

Foto por: architectural.hunterdouglas.com.co

Informe de la estrategia de la

2ª Rendición de Cuentas 2024-2025

Cuentas Claras, Estado Transparente



Bogotá D.C., 2025

Tabla de contenido

Introducción	4
1. Elementos de la Rendición de Cuentas	5
1.1 Elemento de información.....	5
1.2 Elemento de diálogo.....	19
1.3 Elemento de responsabilidad	27
2. Evaluación y seguimiento	33

Índice de imágenes

Imagen 1. Temas énfasis para la Audiencia	5
Imagen 2. Botón Rendición de Cuentas	7
Imagen 3. Correos Promoción Encuesta temas de interés.....	8
Imagen 4. Banner de la web Promoción Encuesta temas de interés	8
Imagen 5. Banner de la intranet Promoción Encuesta temas de interés.....	9
Imagen 6. Redes sociales Promoción Encuesta temas de interés	9
Imagen 7. Correos Invitación a comentarios Informe de Gestión.....	11
Imagen 8. Banner de la web Invitación a comentarios.....	11
Imagen 9. Banner de la intranet Invitación a comentarios	12
Imagen 10. Redes sociales Invitación a comentarios Informe de Gestión (Facebook, LinkedIn y X).....	12
Imagen 11. Correos Invitación a la Audiencia.....	13
Imagen 12. Banner de la web Invitación a la Audiencia.....	14
Imagen 13. Banner de la intranet Invitación a la Audiencia.....	14
Imagen 14. Redes sociales Invitación a la Audiencia	15
Imagen 15. Banner de la web Entrevistas	16
Imagen 16. Redes sociales Entrevistas (Facebook, LinkedIn y X).....	16
Imagen 17. Correos Concurso Rendición de Cuentas	17
Imagen 18. Banner de la intranet Concurso Rendición de Cuentas.....	18
Imagen 19. Correos Ganadores del concurso.....	18
Imagen 20. Banner de la Intranet Ganadores Concurso	19
Imagen 21. Video de Invitación.....	20
Imagen 22. Mensaje de invitación en el PBX.....	21
Imagen 23. Comunicado de Prensa.....	21
Imagen 24. Entrevista en Blu Radio.....	23
Imagen 25. Entrevista en Caracol TV.....	23
Imagen 26. Entrevista en Radio Policía Nacional.....	23
Imagen 27. Entrevista en Radio Universidad Santo Tomás.....	24
Imagen 28. YouTube - Transmisión 2da Rendición de Cuentas.....	25
Imagen 29. Ciudadanos que participaron con preguntas.....	26
Imagen 30. Equipo directivo Audiencia Pública.....	27
Imagen 31. Correos Sensibilización en Rendición de Cuentas.....	28
Imagen 32. Banner de la web Sensibilización en Redición de Cuentas	29
Imagen 33. Banner de la intranet.....	29
Imagen 34. Redes sociales (Facebook, LinkedIn y X)	30
Imagen 35. Concurso Sopa de letras	31
Imagen 36. Verificación de acciones.....	32
Imagen 37. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación - YouTube	33
Imagen 38. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación.....	34
Imagen 39. Calificación Audiencia Pública 2da Rendición de Cuentas.....	34

Introducción

La Contaduría General de la Nación (CGN), en el marco de sus funciones, reconoce el deber de rendir cuentas a la ciudadanía y demás grupos de valor sobre su gestión, así como la importancia de dar cumplimiento al mandato legal de informar, explicar y dar a conocer los resultados obtenidos. Este compromiso se enmarca en el principio de transparencia, promovido a través de la iniciativa “Contando Cuentas por Colombia”, con el eslogan: “Cuentas claras, Estado transparente”.

En cumplimiento de lo establecido en la Estrategia de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo la Audiencia Pública de la Segunda Rendición de Cuentas 2024-2025, un evento virtual en el que se presentaron los avances, resultados y desafíos de la gestión institucional, así como los Estados financieros consolidados del sector público.

Así, el propósito de este informe es presentar las acciones desarrolladas en el marco de la mencionada Estrategia las cuales evidencian tanto el cumplimiento de los tres elementos fundamentales de la rendición de cuentas: información, diálogo y responsabilidad como las etapas establecidas en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015. Las acciones se ejecutaron utilizando un lenguaje claro, lo que permitió garantizar una comunicación comprensible con los diferentes públicos, facilitando su participación y la evaluación de la gestión y sus resultados.

Se resalta la articulación permanente y el trabajo conjunto de los líderes de procesos, el Equipo de Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas y Servicio al Ciudadano, el Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Planeación y el GIT Logístico de Capacitación y Prensa, como actores clave en la preparación y organización tanto del proceso como del espacio participativo de la Audiencia Pública.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento a los ciudadanos y demás integrantes de los grupos de valor de la CGN que se interesaron y participaron activamente en este proceso, cumpliendo su deber y responsabilidad de ejercer el control social e impulsar acciones de mejora orientadas al cumplimiento de los compromisos públicos.

1. Elementos de la Rendición de Cuentas

1.1 Elemento de información

Encuesta para identificar temas de interés

Con el propósito de promover la participación ciudadana en el proceso de Rendición de Cuentas de la CGN, se diseñó y divulgó la encuesta titulada: "Temas de Interés y Participación en la Audiencia de Rendición de Cuentas – Vigencia 2024-2025", dirigida a todos los grupos de valor de la entidad.

Esta herramienta fue respondida por 176 personas, de las cuales el 96 % (169 personas) manifestó su intención de participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Con base en los resultados obtenidos, se consolidó la información para definir los temas prioritarios a tratar durante la Audiencia Pública, de acuerdo con las inquietudes expresadas por los participantes. A continuación, se presenta un resumen de sus respuestas:

Imagen 1. Temas énfasis para la Audiencia



(*) Otros: Recoge comentarios y observaciones generales recibidas a través del formulario

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la Encuesta

Como resultado de la revisión y análisis de los temas de interés propuestos por los grupos de valor, se aprobó la recomendación de incluir en el Informe de Gestión para la Segunda Rendición de Cuentas 2025, dentro del numeral “4. Relacionamiento Estado – Ciudadano”, un apartado adicional destinado a desarrollar el tema de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias o Denuncias (PQRSD).

