. Redes sociales

Las redes sociales de la CGN constituyen un canal de doble vía: son un espacio para el intercambio de ideas, opiniones y soluciones, y son el medio para la difusión de mensajes relacionados netamente con asuntos gubernamentales y avances en las temáticas particulares de carácter institucional.

La CGN habilitó cuatro espacios de interacción por medio de las redes sociales, en las cuales se difunde la información sobre el funcionamiento, la gestión y los resultados de la CGN, estos son:

- LinkedIn: [Contaduría General de la Nación](#)
- YouTube: [CGNOficial](#)
- Facebook: [Contaduría General de la Nación](#)
- X [@Contaduria_CGN](#)

4.1.3. Correo electrónico externo.

A través del correo electrónico comunicados@contaduria.gov.co, la CGN remite información adecuada a las necesidades específicas de todas las partes

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	6 de 7

interesadas, entre las cuales se resaltan las entidades registradas en el sistema Consolidador de Hacienda e Información Financiera Pública (CHIP).

4.1.4. Radio, prensa y televisión

La CGN divulga información a través de estos medios de comunicación masivos, por una parte, para vincular a la entidad con su entorno y, por otra parte, para difundir información sobre su funcionamiento, gestión y resultados a las partes interesadas.

El único vocero institucional es quien ocupe el cargo de Contador General de la Nación. De esta manera, solo este servidor público está autorizado para expresar, ante los medios de comunicación, la posición oficial de la entidad frente a los diferentes temas que sean de su competencia.

4.2. Canales de Comunicación Interna

4.2.1. Intranet

A través de este canal, la CGN difunde internamente los datos que se originan del ejercicio de su función, para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, los programas, los proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la entidad. En la intranet se encuentra la [Matriz de Publicaciones](#), en la cual se identifican tanto las secciones como los Grupos Internos de Trabajo (GIT) responsables de mantener actualizados los contenidos de dichas secciones.

4.2.2. Revista digital *Le cuento que*

A través de este canal se divulgan, de manera oportuna, exacta y confiable, los datos originados en el Despacho del Contador General de la Nación, la Secretaría General y en los [once procesos](#) con los que opera a diario la entidad, para una clara identificación de los objetivos, las estrategias, los planes, los programas, los proyectos y la gestión de operaciones hacia los cuales se enfoca el accionar de la CGN.

PLAN DE COMUNICACIONES			
PROCESO:	COMUNICACIÓN PÚBLICA		
PROCEDIMIENTO:	N/A		
FECHA DE APROBACIÓN:	CÓDIGO:	VERSIÓN:	PÁGINA:
08/07/2026	CPU-PLN01	10	7 de 7

4.2.3. Correo electrónico interno

En procura de realizar efectiva y eficientemente las operaciones, soportar la toma de decisiones y brindar a los servidores públicos y colaboradores un conocimiento más preciso y exacto de la entidad, a través del correo electrónico interno, los gerentes públicos y líderes de proceso envían información adecuada a las necesidades específicas de los funcionarios de la entidad usando las siguientes cuentas:

- todoscgn@contaduria.gov.co
- plantacgn@contaduria.gov.co
- contratistascgn@contaduria.gov.co

4.2.4. Pantallas de televisión

La CGN utiliza las pantallas instaladas en la entidad como canal de comunicación con todos los servidores públicos y colaboradores vinculados a la entidad para divulgar información adecuada a sus necesidades específicas, con el fin de brindarles un conocimiento más preciso y exacto de la entidad.