Informe de Gestión Rendición de Cuentas 2024-2025

En cumplimiento del deber de informar y responder a la ciudadanía sobre la gestión pública, en el Informe de Gestión correspondiente al período comprendido entre enero de 2024 y junio de 2025, se presentaron los principales logros alcanzados en temas relevantes como la elaboración del Balance General de la Nación, la formulación de políticas, principios y normas contables que deben regir en Colombia para el sector público, el proceso de centralización y consolidación de la contabilidad pública, el diseño y la ejecución de planes de capacitación orientados a fomentar la cultura contable pública y la estrategia de relacionamiento Estado-Ciudadano, entre otros, relacionados con los procesos estratégicos, de apoyo y de control y evaluación ejecutados.

Este Informe fue divulgado de manera transparente a través de distintos canales institucionales, invitando a la ciudadanía a consultarlo y a enviar sus sugerencias, inquietudes o comentarios. No obstante, no se recibió retroalimentación al respecto.

Campañas de divulgación

A continuación, se presentan las imágenes de las piezas diseñadas para la divulgación de la información generada en el proceso de Rendición de Cuentas de la CGN, así como para la promoción del espacio de la Audiencia Pública.

Los planes de medios implementados incluyeron diversos canales de difusión masiva, tales como el banner en la página web institucional, el banner en la intranet, el envío de correos electrónicos y publicaciones en redes sociales (Facebook, LinkedIn y X). Esta estrategia de comunicación multicanal permitió garantizar un adecuado acceso a la información y promover la participación activa de la ciudadanía en general.

Si bien los mensajes creados fueron difundidos a través de múltiples medios, en esta sección se presenta una muestra representativa por cada canal utilizado.

A. Botón Rendición de Cuentas en la página web de la CGN

Direcciona en la web de la CGN a "Rendición de Cuentas" permitiendo que la ciudadanía pueda consultar los documentos publicados sobre la materia.

Imagen 2. Botón Rendición de Cuentas



B. Promoción de la Encuesta temas de interés segunda Rendición de Cuentas 2024-2025

La encuesta se promocionó a través de correos internos masivos con los siguientes asuntos:

- Construyamos juntos la 2ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025.
- Participe en la construcción de la 2ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025.
- ¿En cuáles temas se debe hacer énfasis en la 2ª Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025? Cuéntenos aquí.

Imagen 3. Correos Promoción Encuesta temas de interés

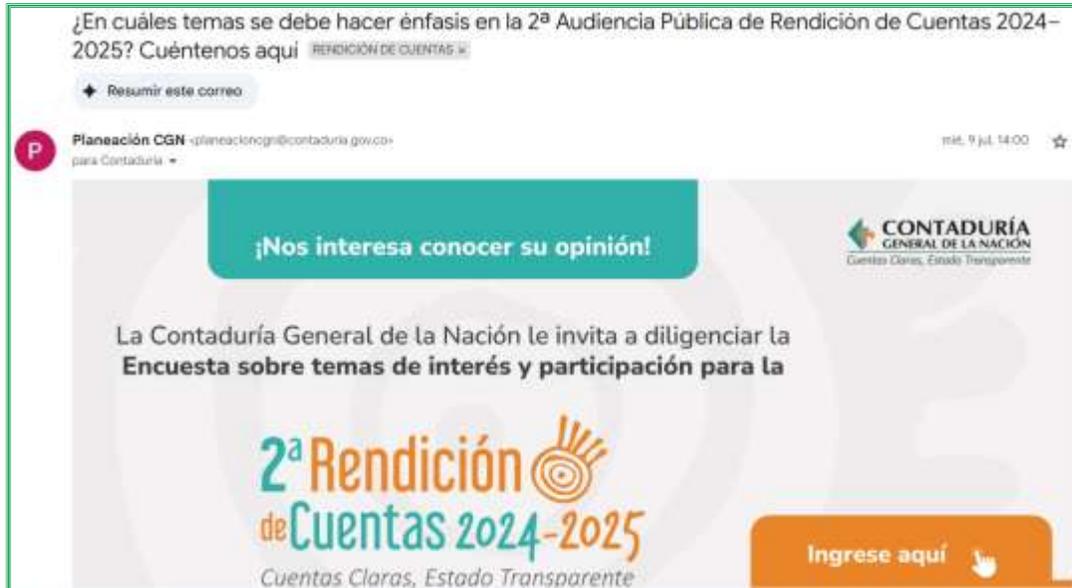


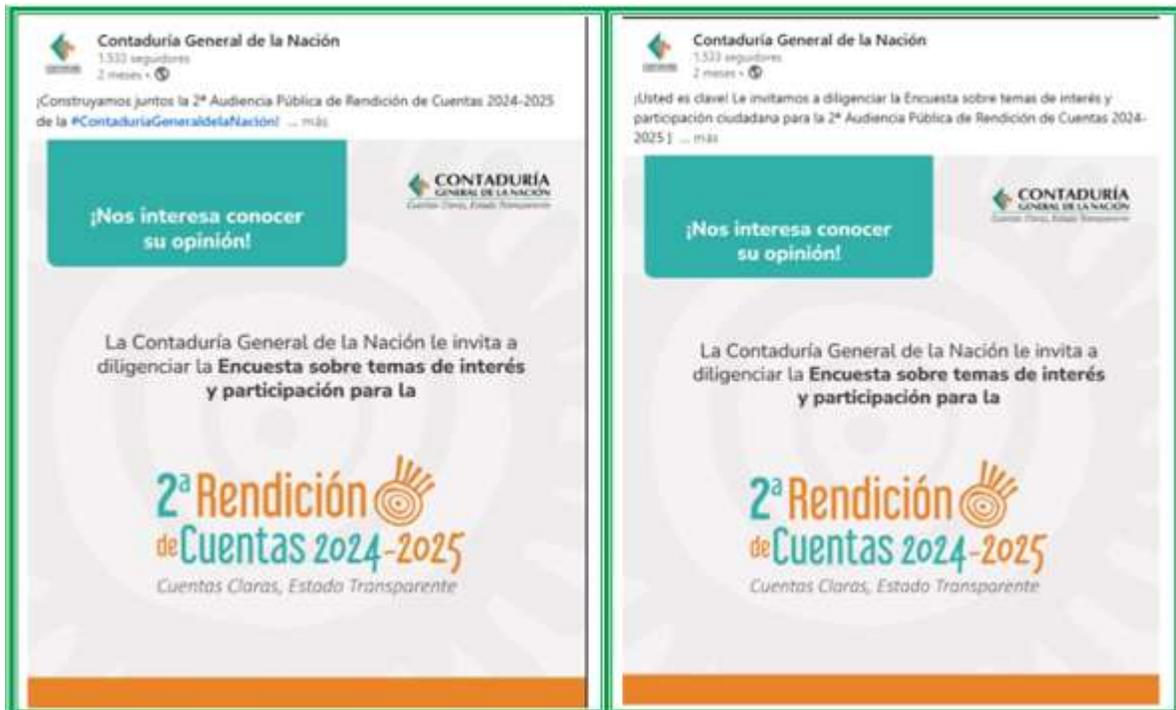
Imagen 4. Banner de la web Promoción Encuesta temas de interés



Imagen 5. Banner de la intranet Promoción Encuesta temas de interés



Imagen 6. Redes sociales Promoción Encuesta temas de interés (Facebook, LinkedIn y X)





C. Invitación a comentarios ciudadanos del Informe de Gestión 2024 – 2025

Correos enviados con los siguientes asuntos y diferentes mensajes:

- Su opinión es clave: consulte el Informe de Gestión de la 2ª Rendición de Cuentas 2024-2025 de la CGN y realice sus aportes.
- Transparencia con participación ciudadana: Informe de Gestión 2024-2025 de la 2ª Rendición de Cuentas 2024-2025 de la CGN
- Ayúdenos a fortalecer la transparencia: envíe sus preguntas y aportes sobre el Informe de Gestión de la 2ª Rendición de Cuentas 2024-2025 de la CGN

Imagen 7. Correos Invitación a comentarios Informe de Gestión



Imagen 8. Banner de la web Invitación a comentarios Informe de Gestión



Imagen 9. Banner de la intranet Invitación a comentarios Informe de Gestión



Imagen 10. Redes sociales Invitación a comentarios Informe de Gestión (Facebook, LinkedIn y X)





D. Invitación a la 2ª Audiencia de Rendición de Cuentas 2024-2025

Imagen 11. Correos Invitación a la Audiencia



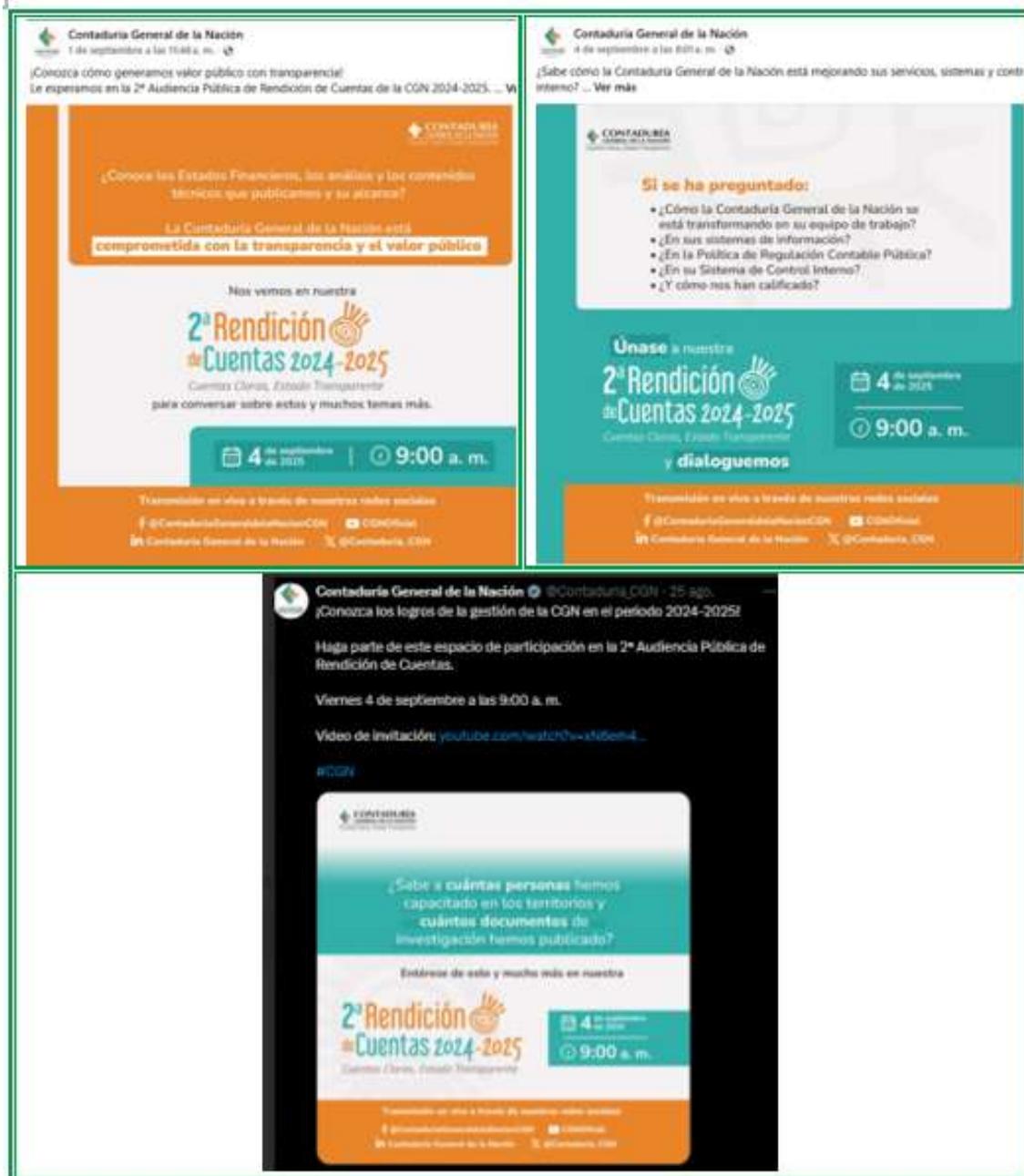
Imagen 12. Banner de la web Invitación a la Audiencia



Imagen 13. Banner de la intranet Invitación a la Audiencia



Imagen 14. Redes sociales Invitación a la Audiencia (Facebook, LinkedIn y X)



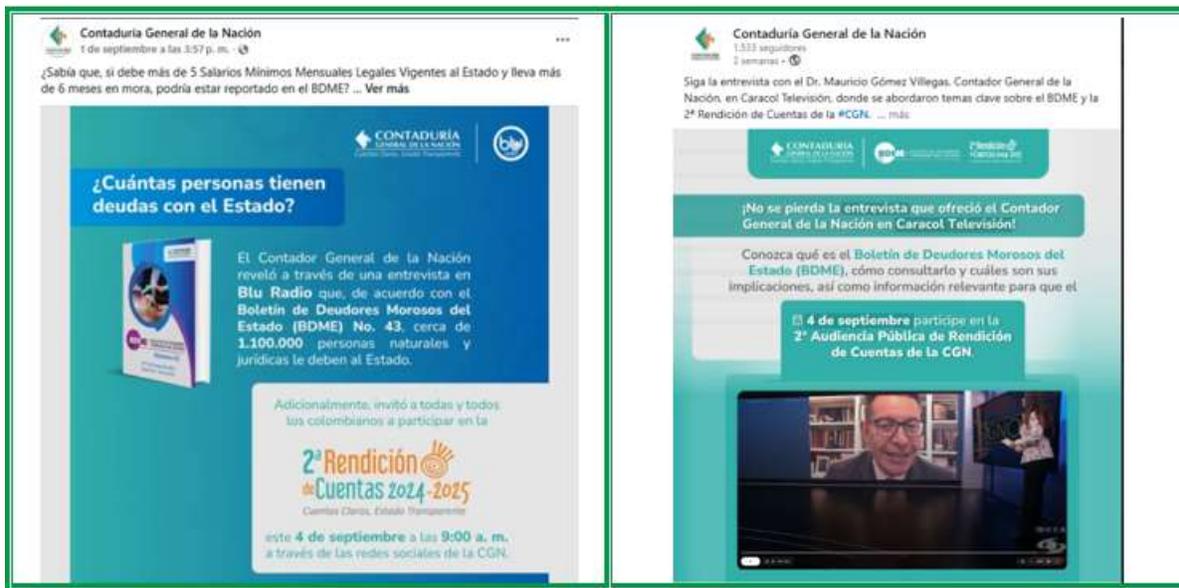
E. Entrevistas

El evento se promocionó a través de los siguientes medios radiales: Blu radio, Caracol TV, Policía y Universidad Santo Tomás (USTA).

Imagen 15. Banner de la web Entrevistas



Imagen 16. Redes sociales Entrevistas (Facebook, LinkedIn y X)





F. Concurso para servidores públicos y colaboradores de la CGN sobre Rendición de Cuentas

La CGN realizó un concurso cuyo objetivo y resultado se detallan en el numeral 1.3 Elemento de Responsabilidad.

Imagen 17. Correos Concurso Rendición de Cuentas



Imagen 18. Banner de la intranet Concurso Rendición de Cuentas



G. Ganadores concurso APRC

Imagen 19. Correos Ganadores del concurso



Imagen 20. Banner de la Intranet Ganadores Concurso



Actualización sede electrónica.

Se mantiene actualizada la página web de la entidad con la documentación relacionada con el proceso de Rendición de Cuentas, en el siguiente enlace:

<https://www.contaduria.gov.co/rendicion-de-cuentas>

1.2 Elemento de diálogo

El diálogo con los grupos de valor es fundamental para explicar y justificar la gestión institucional, permitiendo preguntas y cuestionamientos en escenarios tanto presenciales como virtuales.

La CGN abrió canales de comunicación para escuchar a sus interlocutores y creó las condiciones necesarias para que estos pudieran preguntar, expresar sus opiniones y debatir sobre la información a la que tuvieron acceso. El proceso de Rendición de Cuentas de la CGN estuvo orientado a promover un diálogo constructivo, reconociendo puntos de convergencia y facilitando el derecho a la

palabra. Se partió del entendimiento de que la diversidad de ideas y actores enriquece el proceso.

Para ello, se estableció una comunicación clara y comprensible para los grupos de valor, incentivando su participación y el intercambio de ideas.

Convocatoria e invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En los ejercicios de rendición de cuentas, cada vez más ciudadanos están informados y empoderados para ejercer su derecho a participar y exigir responsabilidades sobre la gestión pública. Por ello, la CGN fomentó la participación en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 mediante una invitación que se difundió a través de diversos mecanismos y canales de comunicación:

A. Video de invitación

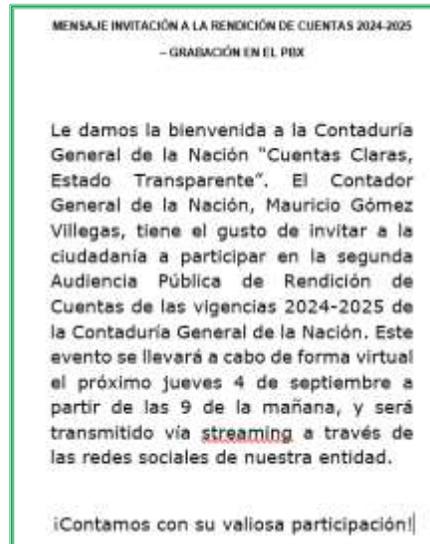
Imagen 21. Video de Invitación



Se encuentra también publicado en la página web de la entidad en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=xN6em4OziCo>

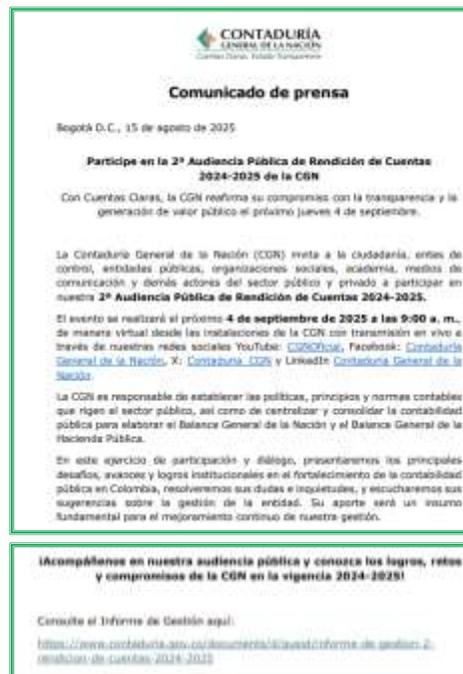
B. Mensaje de invitación en el PBX

Imagen 22. Mensaje de invitación en el PBX



C. Comunicado de prensa.

Imagen 23. Comunicado de Prensa



Se encuentra también publicado en la página web de la entidad en el siguiente enlace:

<https://www.contaduria.gov.co/documents/d/guest/comunicado-de-prensa-aprc>

D. Sinergia - urna de cristal

El GIT Logístico de Capacitación y Prensa efectuó la solicitud de publicación de la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 a través de Sinergia - urna de cristal.

E. Entrevistas

El señor Contador General de la Nación concedió entrevistas a diversos medios de comunicación, entre ellos: Blu Radio, Caracol TV, Radio Policía Nacional y la Universidad Santo Tomás (USTA), las cuales se llevaron a cabo entre el 19 y el 27 de agosto de 2025.

En estas intervenciones, explicó que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevaría a cabo de manera virtual a través de todas las redes oficiales de la CGN, con el fin de ampliar su alcance y fomentar una mayor participación ciudadana. Durante las entrevistas, expuso las funciones de la CGN y los temas que se presentarán en la audiencia, tales como:

- La gestión institucional de la Contaduría.
- Las cifras más relevantes del Balance General de la Nación y del Balance General de la Hacienda Pública, ya presentados ante el Congreso.
- El acceso de los ciudadanos a información territorial, que permite un control social más informado, consciente y fundamentado.
- Otros productos, como el Boletín de Deudores Morosos del Estado.

Además, explicó en qué consiste la Rendición de Cuentas y sus elementos fundamentales.

Durante estas entrevistas, el Contador General interactuó con los entrevistadores en un diálogo enriquecedor, respondiendo inquietudes y opiniones sobre la gestión de la entidad y el impacto de la información presentada, como el Boletín de Deudores Morosos.

Imagen 24. Entrevista en Blu Radio



Imagen 25. Entrevista en Caracol TV



Imagen 26. Entrevista en Radio Policía Nacional

CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

¡La Contaduría General de la Nación te habla al país desde la emisora Radio Policía Nacional!

El Dr. Mauricio Gómez Villagas, Contador General de la Nación, explicó el rol que tiene la CGN en la transparencia de la información pública, destacó el papel del BDME e invitó a la ciudadanía a conocer la gestión, avances y retos de la CGN en la

2^a Rendición de Cuentas 2024-2025
Cuentas Claras, Estado Transparente

el próximo 4 de septiembre a las 9 a. m.

Así mismo, en el escenario de radio de la Universidad Santo Tomás el Contador General de la Nación explicó lo relacionado con el valor público y la función de los contadores públicos.

Imagen 27. Entrevista en Radio Universidad Santo Tomás



Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas

La CGN realizó la Segunda Audiencia Pública participativa de Rendición de Cuentas el 4 de septiembre de 2025, a las 9:00 a.m., de manera virtual. La transmisión se realizó a través de los canales oficiales de la CGN en YouTube, Facebook y X. Para los funcionarios y colaboradores de la entidad, la audiencia también fue transmitida por la plataforma Google Meet.

Para garantizar una adecuada accesibilidad, se siguió el Protocolo de transmisión en vivo, que incluyó la participación de un traductor de lenguaje de señas, facilitando así el acceso a la información y contribuyendo a la reducción de barreras comunicativas para las personas con discapacidad auditiva.

Imagen 28. YouTube - Transmisión 2da Rendición de Cuentas



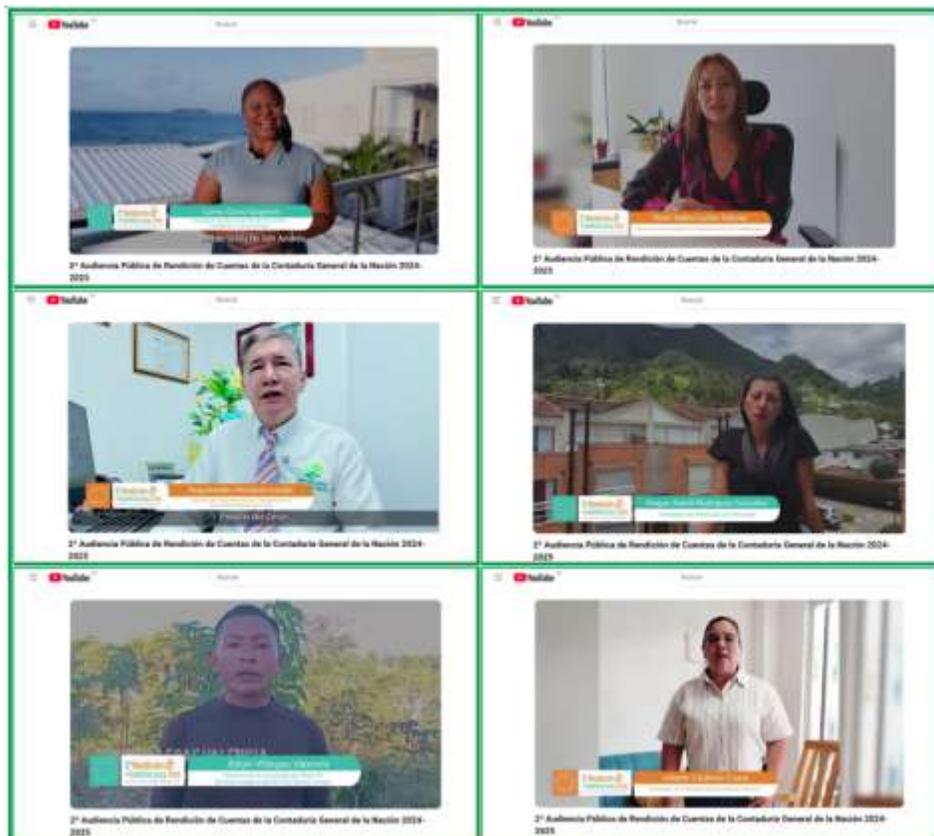
En este espacio, liderado por el Contador General de la Nación, el doctor Mauricio Gómez Villegas, se hizo referencia al desarrollo de la Primera Rendición de Cuentas 2024, realizada en enero de 2025 y se dieron a conocer los objetivos estratégicos y los procesos institucionales, la ejecución presupuestal y la información financiera, la contratación efectuada, así como el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Estratégico Institucional para el período enero de 2024-junio de 2025.

Además, se expusieron los principales resultados obtenidos en la gestión de cada uno de los procesos, junto con las acciones de mejoramiento derivadas de las auditorías realizadas. Finalmente, se explicó el Estado de Resultados Consolidado y el Estado de Situación Financiera Consolidado del sector público, correspondientes al 31 de diciembre de 2024. Esta Audiencia Pública de la Segunda Rendición de Cuentas 2024-2025 contó con una participación de 135 participantes, quienes diligenciaron el formulario de asistencia.

Siendo el diálogo y la retroalimentación ciudadana pilares fundamentales para el fortalecimiento de las relaciones de confianza, colaboración y transparencia, durante la Audiencia Pública se generaron espacios de participación que permitieron la intervención activa de ciudadanos provenientes de diversos sectores y regiones del país.

Estos participantes efectuaron sus preguntas e inquietudes, las cuales fueron presentadas en la Audiencia a través de videos y respondidas en tiempo real por representantes de la Alta Dirección de la entidad, quienes acompañaron al señor Contador General de la Nación en el desarrollo del evento. Esta interacción enriqueció el ejercicio de rendición de cuentas y reafirmó el compromiso institucional con la participación ciudadana y el control social.

Imagen 29. Ciudadanos que participaron con preguntas



Adicionalmente el señor Contador General de la Nación y quienes lo acompañaron en el evento: doctora Rocío Pérez Sotelo - Subcontadora General y de Investigación, doctora Elizabeth Soler Castillo - Subcontadora de Consolidación de la Información y doctor Freddy Castaño Pineda - Secretario General, dieron respuesta a varias de las preguntas formuladas por los asistentes.

Imagen 30. Equipo directivo Audiencia Pública



1.3 Elemento de responsabilidad

El elemento de responsabilidad implica que las entidades públicas deben responder por los resultados de su gestión, definiendo o asumiendo mecanismos de mejora y corrección dentro de sus planes institucionales, con el fin de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos y atender las evaluaciones e inquietudes identificadas en los espacios de diálogo con la ciudadanía.

Sensibilización en Rendición de Cuentas

Para efectos de responder adecuadamente por los resultados de la gestión, es fundamental fortalecer las capacidades del equipo líder del proceso de Rendición de Cuentas, así como de los funcionarios y colaboradores de la entidad. Por ello, la CGN promovió acciones formativas orientadas a fortalecer el conocimiento sobre los conceptos, la importancia, los elementos y la responsabilidad asociados a este proceso.

En este contexto, se desarrolló una campaña de sensibilización sobre la Rendición de Cuentas a la ciudadanía, la cual tuvo como objetivos principales:

- Comunicar, en un lenguaje claro y accesible, qué es el proceso de Rendición de Cuentas y reflexionar sobre su importancia en la gestión pública.
- Ampliar el conocimiento sobre los mecanismos y espacios de diálogo disponibles para la ciudadanía.
- Detallar los actores que participan en los procesos de Rendición de Cuentas.
- Resaltar la importancia de la información como elemento clave en el proceso.
- Comprender el componente de diálogo dentro de la Rendición de Cuentas y los mecanismos que lo facilitan.
- Fomentar la comprensión y aplicación del principio de responsabilidad en este ejercicio institucional.
- Brindar conocimientos clave sobre la Rendición de Cuentas como parte de un concurso interno promovido por la entidad.

Imagen 31. Correos Sensibilización en Rendición de Cuentas



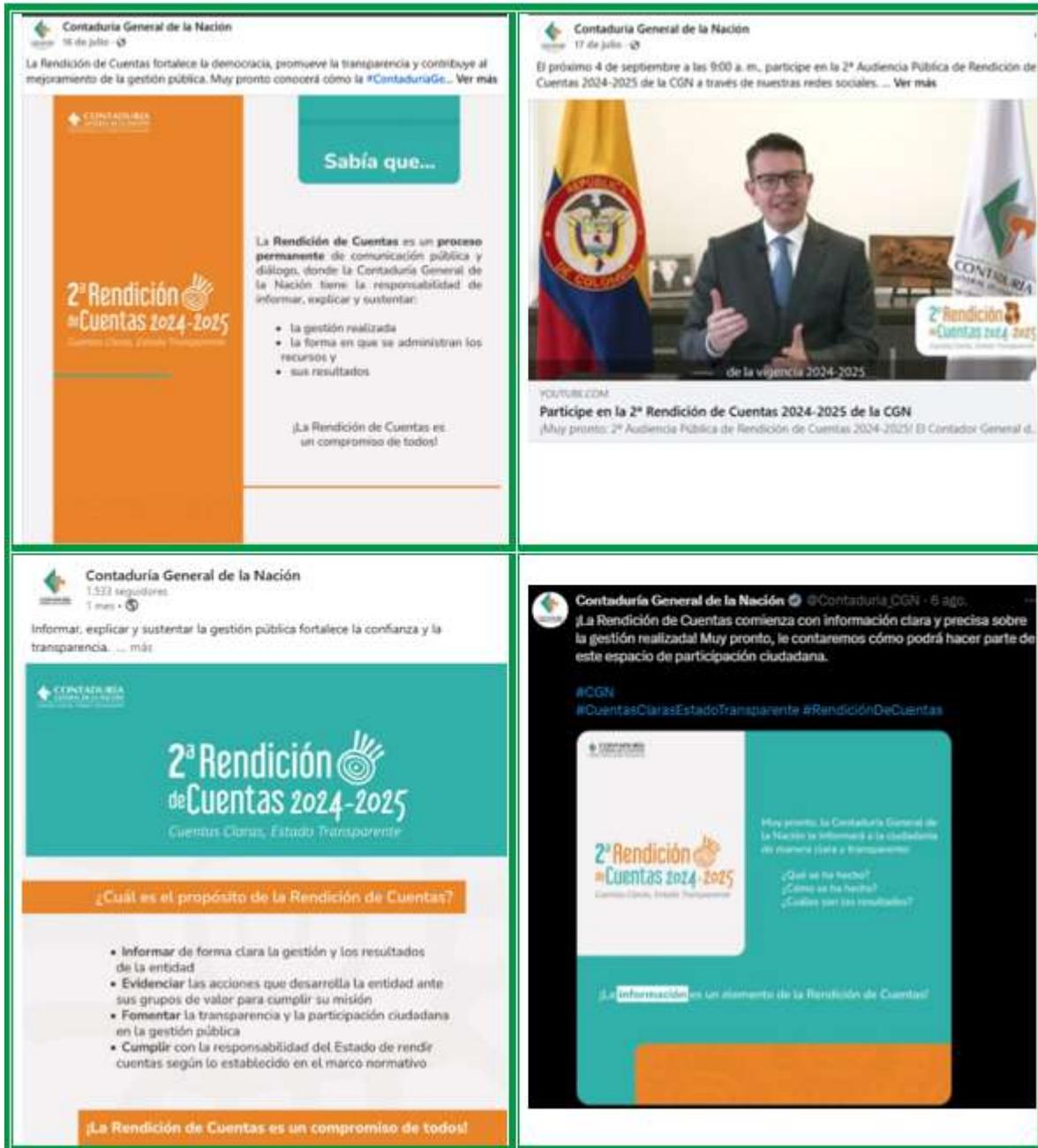
Imagen 32. Banner de la web Sensibilización en Redición de Cuentas



Imagen 33. Banner de la intranet Sensibilización en Redición de Cuentas



Imagen 34. Redes sociales (Facebook, LinkedIn y X)



Adicionalmente, en reuniones del equipo de trabajo de Participación Ciudadana, Rendición de Cuentas y Servicio al Ciudadano, del Equipo Operativo del Sistema de Gestión y Desempeño y del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, se presentaron y expusieron cada una de las etapas del proceso para la 2da Rendición de Cuentas 2024-2025 con las actividades correspondientes a los elementos de información, diálogo y responsabilidad.

Concurso de Rendición de Cuentas y Premiación

Los incentivos son un elemento clave ya que sirven para motivar y reforzar el comportamiento de los servidores públicos para la cualificación de los procesos de rendición de cuentas. Por esta razón la CGN ideó y realizó un concurso que le permitía identificar el conocimiento adquirido por los funcionarios y colaboradores de la entidad sobre el tema de Rendición de Cuentas a través de la sensibilización efectuada.

Imagen 35. Concurso Sopa de letras

Sopa de Letras CGN

Para seleccionar una palabra debe hacer clic en la primer letra y luego en la última letra. Encuentre las palabras basándose en los textos de la derecha. Las palabras pueden leerse en cualquier dirección: izquierda a derecha, derecha a izquierda, arriba a abajo, abajo a arriba y diagonales.

Tiempo: 00:00:00

<table border="1" style="width: 100%; text-align: center; border-collapse: collapse;"> <tr><td>G</td><td>V</td><td>Q</td><td>Z</td><td>M</td><td>X</td><td>Y</td><td>L</td><td>T</td><td>L</td><td>B</td><td>O</td><td>E</td><td>X</td><td>D</td></tr> <tr><td>W</td><td>T</td><td>I</td><td>H</td><td>S</td><td>E</td><td>L</td><td>O</td><td>Y</td><td>K</td><td>K</td><td>D</td><td>T</td><td>A</td><td>C</td></tr> <tr><td>P</td><td>V</td><td>R</td><td>P</td><td>V</td><td>C</td><td>C</td><td>R</td><td>G</td><td>E</td><td>J</td><td>I</td><td>D</td><td>H</td><td>D</td></tr> <tr><td>X</td><td>S</td><td>B</td><td>A</td><td>M</td><td>Q</td><td>Z</td><td>T</td><td>E</td><td>Q</td><td>P</td><td>I</td><td>Q</td><td>R</td><td>G</td></tr> <tr><td>A</td><td>C</td><td>I</td><td>I</td><td>N</td><td>M</td><td>Z</td><td>N</td><td>E</td><td>H</td><td>L</td><td>I</td><td>U</td><td>J</td><td>L</td></tr> <tr><td>R</td><td>L</td><td>O</td><td>B</td><td>N</td><td>S</td><td>M</td><td>O</td><td>S</td><td>I</td><td>O</td><td>U</td><td>Z</td><td>Y</td><td>M</td></tr> <tr><td>C</td><td>E</td><td>R</td><td>M</td><td>R</td><td>F</td><td>P</td><td>C</td><td>B</td><td>U</td><td>K</td><td>S</td><td>W</td><td>L</td><td>L</td></tr> <tr><td>D</td><td>D</td><td>S</td><td>Q</td><td>P</td><td>B</td><td>O</td><td>A</td><td>V</td><td>W</td><td>T</td><td>K</td><td>P</td><td>H</td><td>W</td></tr> <tr><td>M</td><td>I</td><td>I</td><td>U</td><td>Z</td><td>R</td><td>S</td><td>R</td><td>R</td><td>U</td><td>W</td><td>G</td><td>B</td><td>Z</td><td>D</td></tr> <tr><td>L</td><td>W</td><td>A</td><td>K</td><td>L</td><td>N</td><td>O</td><td>G</td><td>M</td><td>E</td><td>I</td><td>L</td><td>T</td><td>P</td><td>N</td></tr> <tr><td>F</td><td>D</td><td>X</td><td>L</td><td>O</td><td>T</td><td>O</td><td>M</td><td>L</td><td>A</td><td>N</td><td>I</td><td>B</td><td>L</td><td>D</td></tr> <tr><td>G</td><td>G</td><td>Y</td><td>P</td><td>O</td><td>L</td><td>A</td><td>K</td><td>I</td><td>D</td><td>C</td><td>C</td><td>K</td><td>A</td><td>L</td></tr> <tr><td>Y</td><td>W</td><td>S</td><td>L</td><td>Q</td><td>G</td><td>L</td><td>D</td><td>J</td><td>S</td><td>D</td><td>I</td><td>I</td><td>U</td><td>D</td></tr> <tr><td>Q</td><td>E</td><td>L</td><td>X</td><td>B</td><td>B</td><td>O</td><td>J</td><td>O</td><td>G</td><td>O</td><td>M</td><td>O</td><td>A</td><td>Q</td></tr> <tr><td>R</td><td>H</td><td>I</td><td>W</td><td>C</td><td>K</td><td>T</td><td>V</td><td>H</td><td>S</td><td>Q</td><td>S</td><td>B</td><td>N</td><td>W</td></tr> </table>	G	V	Q	Z	M	X	Y	L	T	L	B	O	E	X	D	W	T	I	H	S	E	L	O	Y	K	K	D	T	A	C	P	V	R	P	V	C	C	R	G	E	J	I	D	H	D	X	S	B	A	M	Q	Z	T	E	Q	P	I	Q	R	G	A	C	I	I	N	M	Z	N	E	H	L	I	U	J	L	R	L	O	B	N	S	M	O	S	I	O	U	Z	Y	M	C	E	R	M	R	F	P	C	B	U	K	S	W	L	L	D	D	S	Q	P	B	O	A	V	W	T	K	P	H	W	M	I	I	U	Z	R	S	R	R	U	W	G	B	Z	D	L	W	A	K	L	N	O	G	M	E	I	L	T	P	N	F	D	X	L	O	T	O	M	L	A	N	I	B	L	D	G	G	Y	P	O	L	A	K	I	D	C	C	K	A	L	Y	W	S	L	Q	G	L	D	J	S	D	I	I	U	D	Q	E	L	X	B	B	O	J	O	G	O	M	O	A	Q	R	H	I	W	C	K	T	V	H	S	Q	S	B	N	W	<p>Palabras a encontrar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La CGN sustenta sus en la Rendición de Cuentas 2. Uno de los propósitos de la Rendición de Cuentas es fomentar la 3. La es un elemento de la Rendición de Cuentas 4. Cuando la CGN escucha las propuestas de la ciudadanía cumple con este elemento de la Rendición de Cuentas: 5. Hacer preguntas y proponer ideas son parte del elemento del de la Rendición de Cuentas 6. La Rendición de Cuentas se integra a los ejercicios de participación como un proceso que fomenta el ciudadano 7. En la audiencia pública la CGN responde por los
G	V	Q	Z	M	X	Y	L	T	L	B	O	E	X	D																																																																																																																																																																																																																				
W	T	I	H	S	E	L	O	Y	K	K	D	T	A	C																																																																																																																																																																																																																				
P	V	R	P	V	C	C	R	G	E	J	I	D	H	D																																																																																																																																																																																																																				
X	S	B	A	M	Q	Z	T	E	Q	P	I	Q	R	G																																																																																																																																																																																																																				
A	C	I	I	N	M	Z	N	E	H	L	I	U	J	L																																																																																																																																																																																																																				
R	L	O	B	N	S	M	O	S	I	O	U	Z	Y	M																																																																																																																																																																																																																				
C	E	R	M	R	F	P	C	B	U	K	S	W	L	L																																																																																																																																																																																																																				
D	D	S	Q	P	B	O	A	V	W	T	K	P	H	W																																																																																																																																																																																																																				
M	I	I	U	Z	R	S	R	R	U	W	G	B	Z	D																																																																																																																																																																																																																				
L	W	A	K	L	N	O	G	M	E	I	L	T	P	N																																																																																																																																																																																																																				
F	D	X	L	O	T	O	M	L	A	N	I	B	L	D																																																																																																																																																																																																																				
G	G	Y	P	O	L	A	K	I	D	C	C	K	A	L																																																																																																																																																																																																																				
Y	W	S	L	Q	G	L	D	J	S	D	I	I	U	D																																																																																																																																																																																																																				
Q	E	L	X	B	B	O	J	O	G	O	M	O	A	Q																																																																																																																																																																																																																				
R	H	I	W	C	K	T	V	H	S	Q	S	B	N	W																																																																																																																																																																																																																				

Aceptaron el reto y participaron 23 funcionarios y/o colaboradores de la entidad en un concurso que exigía conocimientos y agilidad. Fueron premiados los 3 primeros lugares quienes respondieron con la mayor rapidez y certeza.

Funcionario colaborador

Para este ejercicio de Rendición de Cuentas, se designó como funcionario colaborador al servidor público Hugo Sair Quiroga Forero, quien, actuando en calidad de ciudadano, contribuyó a la verificación del cumplimiento de las acciones desarrolladas en el marco del proceso de la Segunda Rendición de Cuentas 2024-2025.

Su participación se centró en el acompañamiento y revisión de las actividades relacionadas con los elementos fundamentales del proceso: información, diálogo y responsabilidad. Estas acciones se detallan en la siguiente imagen:

Imagen 36. Verificación de acciones

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CONTADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN -CGN		
2ª AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024-2025		
ACCIONES	CUMPLE	
	SI	NO
Publicaciones en la página web en cuanto rendición de cuentas.	X	
Publicaciones en la intranet en cuanto rendición de cuentas.	X	
Uso de redes sociales en el proceso de rendición de cuentas	X	
Encuesta para identificar los temas de interés o énfasis en la Audiencia Pública de Redición de Cuentas	X	
Publicación del Informe de Gestión Rendición de Cuentas 2024-2025 para comentarios	X	
Sensibilización sobre Rendición de Cuentas a través de canales internos y externos	X	
Concurso de conocimiento sobre Rendición de Cuentas	X	
Invitaciones a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a través de video, Comunicado de prensa y PBX	X	
Convocatoria a la Audiencia Pública de Redición de Cuentas a través de emisoras radiales	X	
Invitaciones a participar en la Audiencia Pública de Redición de Cuentas por canales internos y externos	X	
Espacios de participación y diálogo en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	X	

Compromisos por parte de la Administración

En ninguno de los espacios de diálogo sostenidos en este proceso de Rendición de Cuentas fue identificada o solicitada una acción de mejora que implicara el establecimiento de compromisos por parte de la Administración de la entidad, en respuesta a las acciones de control ciudadano.

2. Evaluación y seguimiento

Respuestas escritas a preguntas de los ciudadanos

Como se mencionó anteriormente, varias de las preguntas formuladas durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron atendidas en tiempo real por el señor Contador General de la Nación y su equipo directivo, dentro del tiempo programado para el desarrollo del evento.

Posteriormente, las cuatro (4) preguntas que quedaron pendientes de respuesta fueron debidamente gestionadas, respondidas por escrito y remitidas a los correos electrónicos proporcionados por los participantes, en cumplimiento de lo establecido en el literal f del artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, el cual señala la obligación de dar respuesta a las intervenciones ciudadanas realizadas en el marco de estos espacios.

Imagen 37. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación - YouTube



Imagen 38. Divulgación formulario preguntas y encuesta de evaluación



Encuesta de evaluación segunda Rendición de Cuentas 2024-2025

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se socializó una encuesta de evaluación con el objetivo de conocer la percepción de los asistentes frente a esta Segunda Rendición de Cuentas 2024-2025, entendida como un escenario de transparencia, control social y participación ciudadana.

La encuesta fue diligenciada por 135 asistentes, de los cuales el 94 % calificó el ejercicio como "Excelente" y el 6 % restante como "Bueno", lo que evidencia una alta aceptación y valoración positiva del evento por parte de los participantes.

Imagen 39. Calificación Audiencia Pública 2da Rendición de Cuentas



Las opiniones recibidas a través de la encuesta de evaluación de la Segunda Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 reflejan, en términos generales, una valoración altamente positiva por parte de los participantes.

Los asistentes destacaron la excelente presentación, el adecuado contexto brindado sobre la gestión de la CGN y el cumplimiento del propósito fundamental del ejercicio: informar de manera clara, completa e integral sobre el uso de los recursos públicos y el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales. Asimismo, señalaron que el evento facilitó la comprensión de los temas expuestos, promoviendo un diálogo transparente y accesible.

Este ejercicio reafirma el compromiso de la Contaduría General de la Nación con la transparencia, la eficiencia en la gestión pública y la participación ciudadana. La labor desarrollada contribuye al fortalecimiento de la confianza de la ciudadanía en las instituciones del Estado y constituye un ejemplo de responsabilidad, buen gobierno y rendición de cuentas efectiva.

Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas

El Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Control Interno de la CGN llevará a cabo una evaluación de la ejecución de las acciones previstas en la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024.

El resultado de esta evaluación será documentado en un informe que identificará las oportunidades de mejora del proceso de rendición de cuentas de la entidad, y en el cual se propondrán las acciones necesarias para fortalecer este ejercicio, en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad institucional y mejora continua.

Septiembre de 2025